

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Юриспруденции»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №11 от 03 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕКЛАМЕ»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Степаненко Ольга
Геннадьевна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Пахаруков
Александр Анатольевич
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Другова Елена
Сергеевна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Правовое регулирование и управление интеллектуальной собственностью в рекламе» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
УК ОС-9 Способность применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК ОС-9.3	Оценивает форму и содержание рекламного коммуникационного продукта исходя из правовых и этических норм регулирования	Знать объекты и субъекты права интеллектуальной собственности; права и обязанности авторов и владельцев объектов интеллектуальной собственности; способы защиты прав; авторов и владельцев объектов интеллектуальной собственности Уметь использовать знания, полученные в процессе обучения, для оформления прав на объекты интеллектуальной собственности; применять некоторые варианты расчета экономической эффективности внедрения объектов интеллектуальной собственности; Владеть навыками анализа, обнаружения и сопоставления важнейших теорий в сфере интеллектуальных прав и правового регулирования рекламного продукта.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Правовое регулирование и управление интеллектуальной собственностью в рекламе» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Правоведение»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление рекламной деятельностью»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)
--------------------	---

	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	44	44
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Общие положения об интеллектуальной собственности	1	6			1	6	1	7	Устный опрос
2	Авторское право	2	6			2	6	1	7	Устный опрос
3	Правовая охрана прав, смежных с авторскими	3	6			3	6	1	6	Устный опрос
4	Общие положения патентного права	4	6			4	6	1	6	Устный опрос
5	Правовая охрана объектов патентных прав	5	4			5	4	1	6	Устный опрос
6	Патентные исследования	6	4			6	4	1	12	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				32		44	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Общие положения об интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Автор результата интеллектуальной деятельности. Коллективное управление авторскими правами. Законодательство об интеллектуальной

		собственности. Распоряжение исключительной собственностью. Система договоров в сфере интеллектуальной собственности.
2	Авторское право	Объекты авторских прав. Автор произведения. Авторские права. Служебное произведение. Исключительное право на произведение и срок его действия. Свободное воспроизведение объектов авторских прав. Отчуждение исключительного права на произведение. Переход произведения в общественное достояние. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.
3	Правовая охрана прав, смежных с авторскими	Права смежные с авторскими (смежные права): понятие, виды и правовая природа. Объекты смежных прав и их правовая характеристика. Субъекты смежных прав. Содержание смежных прав у различных категорий субъектов. Сроки действия смежных прав. Правовое положение организаций, осуществляющих коллективному управлению авторскими и смежными правами. Особенности ответственности информационных посредников.
4	Общие положения патентного права	Патентное право как правовой институт. Роль правового регулирования в развитии технического творчества. Объекты патентных прав. Понятие и признаки изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Условия их патентоспособности. Субъекты патентных прав. Формы распоряжения исключительными патентными правами. Открытая и принудительная лицензии и условия их выдачи.
5	Правовая охрана объектов патентных прав	Основания возникновения патентных прав и порядок их оформления. Сущность и значение государственной регистрации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Получение патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец. Прекращение и восстановление действия патента. Срок действия патента на изобретение. Права патентообладателей: понятие, виды и содержание. Случаи свободного использования запатентованных достижений. Право преждепользования и послепользования
6	Патентные исследования	Определение требований к продукции конкретного вида. Анализ и прогнозирование развития рынка продукции. Определение условий конкуренции на рынке продукции конкретного вида. Оценка технического уровня продукции на различных этапах ее разработки и производства. Оценка коммерческой значимости научно-технических достижений. Определение патентной чистоты продукции и условий ее беспрепятственной

		реализации на рынке конкретной страны.
--	--	--

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Общие положения об интеллектуальной собственности	6
2	Авторское право	6
3	Правовая охрана прав, смежных с авторскими	6
4	Общие положения патентного права	6
5	Правовая охрана объектов патентных прав	4
6	Патентные исследования	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	44

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: групповая дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Цель практических занятий - сформировать у студентов навыки применения правовых знаний в области интеллектуальной собственности, развить умения анализа правовых ситуаций и аргументированной юридической оценки в контексте рекламной деятельности.

1. Подготовка: перед занятием необходимо изучить соответствующий теоретический материал и нормативную базу.
2. Активность: приветствуется участие в обсуждениях, обоснование правовых позиций, приведение примеров из практики.
3. Практическая направленность: во время занятий необходимо анализировать юридические ситуации, готовить документы (претензии, договоры, консультации).
4. Форма контроля: устный опрос, письменные ответы, мини-кейсы, выполнение заданий в группе.

Оценка по практическим занятиям проводится по критериям:
полнота и корректность ответа;
логика изложения;
знание норм законодательства;

умение применить знания к конкретной ситуации;
участие в обсуждении и аргументация своей позиции.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Цель самостоятельной работы

Формирование у студентов устойчивых теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования интеллектуальной собственности, развитие способности к аналитическому мышлению, юридической аргументации и подготовке документов правового характера.

Формы самостоятельной работы

1. Изучение нормативных правовых актов, регулирующих авторские и патентные права.
2. Анализ правовых ситуаций (кейс-методы) — самостоятельное формулирование правовой позиции.
3. Подготовка к обсуждению на семинарах — составление тезисов, вопросов, юридических заключений.
4. Работа с литературой и судебной практикой — конспектирование, сравнительный анализ, реферирование.
5. Подготовка к зачету — повторение ключевых понятий и категорий, решение практических задач.

Проверка осуществляется::

в ходе практических занятий (опрос, анализ заданий);
при подготовке к зачету;
через выполнение домашних заданий (по выбору преподавателя).

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Описание процедуры: студенты получают по одному вопросу на заданную тему, подготовиться к ответу, на который должны в течение 15 минут.

Тема 2. Авторское право

Вопросы для контроля:

Объекты авторских прав.

Автор произведения.

Авторские права.

Служебное произведение.

Исключительное право на произведение и срок его действия.

Свободное воспроизведение объектов авторских прав.

Отчуждение исключительного права на произведение.

Переход произведения в общественное достояние.

Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

Тема 4. Общие положения патентного права

Вопросы для контроля:

Патентное право как правовой институт.

Роль правового регулирования в развитии технического творчества.

Объекты патентных прав.

Понятие и признаки изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.

Условия их патентоспособности.

Субъекты патентных прав.

Формы распоряжения исключительными патентными правами.

Открытая и принудительная лицензии и условия их выдачи.

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос. Студенту дается возможность пересдачи по расписанию консультаций преподавателя.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК ОС-9.3	Устное собеседование и практическое задание	Устное собеседование и практическое задание

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачёт проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания. Студенту предлагается два вопроса, задание и дается 30 минут на подготовку развернутых ответов.

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальные права.

3. Автор результата интеллектуальной деятельности.
4. Законодательство об интеллектуальной собственности.
5. Распоряжение исключительной собственностью.

Примерные задания:

1. По заказу телевидения Придворов и Гладкова сделали перевод ряда неохраняемых произведений иностранных авторов на русский язык. Между переводчиками и телевидением возникли разногласия по поводу выплаты вознаграждения и дальнейшего использования переводов. Телевидение полагает, что поскольку сделаны переводы неохраняемых произведений, постольку переводы тоже не являются охраняемыми. Кроме того, вообще сомнительно, что перевод может носить творческий характер. Поэтому телевидение готово рассчитаться с переводчиками как за техническую работу, т.е. как за «подстрочный» перевод. Что же касается дальнейшего использования переводов, то они подлежат свободному использованию.

Какая должна быть дана консультация по возникшим вопросам? В чем выражается творческая работа переводчика? Отражается ли на охране то обстоятельство, что перевод сделан с охраняемого или неохраняемого произведения? Напишите претензию от имени переводчиков.

2. Композитор совместно с поэтом создали несколько свадебных и застольных песен, которые были исполнены в концертном зале. Издательство обратилось к авторам с предложением об издании этих песен.

С кем должен быть заключен договор, если издательство намерено одновременно издать ноты с текстом, а также ноты и текст в отдельности? Как следует поступать, если в период подготовки договора один из авторов умрет? Какие виды соавторства знает закон? Какие права авторов переходят по наследству и на какой срок? Напишите существенные условия договора.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Полные, правильные (частично правильные) ответы, которые демонстрируют сформированность этапа компетенции после изучения разделов дисциплины; демонстрирует навыки выполнения практических заданий	Неправильные и/или неполные ответы, которые не позволяют судить о сформированности этапа компетенции после изучения разделов дисциплины; не демонстрирует навыки выполнения практических заданий.

7 Основная учебная литература

1. Интеллектуальная собственность : права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: учебное пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, 2012. - 399,[2].
2. Право интеллектуальной собственности : учебник / И. А. Близнец [и др.]; под ред. И. А. Близнеца, 2011. - 949.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Бовин Андрей Андреевич. Интеллектуальная собственность: экономический аспект : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг. " / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, 2001. - 215.

2. Шелехов И. Ю. Интеллектуальная собственность в строительстве и ЖКХ : учебное пособие / И. Ю. Шелехов, В. Л. Рупосов, 2019. - 155.
3. Топчий И. В. Интеллектуальная собственность в архитектуре и архитектурном образовании в Российской Федерации : учебное пособие для вузов по направлению "Архитектура" / И. В. Топчий, 2016. - 153.
4. Рожкова М. А. Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты : с учетом редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона № 35-ФЗ: учебное пособие / М. А. Рожкова, 2015. - 242.
5. Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность : учебник / ред. Г. Ф. Ручкина, 2023. - 548.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение 1. Microsoft® Windows Professional 7 Russian 2. Microsoft® Office 2010 Russian

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом учебной мебели, рабочим местом преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер с выходом в Интернет с лицензионным программным обеспечением, экран для мультимедийного проектора). Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное персональным компьютером с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.