

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа практики

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Другова Елена
Сергеевна
Дата подписания: 2025-06-14

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил: Вайрах Юлия Викторовна
Дата подписания: 2025-06-18

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Вид практики, тип, способ и формы её поведения

Вид практики – Производственная практика

Тип практики – Производственная практика: преддипломная практика

Способ проведения – Стационарная, Выездная

Форма проведения – Дискретная

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

2.1 Вид и тип практики обеспечивает формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-1 Способность организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКР-1.3
ПКР-2 Способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы / связей общественностью и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПКР-2.6
ПКР-4 Способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПКР-4.6
ПКР-5 Способность продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-5.5
ПКР-6 Способность оценивать и регулировать работу в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПКР-6.3
УК ОС-1 Способность выполнять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения задач в различных сферах деятельности	УК ОС-1.8
УК ОС-10 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК ОС-10.3
УК ОС-11 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-11.2
УК ОС-12 Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК ОС-12.2
УК ОС-7 Способность поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.5

УК ОС-8 Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.2
УК ОС-9 Способность применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2

2.2 В результате прохождения практики у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результаты обучения при прохождении практики
УК ОС-10.3	Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, применяет знания при решении задач в различных сферах деятельности	Опыт профессиональной деятельности: рассчитывает и анализирует основные экономические показатели для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета Уметь: рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов хозяйствования. Владеть: навыками анализа основных экономических показателей для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.
ПКР-1.3	Способен организовать и оценить работу рекламного агентства или агентства в сфере связей с общественностью	Опыт профессиональной деятельности: способы организации работы и принципы руководства подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь: применять практические знания относительно организации и руководства подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть: -
УК ОС-9.2	Применяет правовые нормы и правовые знания в различных сферах социальной и профессиональной деятельности, принимает решения и совершает действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	Опыт профессиональной деятельности: Осуществляет профессиональную и социальную деятельность в соответствии с правовыми нормами и законодательством Российской Федерации

	Федерации	Уметь: - Владеть: навыками определения правовых норм, действующих в соответствующих сферах социальной и профессиональной деятельности.
ПКР-2.6	Разрабатывает и внедряет медиатексты определенных жанров в зависимости от медианосителя с учетом маркетинговых и экономических потенциалов предприятия	Опыт профессиональной деятельности: основные и специальные методы создания материалов для различных мультимедиаплатформ Уметь: создавать материалы для различных мультимедиаплатформ Владеть: навыками работы на различных мультимедиаплатформах
ПКР-4.6	Анализирует современные рекламные проекты с точки зрения эффективности контента и его размещения в СМИ и общественных интернет-платформах	Опыт профессиональной деятельности: особенности форматов различных рекламных носителей в рамках конкретного проекта Уметь: работать под наблюдением руководителя Владеть: способностью встраиваться в производственные процессы рекламного агентства
ПКР-5.5	Анализирует основные этапы производственного процесса рекламных материалов, технологии изготовления и медиапланирование	Опыт профессиональной деятельности: Знать: особенности продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Уметь: применять стратегии продвижения коммуникационного рекламного продукта в разных рыночных условиях при различных временных обстоятельствах Владеть: навыками продвижения рекламного продукта на различных видах носителей
ПКР-6.3	Оценивает критерии и методику принципов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью, маркетингового отдела, рекламного агентства	Опыт профессиональной деятельности: методику оценки работы отдела рекламы или связей с общественностью в условиях рыночной среды; Уметь: анализировать эффективность работы отдела рекламы или связей с

		общественностью в условиях рыночной среды; Владеть: базовым инструментарием для регулирования работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
УК ОС-1.8	Способен подготовить научную публикацию или иным образом принять участие в научных исследованиях	Опыт профессиональной деятельности: Способен подготовить научную публикацию или принять участие в научных исследованиях Уметь: - Владеть: навыками поиска и анализа информации, написания и оформления научной публикации, или иными навыками участия в научных исследованиях и представления их результатов
УК ОС-8.2	Соблюдает требования по охране труда и технике безопасности, применяет знания по обеспечению безопасности труда в профессиональной деятельности	Опыт профессиональной деятельности: требования по охране труда и технике безопасности. Уметь: применять знания по обеспечению безопасности труда в профессиональной деятельности. Владеть: навыками оценки условий труда и определения требований по технике безопасности.
УК ОС-11.2	Способен применять принципы организации инклюзивной среды в социальной и профессиональной сферах	Опыт профессиональной деятельности: требования к созданию специальных условий к организации профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья Уметь: создавать специальные условия для организации профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья на основе применения базовых дефектологических знаний Владеть: навыками организации инклюзивной среды в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-7.5	Соблюдает нормы и принципы здорового образа жизни при осуществлении профессиональной и социальной деятельности. Рационально организует режим	Опыт профессиональной деятельности: Соблюдает нормы и принципы здорового образа жизни, рационально организовывать режим труда и отдыха, сохранять здоровье и поддерживать высокий уровень

	труда и отдыха, позволяющий эффективно решать профессиональные задачи, сохранить здоровье и поддержать высокий уровень работоспособности	работоспособности в профессиональной и социальной деятельности. Уметь: - Владеть: навыками организации режима труда и отдыха, сохранения здоровья, поддержания высокого уровня работоспособности.
УК ОС-12.2	Соблюдает в профессиональной среде принципы поведения, противодействующего экстремизму, терроризму, коррупции	Опыт профессиональной деятельности: Соблюдает принципы поведения и при необходимости применяет знания о мерах профилактики и противодействия экстремизму, терроризму, коррупции Уметь: характеризовать принципы, направления противодействия экстремизму, терроризму, коррупции и меры их профилактики Владеть: -

3 Место практики в структуре ООП, её объём и продолжительность

Форма обучения	Период проведения (курс/семестр)	Объём практики (ЗЕТ)	Продолжительность практики (количество недель/ академических часов <i>(один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа))</i>	Форма промежуточной аттестации
очная	4 курс / 8 семестр	21	14 недели / 756 часов	Зачет с оценкой

4 Содержание практики

Учебно-ознакомительная практика (УОП) — это первый этап прохождения производственной практики, предназначенный для ознакомления студентов с условиями будущей профессиональной деятельности, получения первичных представлений о рабочей обстановке, обязанностях работников и особенностях профессиональной среды. Данная практика проводится в начале обучения по специальности и носит преимущественно ознакомительный характер.

Содержание этапов приведено в таблице ниже:

№ п/п	Этап	Содержание работ
1	Подготовительный этап	Получение обучающимися индивидуального задания на практику, проведение инструктажа по технике безопасности в период прохождения практики. Знакомство с местом проведения практики и объектами для изучения. Изучение

		особенностей деятельности исследуемого объекта, его формата и методов работы.
2	Основной этап	Сбор, обработка и систематизация материала, необходимого для выполнения индивидуальных заданий, на основе использования отечественных и зарубежных источников информации, статистических данных, социально-экономических процессах и явлениях, отчетности предприятий с использованием современных технических средств информационных технологий.
3	Аналитический этап	Анализ и интерпретация информации о деятельности предприятий в сфере рекламы и связей с общественностью; изучение основных показателей деятельности объекта исследования в динамике, создание собственного продукта. Получение характеристики руководителя практики от предприятия
4	Заключительный этап	Сдача отчета по практике на кафедру. Устранение замечаний руководителя практики от кафедры по отчету. Защита отчета по практике, включающая доклад обучающегося, его ответы на вопросы.

5 Форма отчетности по практике

По результатам прохождения практики обучающийся должен предоставить:

- Дневник прохождения практики;
- Отчет о прохождении практики;
- Характеристика;
- 1 Дневник прохождения практики;;
- 2. Отчет о прохождении практики;;
- 3. Характеристику, составленную, подписанную и заверенную печатью предприятия и руководителем практики от предприятия;

Требования к содержанию и оформлению отчета о прохождении практики, учитывая специфику направления подготовки:

Требования к содержанию и оформлению отчета о прохождении практики представлены в методических указаниях по производственной практике: профессионально-творческой практике

6 Оценочные материалы по практике

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

В качестве оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости используется дневник прохождения практики и характеристика.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК ОС-10.3	Правильно рассчитывает и анализирует основные экономические показатели для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	Защита отчета по практике
ПКР-1.3	Способен организовать и оценить работу рекламного агентства или агентства в сфере связей с общественностью	Отчет, устный опрос
УК ОС-9.2	Осуществляет профессиональную и социальную деятельность в соответствии с правовыми нормами и законодательством Российской Федерации	Отчет, устный опрос
ПКР-2.6	Разрабатывает и внедряет медиатексты определенных жанров в зависимости от медианосителя с учетом маркетинговых и экономических потенциалов предприятия	Отчет, устный опрос
ПКР-4.6	Анализирует современные рекламные проекты с точки зрения эффективности контента и его размещения в СМИ и общественных интернет-платформах	Отчет, устный опрос
ПКР-5.5	Анализирует основные этапы производственного процесса рекламных материалов, технологии изготовления и медиапланирование	Отчет, устный опрос
ПКР-6.3	Владеет знаниями принципов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью, маркетингового отдела, рекламного агентства.	Отчет, устный опрос
УК ОС-1.8	Выполнение не менее одного из следующих критериев за весь срок освоения основной образовательной программы: а) аффилированная с ИРНИТУ научная публикация, при этом учитываются как опубликованные, так и принятые к публикации статьи, тезисы докладов научных конференций, подтвержденные справкой из редакции издания о принятии к публикации); б) публичное представление	Электронное портфолио обучающегося

	результатов научно-исследовательской деятельности на конференции, симпозиуме, научном питче и т.д.; с) участие в научно-исследовательском проекте (грант, хоз. договор, государственное задание и т.д.); d) результат интеллектуальной деятельности (РИД) – патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ, базы данных и др. (учитываются как опубликованный РИД, так и поданная заявка на его регистрацию); е) участие в студенческом научном обществе (СНО); f) участие в научно-исследовательском мероприятии (конкурсе, чемпионате, хакатоне и т.д.).	
УК ОС-8.2	Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями по охране труда и технике безопасности	Отчет, устный опрос
УК ОС-11.2	Проявляет способность к применению базовых дефектологических знаний для создания специальных условий организации инклюзивной среды в социальной и профессиональной сферах.	Характеристика с практики Защита отчета по практике
УК ОС-7.5	Способен соблюдать нормы и принципы здорового образа жизни, рационально организовывать режим труда и отдыха, сохранять здоровье и поддерживать высокий уровень работоспособности в профессиональной и социальной деятельности.	Отчет, устный опрос.
УК ОС-12.2	Действуя в профессиональной среде, соблюдает принципы поведения и при необходимости применяет знания о мерах профилактики и противодействия экстремизму, терроризму, коррупции	Характеристика с практики Защита отчета по практике

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, дифференцированный зачет

Типовые оценочные средства: Отчет по практике

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме зачет с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в форме устного опроса (публичной защиты отчета по практике). Защита отчета по практике представляет собой краткий (5-7 минут) доклад обучающегося и его ответы на вопросы.

При выставлении зачета с оценкой должно быть учтено:

1. Выполнение обучающимся индивидуального задания на практику.
2. Оформление и содержание отчета по практике в соответствии с установленными требованиями.
3. Оценка руководителя практики от предприятия, выставленная обучающемуся в производственной характеристике.

Защита обучающимся отчета по практике в установленные сроки.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Обучающийся показывает на высоком уровне владение всеми компетенциями, относящимися к данному виду практики	Обучающийся показывает на хорошем уровне владение всеми компетенциями, относящимися к данному виду практики	Обучающийся показывает на удовлетворительном уровне владение всеми компетенциями, относящимися к данному виду практики	Обучающийся не показывает владение всеми компетенциями, относящимися к данному виду практики

7 Основная учебная литература

1. Интегрированные системы проектирования и управления [Электронный ресурс] : методические указания к лабораторным работам для очной и заочно-вечерней формы обучения / Иркут. гос. техн. ун-т, Хим.-металлург. фак., Каф. автоматизации произв. процессов, 2008. - 16.
2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков, 2014. - 332.

8 Дополнительная учебная и справочная литература

1. Пантелеймонов Александр Евгеньевич. Производственная практика студентов и стажировка молодых специалистов : учебно-метод. пособие для вузов / Александр Евгеньевич Пантелеймонов, В.М. Рыжков, 1987. - 144.
2. Интегрированные системы менеджмента : методическое пособие / Образоват. центр "Сибирь-Квалитет", 2011. - 34.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Microsoft Office 2007 Standard - 2003 Suites и 2007 Suites - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение практики

1. Мультиим.проектор ViewSonic PJ406D
2. ноутбук Samsung CEL M440 1.86/1024/120