

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Рекламы и журналистики»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 05 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Другова Елена Сергеевна Дата подписания: 10.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Вайрах Юлия Викторовна Дата подписания: 11.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Другова Елена Сергеевна Дата подписания: 10.06.2025
--

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК ОС-7.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-7.1	Оценивает потенциал рекламных сообщений, их эффекты и возможности согласно принципам социальной ответственности	Знать основные этические ограничения, принятые в обществе; основные законодательные и нормативно-правовые документы в части корпоративной социальной ответственности компании Уметь осуществлять управленческие функции на уровне организации и/или структурного подразделения с учетом этических ограничений; Владеть навыками проектирования оптимального достижения задач, оценивая вероятные риски и ограничения в рекламной деятельности

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Теория и практика рекламы», «Бизнес-аналитика»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление рекламной деятельностью», «Управление digital-агентством», «Производственная практика: профессионально-творческая практика»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48

лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Этика и бизнес	1, 2	7			1	2			
2	Проблемы этики и бизнеса	3, 4	7			2	1			Доклад
3	Организационная культура	5	3			3	2	1	20	Творческо е задание
4	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	6	3			4	2			Доклад
5	Концепция заинтересованных сторон	7	3							
6	Корпоративное гражданство					5	2	2	20	Творческо е задание
7	Кросс-культурное взаимодействие в менеджменте стратегических проектов	8, 10	6			6	2			
8	Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях цифровизации	9	3			7	2			
9	Этические нормы как регулятор взаимодействий в деловой среде					8	3	3	20	Доклад
	Промежуточная								36	Экзамен

	аттестация								
	Всего		32				16		96

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Этика и бизнес	Понятийный аппарат и терминология Выбор между экономической эффективностью и общественным благом. Современные концепции корпоративной социальной ответственности.
2	Проблемы этики и бизнеса	Институциональные основы социальной ответственности. Социальная ответственность как составляющая устойчивого развития. Практики социальной ответственности в современной России.
3	Организационная культура	Этика как регулятор взаимодействий. Нормативная регуляция: соотношение и конфликт социокультурных норм, профессиональной этики, организационной культуры, правовых норм, общественной морали. Истоки этики деловых взаимодействий: религия, право, институты, культура. Современные концепции деловой этики. Институциональные основы этики.
4	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	Конфликты интересов и проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Программы и проекты согласования интересов заинтересованных сторон в практике российских организаций. Мировые тенденции в развитии и применении подходов социальной ответственности: результаты исследований, опыт в России и за рубежом. Ключевые проблемы исследования.
5	Концепция заинтересованных сторон	Типологии заинтересованных сторон. Сотрудники компании как заинтересованная сторона. Принципы выстраивания отношений с заинтересованными сторонами в современной деловой сфере. Коммуникации с заинтересованными сторонами.
6	Корпоративное гражданство	Индивидуальное этическое и нравственное поведение. Этические проблемы и дилеммы в деловой среде. Понятие этически правильного решения и поведения личности.
7	Кросс-культурное взаимодействие в менеджменте стратегических проектов	Понятие этически правильного решения и поведения личности. Ключевые факторы этического поведения и условия предотвращения этических нарушений.
8	Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях	Ключевые проблемы и исследования этики в деловой среде.

	цифровизации	
9	Этические нормы как регулятор взаимодействий в деловой среде	Основы профессиональной этики. Профессиональные стандарты деятельности. Роль профессиональных норм в регуляции индивидуального поведения. Кодексы профессиональной этики.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.	2
2	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.	1
3	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.	2
4	Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности	2
5	Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.	2
6	Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства.	2
7	Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.	2
8	Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	20
2	Подготовка к практическим занятиям	20
3	Подготовка к экзамену	20

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии, Деловые игры, кейс-технологии

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Другова Е.С. Методические указания для обучающихся по практическим работам (Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность). Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (очная форма обучения) / Е.С. Другова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2021.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Другова Е.С. Методические указания для обучающихся по самостоятельным работам (Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность). Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (очная форма обучения) / Е.С. Другова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2021.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 4 | Доклад

Описание процедуры.

Во время обучения в вузе студент должен выполнять различные виды работ, одной из них является доклад. Он является самым первым самостоятельным опытом исследования для студента. После доклада следуют рефераты, курсовые, дипломные и магистерские работы. Определение доклада Доклад представляет собой научно-исследовательскую работу, автор которой раскрывает суть исследуемой темы, рассматривает ее со всех точек зрения и высказывает собственный взгляд на проблему. Доклад бывает двух видов – устный и письменный. Однако не зависимо от его вида, в докладе должны сочетаться три качества исследователя – умение провести анализ и преподнести результаты исследования, а также ответить на поставленные вопросы.

Чтобы написать полноценный и качественный доклад студент должен придерживаться следующего плана работы: Прежде всего, необходимо подобрать и проанализировать источники по теме. Рекомендуется для работы использовать около 8-10 источников. Затем следует составить библиографию и приступить к обработке и систематизации материала, а также подготовке выводов и обобщений. Следующим этапом будет составление плана доклада и его написания. Завершающий шаг – публичное выступление.

При подготовке докладов-презентаций – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по: - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в эссе необходимо учитывать структуру эссе. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание, приводя конкретные примеры российской и зарубежной рекламы. Сделать вывод.

Темы докладов:

1 Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

2 Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к

интерпретации концепции КСО.

3 Тенденции социального развития в современном обществе.

4 Экономическая основа социального развития организации.

5 Формирование системы социального партнерства в России.

6 Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.

7 Зарубежный опыт социального партнерства.

8 Государство в системе социального партнерства.

9 Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.

10 Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.

11 Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.

12 Основные подходы к формированию социального пакета в организации.

13 Организационная культура как фактор социального развития.

Критерии оценивания.

Система оценивания предназначена для комплексной проверки уровня овладения знаниями и умениями, продемонстрированными студентами в докладе. Ниже приведены критерии и балльная система оценки, соответствующие традиционной пятибалльной шкале.

Критерии оценивания:

Актуальность и научная ценность темы(0–10 баллов)Насколько правильно выбрана тема, насколько важна и интересна она в контексте дисциплины, представлена ли актуальность и научно-практическая значимость.

Логичность и структура изложения(0–10 баллов)Четкость структуры доклада, логичность повествования, наличие вступления, основного раздела и заключения.

Объем и глубина теоретического материала(0–10 баллов)Адекватность объема и количества представленных теоретических положений, фактов и законов, а также глубина раскрытия темы.

Использованная литература и источники(0–10 баллов)Количество и качество использованных источников, соответствие современным научным публикациям и материалам специализированной литературы.

Практическая значимость и прикладные аспекты(0–10 баллов)Наличие выводов и предложений, основанных на анализе реальных рекламных кампаний, полезность полученных результатов для будущей профессиональной деятельности.

Наглядность и оформление(0–10 баллов)Внешнее оформление доклада, наглядность (таблицы, рисунки, схемы), грамотность изложения, адекватность выбранных визуальных средств.

Устное выступление и презентация(0–10 баллов)Умение выступать публично, владеть речью, удерживать внимание аудитории, использование презентационных средств.

Ответы на вопросы(0–10 баллов)Способность быстро и грамотно отвечать на вопросы, демонстрируя глубину знаний и готовность защищать свою позицию.

Суммарная оценка:

Общая сумма баллов по восьми критериям составляет максимум 80 баллов, где каждый критерий оценивается отдельно по 10-балльной шкале.

Затем суммарная оценка конвертируется в традиционную пятибалльную систему:

80–70 баллов → «отлично» (оценка «5»)
69–60 баллов → «хорошо» (оценка «4»)
59–50 баллов → «удовлетворительно» (оценка «3»)
Менее 50 баллов → «неудовлетворительно» (оценка «2»).

6.1.2 семестр 4 | Творческое задание

Описание процедуры.

Цель выполнения творческого задания состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления, подготовке студентов к самостоятельной научной деятельности, развитии и воспитании широко образованной, культурной, творческой, инициативной и предприимчивой личности. Выполнение творческих заданий позволяет студентам находить необычные решения для поставленных задач, структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать психологические феномены соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Важнейшим условием развития творчества студентов является совместная с преподавателем исследовательская деятельность. Она возможна лишь тогда, когда решается задача, ответ на которую не знает ни студент, ни преподаватель. В этих условиях задача превращается из учебной в научную или прикладную проблему, что побуждает к творческой деятельности. Особое значение приобретают мотивы самореализации, социальные мотивы, мотивы соревнования и др., для актуализации этих мотивов и формирования внутренней мотивации особое значение имеет личностная включённость преподавателя в совместную деятельность со студентом.

Пример задания:

Какие аргументы в пользу КСО Вам кажутся наиболее весомыми? Какие аргументы против КСО Вы считаете наиболее логичными? М. Фридман утверждает: «В настоящее время мало какие тенденции в бизнес-среде могут принести настолько сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров». Дайте два аргумента за и два аргумента против такой позиции.

Какие существуют основные формы реализации социальной политики в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации социальной политики в компании?

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- соответствие содержания творческой работы заявленной тематике
- актуальность конкурсной работы
- полнота и образность раскрытия темы
- глубина содержания и уровень раскрытия темы
- творческая индивидуальность
- оригинальность идеи, новаторство, творческий подход
- перспективность внедрения в практику
- выраженность гражданской позиции
- выразительность применяемых методов
- социальная значимость

Система оценивания предназначена для комплексной проверки уровня овладения знаниями и умениями, продемонстрированными студентами в докладе. Ниже приведены критерии и балльная система оценки, соответствующие традиционной пятибалльной шкале.

Критерии оценивания:

Актуальность и научная ценность темы(0–10 баллов)Насколько правильно выбрана тема, насколько важна и интересна она в контексте дисциплины, представлена ли актуальность и научно-практическая значимость.

Логичность и структура изложения(0–10 баллов)Четкость структуры доклада, логичность повествования, наличие вступления, основного раздела и заключения.

Объём и глубина теоретического материала(0–10 баллов)Адекватность объёма и количества представленных теоретических положений, фактов и законов, а также глубина раскрытия темы.

Использованная литература и источники(0–10 баллов)Количество и качество использованных источников, соответствие современным научным публикациям и материалам специализированной литературы.

Практическая значимость и прикладные аспекты(0–10 баллов)Наличие выводов и предложений, основанных на анализе реальных рекламных кампаний, полезность полученных результатов для будущей профессиональной деятельности.

Наглядность и оформление(0–10 баллов)Внешнее оформление доклада, наглядность (таблицы, рисунки, схемы), грамотность изложения, адекватность выбранных визуальных средств.

Устное выступление и презентация(0–10 баллов)Умение выступать публично, владеть речью, удерживать внимание аудитории, использование презентационных средств.

Ответы на вопросы(0–10 баллов)Способность быстро и грамотно отвечать на вопросы, демонстрируя глубину знаний и готовность защищать свою позицию.

Суммарная оценка:

Общая сумма баллов по восьми критериям составляет максимум 80 баллов, где каждый критерий оценивается отдельно по 10-балльной шкале.

Затем суммарная оценка конвертируется в традиционную пятибалльную систему:

80–70 баллов → «отлично» (оценка «5»)

69–60 баллов → «хорошо» (оценка «4»)

59–50 баллов → «удовлетворительно» (оценка «3»)

Менее 50 баллов → «неудовлетворительно» (оценка «2»).

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-7.1	Способен оценивать потенциал рекламных сообщений, их эффекты и возможности согласно принципам корпоративной и социальной	Устный опрос и/или тестирование

	ответственности	
--	-----------------	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Перечень теоретических вопросов и заданий для подготовки к экзамену выдается студентам за 1 месяц до промежуточной аттестации.

К экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие учебную программу дисциплины (включая все практические работы).

Если студент имеет за зачет оценку «неудовлетворительно», то положительная итоговая оценка по предмету не выставляется.

Устный экзамен по дисциплине проводится в соответствии с государственными общеобразовательными стандартами. Экзамен проводится и использованием комплекта билетов. Количество билетов должно превышать количество учащихся в группе.

Экзаменационные билеты должны содержать два теоретических вопроса и задачу.

Расположив на столе экзаменационные билеты в произвольном порядке, преподаватель приглашает к столу учащегося. Выбрав билет, учащийся называет вслух его номер.

Преподаватель записывает номер билета в экзаменационную ведомость и выдает учащемуся проштампованный лист для подготовки ответа. Одновременно в аудитории готовится к ответу должны не более 5 человек. Время подготовки к ответу, в зависимости от сложности предмета 20-40 мин. Учащиеся приступают в работе над ответами на билеты. Задача преподавателя на этом этапе контролировать ситуацию. Учащиеся, нарушающие дисциплину (устраивающие переговоры, списывающие и т.д.) лишаются права сдавать экзамен.

Вопросы к экзамену:

- 1 Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
- 2 Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
- 3 Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
- 4 Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
- 5 Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
- 6 Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
- 7 Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
- 8 Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
- 9 Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
- 10 Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
- 11 Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
- 12 Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
- 13 Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
- 14 Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 15 Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 16 Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 17 Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 18 Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.

- 19 Современные особенности ответственности российского бизнеса.
- 20 Подходы и принципы составления социального пакета.
- 21 Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
- 22 Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
- 23 Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
- 24 Поддержка развития науки и образования.
- 25 Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
- 26 Роль культуры в развитии экономики и общества.
- 27 Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
- 28 Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
- 29 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
- 30 Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
- 31 Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
- 32 Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
- 33 Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
- 34 Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
- 35 Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: • студент свободно владеет научными понятиями; • студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных	знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы: • в ответе имеют место несущественные фактические ошибки, которые студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;	знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета: • программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки; • ответ носит репродуктивный характер; • студент не может обосновать закономерности и	обнаружено незнание студентом сущностной части материала дисциплины; • допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

школ, направлений по вопросу билета; - логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; - ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; - ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; - студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию.	- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; - недостаточно логично построено изложение вопроса; - ответ прозвучал недостаточно уверенно; - студент не смог показать способность к интеграции и адаптации знаний или теории и практики.	принципы, объяснить факты; - нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; - у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.	
--	--	---	--

7 Основная учебная литература

1. Этика и психология бизнеса : программа курса и методические указания к выполнению контрольных работ для специальности 06.06.00 "Мировая экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т, 1999. - 9.
2. Тимофеева С. С. Этика делового общения : учебное пособие. Практикум / С. С. Тимофеева, Ю. М. Малых, 2006. - 121.
3. Психология и этика делового общения : учеб. для вузов / В. Ю. Дорошенко [и др.]; под ред. В. Н. Лавриненко, 2007. - 415.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учебник / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов, 2007. - 347.
2. Уткин Э. А. Этика бизнеса : учебник для студентов высшего образования / Э. А. Уткин, 2000. - 256.
3. Уткин Эдуард Андреевич. Этика бизнеса : учеб. для вузов / Эдуард Андреевич Уткин; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, 1998. - 253.

4. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов, 2004. - 399.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
2. Microsoft Windows Seven Professional [1x100] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x100]) - поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультиим.проектор ViewSonic PJ406D
2. ноутбук Samsung CEL M440 1.86/1024/120