

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры ЭиЦБТ
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ»**

Направление: 38.04.01 Экономика

Инженерная экономика и менеджмент в энергетическом и нефтегазовом комплексах

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Репинский Олег Дмитриевич
Дата подписания: 09.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Антипина Оксана
Викторовна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-6 Способен осуществлять управление проектами бизнес-процессов предприятий ТЭК, в том числе с использованием информационных технологий	ПК-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-6.1	Способен осуществлять проектирование бизнес-процессов нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики	Знать методологию построения бизнес-планов нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики Уметь проводить экономический анализ поведения энергокомпаний и компаний нефтегазовой сферы в конкурентной среде Владеть методами управления бизнес-процессами нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономический анализ проектов и программ ТЭК»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Учебный год № 1
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	12	12
лекции	8	8
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	4	4
Самостоятельная работа (в т.ч.	92	92

курсовое проектирование)		
Трудоемкость промежуточной аттестации	4	4
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Учебный год № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	5	2			1, 2	2			
2	Бизнес-план организации.	3	2			3	1	2	88	Устный опрос
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	4	2			4	1	1	4	
	Промежуточная аттестация								4	Зачет с оценкой
	Всего		6				4		96	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Учебный год № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Определение бизнеса, основные участники, основные свойства, факторы способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата. Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес-планирования.
2	Бизнес-план организации.	Понятие бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана:1) титульный лист;2) аннотация;3) меморандум о конфиденциальности;4) оглавление; Затем его основные разделы.1) резюме;2) история бизнеса организации (описание отрасли);3) характеристика объекта бизнеса организации;4) анализ бизнес-среды организации;5) план маркетинга;6)

		производственный план;7) организационный план;8) финансовый план;9) оценка и страхование риска;10) приложения.
--	--	--

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Учебный год № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Теоретические основы бизнеса.	1
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	1
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1
4	Общая структура бизнес-плана	1

4.5 Самостоятельная работа

Учебный год № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	4
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	88

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Вебинар (webinar) — виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2019.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2019.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 учебный год 1 | Устный опрос

Описание процедуры.

студентам заранее выдаются вопросы по теме с указанием структуры маркетинг-плана. Задачей студента является изучить структуру маркетинг-плана.

Критерии оценивания.

полный развернутый ответ оценка – «отлично»; при неполном ответе – оценка «хорошо», ответ с упущениями, не отражающими современное состояние – «удовлетворительно», если «неудовлетворительно» студент не владеет

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-6.1	демонстрирует знания этапов проектирование бизнес-процессов нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

7 Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик, 2008. - 814.
2. Бизнес-планирование : учебник / Л. В. Бобков [и др.]; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля, 2014. - 294.
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических (семинарских) занятий: направление подготовки "Экономика": профиль "Финансы и кредит", "Мировая экономика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 9.
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : программа, методические указания к выполнению контрольной работы и задания для заочной формы обучения направления "Экономика" (уровень бакалавриата) / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 17.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Куницына Наталья Николаевна. Бизнес-планирование в коммерческом банке / Н. Н. Куницына, Л. И. Ушвицкий, А. В. Малеева, 2002. - 303.
2. Черняк Виктор Захарович. Бизнес-планирование : учеб. для вузов / В. З. Черняк, 2002. - 469.
3. Уткин Э. А. Бизнес-планирование : курс лекций / Э. А. Уткин; Ассоц. авт. и изд. "Тандем", 2001. - 319.
4. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, 2001. - 669.
5. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, 2000. - 669.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Windows Professional 7 Russian

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение