

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры ЭиЦБТ
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ»

Направление: 38.04.01 Экономика

Инженерная экономика и менеджмент в энергетическом и нефтегазовом комплексах

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Репинский Олег Дмитриевич
Дата подписания: 09.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Антипина Оксана
Викторовна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-6 Способен осуществлять управление проектами бизнес-процессов предприятий ТЭК, в том числе с использованием информационных технологий	ПК-6.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-6.3	Способен осуществлять проектирование бизнес-процессов нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики	Знать методологию построения бизнес-планов нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики Уметь проводить экономический анализ поведения энергокомпаний и компаний нефтегазовой сферы в конкурентной среде Владеть методами управления бизнес-процессами нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономический анализ проектов и программ ТЭК»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82

Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Содержание и организация бизнес- планирования на предприятии	1, 2	4			1, 2	5			
2	Бизнес-план организации.	3	2			3	2	2	40	Устный опрос
3	Структура и содержание разделов бизнес- плана	4, 5, 6	7			4, 5, 6	6	1	42	
	Промежуточная аттестация									Зачет с оценкой
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Определение бизнеса, основные участники, основные свойства, факторы способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата. Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес-планирования. Четыре обязательных условий (компонентов), которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования коммерческой организации. Основа информационного блока. Основные стадии процесса бизнес-планирования. Стадии реализации бизнес-плана. Зарубежная практика управления предприятиями. Три основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
2	Бизнес-план организации.	Понятие бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Особенности

		составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана:1) титульный лист;2) аннотация;3) меморандум о конфиденциальности;4) оглавление; Затем его основные разделы.1) резюме;2) история бизнеса организации (описание отрасли);3) характеристика объекта бизнеса организации;4) анализ бизнес-среды организации;5) план маркетинга;6) производственный план;7) организационный план;8) финансовый план;9) оценка и страхование риска;10) приложения. Оформление титульного листа, структура оглавления, составление меморандума конфиденциальности, объём и содержание резюме. Данный раздел содержит основные сведения о предприятии и сфере его деятельности. Здесь находят отражение главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса, а также главные проблемы, стоящие перед организацией в настоящее время. Оценивается фактическое положение предприятия на рынке, указываются направления его развития на перспективу. В разделе бизнес-плана «Характеристика объекта бизнеса организации» («Характеристика услуг и продукции») представляется описание продукции предприятия с позиции потребителя. С этой целью приводятся следующие сведения:1) потребности, удовлетворяемые товаром;2) показатели качества;3) экономические показатели;4) внешнее оформление;5) сравнение с другими аналогичными товарами;6) патентная защищенность;7) показатели экспорта и его возможности;8) основные направления совершенствования продукции;9) возможные ключевые факторы успеха. Данный раздел, как правило, посвящается исследованию и анализу рынка, конкуренции на нем и т. д. Рассматриваются такие показатели как: ёмкость рынка, конъюнктура рынка, отслеживаются и оцениваются основные конкуренты, конкурентоспособность производимых товаров и т.п.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Теоретические основы бизнеса.	3
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	2
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2
4	Общая структура бизнес-плана	2
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	2
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	42
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	40

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Вебинар (webinar) — виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2019.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование нефтегазовых предприятий и предприятий электроэнергетики» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2019.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

студентам заранее выдаются вопросы по теме с указанием структуры маркетинг-плана. Задачей студента является изучить структуру маркетинг-плана.

Критерии оценивания.

полный развернутый ответ оценка – «отлично»; при неполном ответе – оценка «хорошо», ответ с упущениями, не отражающими современное состояние – «удовлетворительно», если студент не владеет информацией оценка – «неудовлетворительно».

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-6.3	демонстрирует знания этапов проектирование бизнес-процессов нефтегазовых предприятий и предприятий и предприятий электроэнергетики	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения дифференцированного зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Дифференцированный зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или итогового тестирования. Студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам и/или заданиям. В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и одно и/или несколько практических заданий.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как	Обучающийся на хорошем демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как	Обучающийся на низком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования	Обучающийся не демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу

процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально- экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально- экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес- план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально- экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес- план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально- экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.
--	--	--	---

7 Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик, 2008. - 814.
2. Бизнес-планирование : учебник / Л. В. Бобков [и др.]; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля, 2014. - 294.
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических (семинарских) занятий: направление подготовки "Экономика": профиль "Финансы и кредит", "Мировая экономика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 9.
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : программа, методические указания к выполнению контрольной работы и задания для заочной формы обучения направления "Экономика" (уровень бакалавриата) / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, 2018. - 17.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Куницына Наталья Николаевна. Бизнес-планирование в коммерческом банке / Н. Н. Куницына, Л. И. Ушвицкий, А. В. Малеева, 2002. - 303.

2. Черняк Виктор Захарович. Бизнес-планирование : учеб. для вузов / В. З. Черняк, 2002. - 469.
3. Уткин Э. А. Бизнес-планирование : курс лекций / Э. А. Уткин; Ассоц. авт. и изд. "Тандем", 2001. - 319.
4. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, 2001. - 669.
5. Бизнес-планирование : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов [и др.]; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, 2000. - 669.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Windows Professional 7 Russian

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение