

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление: 38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Репинский Олег Дмитриевич
Дата подписания: 08.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Пешков Виталий
Владимирович
Дата подписания: 11.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК ОС-5.3
ПКО-3 Способность рассчитывать показатели, характеризующие финансовую деятельность субъектов на различных уровнях хозяйствования, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений	ПКО-3.8

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКО-3.8	Выбирает варианты экономических решений для бизнес-планирования	Знать основные показатели для расчета эффективности бизнес-проектов; Уметь рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; Владеть навыками анализа и выбора вариантов экономических решений в процессе бизнес-планирования
ОПК ОС-5.3	Рассчитывает финансово-экономические показатели для обоснования управленческих решений	Знать теоретические основы бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Уметь формировать бизнес-план для определённого предприятия; Владеть навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, расчёта показателей финансового плана

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Менеджмент», «Маркетинг»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Проектная деятельность», «Производственная практика: научно-исследовательская работа»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические основы бизнеса	1	2			1	2	1, 2	9	Устный опрос
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	2	2			2	8	1, 2	9	Устный опрос
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	3	2			3	4	1, 2	7	Устный опрос
4	Общая структура бизнес-плана	4	2			4	4	1, 2	7	Тест
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме	5	2			5	4	1, 2	7	Устный опрос

	бизнес-плана									
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	6	2			6	4	1, 2	7	Устный опрос
7	Характеристика объекта бизнеса организации	7	2			7	4	1, 2	7	Устный опрос
8	Анализ бизнес-среды организации	8	2			8	2	1, 2	7	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				32		60	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы бизнеса	Определение бизнеса, основные участники, основные свойства, факторы способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес-планирования
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
4	Общая структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана: титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление; основные разделы. резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	Оформление титульного листа, структура оглавления, составление меморандума конфиденциальности, объём и содержание резюме
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	Структура раздела: основные сведения о предприятии и сфере его деятельности. события, влияющие на появление идей предлагаемого бизнеса, а также главные проблемы, стоящие перед организацией в настоящее время. Оценка фактического положения предприятия на рынке, направления его развития на перспективу
7	Характеристика	Структура разделе бизнес-плана «Характеристика

	объекта бизнеса организации	объекта бизнеса организации» («Характеристика услуг и продукции»): описание продукции предприятия с позиции потребителя (потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции); возможные ключевые факторы успеха
8	Анализ бизнес-среды организации	Исследование и анализ рынка, конкуренция на рынке и т. д. Показатели, используемые для анализа рынка (ёмкость рынка, конъюнктура рынка, основные конкуренты, конкурентоспособность производимых товаров и т.п.)

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Теоретические основы бизнеса	2
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	8
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	4
4	Общая структура бизнес-плана	4
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	4
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	4
7	Характеристика объекта бизнеса организации	4
8	Анализ бизнес-среды организации	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям	52

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: групповые дискуссии, работа в команде – обсуждение стади-кейсов, деловая игра

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Бизнес-планирование : методические указания по практическим занятиям / сост. О. Д. Репинский. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 12 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32739.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Бизнес-планирование : методические указания по самостоятельной работе / сост. О. Д. Репинский. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 11 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32740.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 4 | Устный опрос

Описание процедуры.

Описание процедуры: Студенты получают по одному вопросу на заданную тему, подготовиться к ответу, на который должны в течение 15 минут.

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «незачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры (если есть такая возможность). Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос. Студенту дается возможность передачи по расписанию консультаций преподавателя

6.1.2 семестр 4 | Тест

Описание процедуры.

Выполнение теста предусматривает выбор обучающимися одного и/или нескольких правильных ответов

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов; «хорошо» заслуживает обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов; «удовлетворительно» заслуживает обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов; «неудовлетворительно» заслуживает, если обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКО-3.8	Свободно ориентируется и рассчитывает основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; обоснованно принимает экономические решения в процессе бизнес- планирования	Устный опрос или тестирование
ОПК ОС-5.3	На высоком уровне демонстрирует знание теоретических основ бизнес-планирования; самостоятельно формирует бизнес-план для определённого предприятия, осознанно осуществляет отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывает показатели финансового плана	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/ или заданиям.

Пример задания:

Примерные тестовые задания для зачета

1. Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета не включают одну из следующих задач:

- А) подготовку графика реализации задач;
- Б) определение ресурсов для решения задач;
- В) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- Г) документирование всех данных реализации бизнес-проекта;
- Д) запуск и начало производства.

2. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

- А) гибкости;

- Б) непрерывности;
- В) коммуникативности;
- Г) интерактивности;
- Д) все варианты правильные;
- Е) правильного варианта нет.

3. В современной практике бизнес-план выполняет следующие количество функций:

- А) шесть;
- Б) пять;
- В) четыре;
- Г) семь.

4. Классическая структура бизнес-плана содержит следующие количество основных разделов:

- А) шесть;
- Б) восемь;
- В) десять;
- Г) семь.

5. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение определённых принципов, принцип гибкость означает:

- А) координацию и интеграцию усилий (все должно быть взаимосвязано и взаимозависимо);
- Б) скользящий характер планирования;
- В) постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация;
- Г) творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана.

6. Это свойство бизнеса означает, что бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей:

- А) целесообразность;
- Б) целостность;
- В) противоречивость;
- Г) активность.

7. Можно выделить следующие основные стадии процесса бизнес-планирования:

- А) подготовительную стадию;
- Б) стадию разработки бизнес-плана;
- В) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- Г) стадию реализации бизнес-плана.
- Д) все варианты правильные;
- Е) правильного варианта нет.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся демонстрирует способности раскрывать теоретические основы бизнес-планирования; самостоятельно формировать бизнес-план для определённого предприятия, осознанно	Обучающийся не демонстрирует способности раскрывать теоретические основы бизнес-планирования; самостоятельно формировать бизнес-план для определённого предприятия,

<p>осуществлять отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывать показатели финансового плана, свободно ориентироваться и рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; обоснованно принимать экономические решения в процессе бизнес- планирования</p>	<p>осуществлять отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывать показатели финансового плана, ориентироваться и рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; принимать экономические решения в процессе бизнес- планирования</p>
---	--

7 Основная учебная литература

1. Глеков, П. М. Бизнес-планирование: учебное пособие / П. М. Глеков, Е. А. Илларионова. — Воронеж: ВЭПИ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-94178-676-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система
2. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск: Приморская ГСХА, 2021. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система
3. Кисина, Е. И. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е. И. Кисина. — Пенза : ПГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-907102-13-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
4. Николаева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Бизнес-планирование: практикум: учебное пособие / составитель Т. В. Стрибко ; под редакцией Е. Е. Пономаревой. — Новосибирск: СГУПС, 2022. — 63 с. — ISBN 978-5-00148-248-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система
2. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск: СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://bookonlime.ru> .
4. <http://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>

3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. СПС "Консультант Плюс"_поставка 2024-25

2. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010

3. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение 2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение. 3. Помещение для самостоятельной работы.