

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление: 38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Репинский Олег Дмитриевич
Дата подписания: 20.05.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Пешков Виталий
Владимирович
Дата подписания: 04.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК ОС-5.3
ПКО-3 Способность рассчитывать показатели, характеризующие финансовую деятельность субъектов на различных уровнях хозяйствования, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений	ПКО-3.8

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.3	Рассчитывает финансово-экономические показатели для обоснования управленческих решений	Знать теоретические основы бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Уметь формировать бизнес-план для определённого предприятия; Владеть навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, расчёта показателей финансового плана
ПКО-3.8	Выбирает варианты экономических решений для бизнес-планирования	Знать основные показатели для расчёта эффективности бизнес-проектов; Уметь рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; Владеть навыками анализа и выбора вариантов экономических решений в процессе бизнес-планирования

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Менеджмент»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Проектная деятельность», «Производственная практика: научно-исследовательская работа»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические основы бизнеса	1	2			1	2	1, 2	9	Устный опрос
2	Сущность и значение бизнес- планирования в управлении предприятием	2	2			2	8	1, 2	9	Устный опрос
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	3	2			3	4	1, 2	7	Устный опрос
4	Общая структура бизнес-плана	4	2			4	4	1, 2	7	Тест
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциально сти. резюме	5	2			5	4	1, 2	7	Устный опрос

	бизнес-плана									
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	6	2			6	4	1, 2	7	Устный опрос
7	Характеристика объекта бизнеса организации	7	2			7	4	1, 2	7	Устный опрос
8	Анализ бизнес-среды организации	8	2			8	2	1, 2	7	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		16				32		60	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы бизнеса	Определение бизнеса, основные участники, основные свойства, факторы способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес-планирования
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
4	Общая структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана: титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление; основные разделы. резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	Оформление титульного листа, структура оглавления, составление меморандума конфиденциальности, объём и содержание резюме
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	Структура раздела: основные сведения о предприятии и сфере его деятельности. события, влияющие на появление идей предлагаемого бизнеса, а также главные проблемы, стоящие перед организацией в настоящее время. Оценка фактического положения предприятия на рынке, направления его развития на перспективу
7	Характеристика	Структура разделе бизнес-плана «Характеристика

	объекта бизнеса организации	объекта бизнеса организации» («Характеристика услуг и продукции»): описание продукции предприятия с позиции потребителя (потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции); возможные ключевые факторы успеха
8	Анализ бизнес-среды организации	Исследование и анализ рынка, конкуренция на рынке и т. д. Показатели, используемые для анализа рынка (ёмкость рынка, конъюнктура рынка, основные конкуренты, конкурентоспособность производимых товаров и т.п.)

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Теоретические основы бизнеса	2
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	8
3	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	4
4	Общая структура бизнес-плана	4
5	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	4
6	История бизнеса организации (описание отрасли)	4
7	Характеристика объекта бизнеса организации	4
8	Анализ бизнес-среды организации	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям	52

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: групповые дискуссии, работа в команде – обсуждение стади-кейсов, деловая игра

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Бизнес-планирование : методические указания по практическим занятиям / сост. О. Д. Репинский. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 12 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32739.pdf>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Бизнес-планирование : методические указания по самостоятельной работе / сост. О. Д. Репинский. – Иркутск : ИРНИТУ, 2023. – 11 с. – Текст : электронный.
<http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-32740.pdf>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 4 | Устный опрос

Описание процедуры.

Описание процедуры: Студенты получают по одному вопросу на заданную тему, подготовиться к ответу, на который должны в течение 15 минут.

Критерии оценивания.

Ответы на устный опрос оцениваются «зачтено» или «незачтено». Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры (если есть такая возможность). Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент не смог раскрыть поставленный вопрос. Студенту дается возможность пересдачи по расписанию консультаций преподавателя

6.1.2 семестр 4 | Тест

Описание процедуры.

Выполнение теста предусматривает выбор обучающимися одного и/или нескольких правильных ответов

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов; «хорошо» заслуживает обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов; «удовлетворительно» заслуживает обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов; «неудовлетворительно» заслуживает, если обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-5.3	На высоком уровне демонстрирует знание теоретических основ бизнес-планирования; самостоятельно формирует бизнес-план для определённого предприятия, осознанно осуществляет отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывает показатели финансового плана	Устный опрос или тестирование
ПКО-3.8	Свободно ориентируется и рассчитывает основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; обоснованно принимает экономические решения в процессе бизнес- планирования	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/ или заданиям.

Пример задания:

Примерные тестовые задания для зачета

1.Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета не включают одну из следующих задач:

- А) подготовку графика реализации задач;
- Б) определение ресурсов для решения задач;
- В) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- Г) документирование всех данных реализации бизнес-проекта;
- Д) запуск и начало производства.

2.Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

- А) гибкости;

- Б) непрерывности;
- В) коммуникативности;
- Г) интерактивности;
- Д) все варианты правильные;
- Е) правильного варианта нет.

3. В современной практике бизнес-план выполняет следующие количество функций:

- А) шесть;
- Б) пять;
- В) четыре;
- Г) семь.

4. Классическая структура бизнес-плана содержит следующие количество основных разделов:

- А) шесть;
- Б) восемь;
- В) десять;
- Г) семь.

5. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение определённых принципов, принцип гибкость означает:

- А) координацию и интеграцию усилий (все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо);
- Б) скользящий характер планирования;
- В) постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация;
- Г) творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана.

6. Это свойство бизнеса означает, что бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей:

- А) целесообразность;
- Б) целостность;
- В) противоречивость;
- Г) активность.

7. Можно выделить следующие основные стадии процесса бизнес-планирования:

- А) подготовительную стадию;
- Б) стадию разработки бизнес-плана;
- В) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- Г) стадию реализации бизнес-плана.
- Д) все варианты правильные;
- Е) правильного варианта нет.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Обучающийся демонстрирует способности раскрывать теоретические основы бизнес-планирования; самостоятельно	Обучающийся не демонстрирует способности раскрывать теоретические основы бизнес-планирования;

формировать бизнес-план для определённого предприятия, осознанно осуществлять отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывать показатели финансового плана, свободно ориентироваться и рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; обоснованно принимать экономические решения в процессе бизнес- планирования	самостоятельно формировать бизнес-план для определённого предприятия, осуществлять отбор, обработку и анализ статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, правильно рассчитывать показатели финансового плана, ориентироваться и рассчитывать основные показатели для оценки эффективности бизнес-проектов; принимать экономические решения в процессе бизнес- планирования
--	--

7 Основная учебная литература

1. Глеков, П. М. Бизнес-планирование: учебное пособие / П. М. Глеков, Е. А. Илларионова. — Воронеж: ВЭПИ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-94178-676-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/202646>

2. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск: Приморская ГСХА, 2021. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/220937>

3. Кисина, Е. И. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е. И. Кисина. — Пенза : ПГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-907102-13-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/162290>

4. Николаева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

[Сайт] – URL: : <https://e.lanbook.com/book/157931>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Бизнес-планирование: практикум: учебное пособие / составитель Т. В. Стрибко ; под редакцией Е. Е. Пономаревой. — Новосибирск: СГУПС, 2022. — 63 с. — ISBN 978-5-00148-248-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/270836>

2. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск: СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система

[Сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/book/181653>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://bookonline.ru> .
- 4 <http://www.rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. СПС "Консультант Плюс"_поставка 2024-25
2. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
3. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение 2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение. 3. Помещение для самостоятельной работы.