

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

---

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

---

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

---

Квалификация: Экономист

---

Форма обучения: заочная

---

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Репинский Олег Дмитриевич Дата подписания: 20.05.2026
---

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Нечаев Андрей Сергеевич Дата подписания: 14.06.2026
--

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Барыкина Юлия Николаевна Дата подписания: 14.06.2026
---

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-4.2

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-4.2	Демонстрирует способность осуществлять бизнес-планирование для принятия эффективных и управленческих решений	<b>Знать</b> теоретические практические и основы бизнес-планирования влияющего как, процесса влияющего на эффективную работу предприятия; <b>Уметь</b> самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; <b>Владеть</b> навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономическая теория»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Бюджетный учет и отчетность»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Учебный год № 3
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

Аудиторные занятия, в том числе:	20	20
лекции	8	8
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	12	12
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	151	151
Трудоемкость промежуточной аттестации	9	9
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Учебный год № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2 Сущность и значение бизнес планирования в управлении предприятием	1	2			1	4	1	34	
2	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	2	4			2	4	2	108	
3	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	3	2			3	4	3	9	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								9	Экзамен
	Всего		8				12		160	

##### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

###### Учебный год № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	2 Сущность и значение бизнес планирования в управлении предприятием	Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес планирования
2	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	Четырех обязательных условий (компонентов), которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования коммерческой организации. Основа

		информационного блока. Основные стадии процесса бизнес-планирования. Стадии реализации бизнес-плана.
3	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	Отличие между бизнес-планом и стратегическим планом, ТЭО, инвестиционным проектом

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Учебный год № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	4
2	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	4
3	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	4

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Учебный год № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	34
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	108
3	Подготовка к экзамену	9

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Вебинар (webinar) — виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

###### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

###### 5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 учебный год 3 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

студентам заранее выдаются вопросы по теме с указанием структуры маркетинг-плана. Задачей студента является изучить структуру маркетинг-плана.

##### **Критерии оценивания.**

полный развернутый ответ оценка – «отлично»;  
при неполном ответе – оценка «хорошо»;  
ответ с упущениями, не отражающими современное состояние – «удовлетворительно»;  
если студент не владеет информацией оценка – «неудовлетворительно»

### **6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b>
ОПК-4.2	На высоком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	Устный опрос тестирование

#### **6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации**

##### **6.2.2.1 Учебный год 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине**

### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине проводится в виде устного собеседования или итогового тестирования. Студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам и/ или заданиям. В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и одно и/или несколько практических заданий.

#### Пример задания:

Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета не включают одну из следующих задач:

- А) подготовку графика реализации задач;
- Б) определение ресурсов для решения задач;
- В) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- Г) документирование всех данных реализации бизнес-проекта;
- Д) запуск и начало производства.

### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительн о</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых	Обучающийся на среднем демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых	Обучающийся на низком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на	Обучающийся не демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально экономической эффективности, обладать

материалов на основе критериев социально экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	материалов на основе критериев социально экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	основе критериев социально экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	практическими навыками расчета финансового плана.
--	--	--	---

## 7 Основная учебная литература

1. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, 2013. - 523.
2. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / К. В. Пивоваров, 2004. - 161 [2].
3. Морошкин В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров, 2009. - 256.

## 8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Галенко В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова, 2005. - 282.
2. Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова, 2015. - 285.
3. Крутякова Ю. А. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие для вузов по направлению подгот. "Экономика" / Ю. А. Крутякова , С. Р. Юсупова, 2006. - 352.

## 9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## 10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## 11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08\_2008
2. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP\_prof\_64, XP\_prof\_32 - поставка 2010

3. СПС "Консультант Плюс" \_поставка 2024-25

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные комплектом учебной мебели, рабочим местом преподавателя, доской, переносным мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор + ПК с выходом в Internet, лицензионным программным обеспечением.