

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация: Экономист

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Репинский Олег Дмитриевич Дата подписания: 16.06.2026
--

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Нечаев Андрей Сергеевич Дата подписания: 17.06.2026
--

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Барыкина Юлия Николаевна Дата подписания: 17.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-4.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-4.2	Демонстрирует способность осуществлять бизнес-планирование для принятия эффективных и управленческих решений	Знать теоретические практические и основы бизнес-планирования влияющего как, процесса влияющего на эффективную работу предприятия; Уметь самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владеть навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономическая теория»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Бюджетный учет и отчетность»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64

лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	80	80
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические основы бизнеса	1	6			1	3			
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	2	6			2	4			
3	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	3	4			3, 4	7			
4	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	4	6							
5	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	5	4							
6	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	6	4			5	3			Устный опрос
7	Общая структура бизнес-плана	7	2			6, 7, 8, 9	15	1, 2	80	
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы бизнеса	Определение бизнеса, основные участники, основные свойства, факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.
2	Сущность и значение бизнес- планирования в управлении предприятием	Определение бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, значение бизнес-планирования
3	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	Четырех обязательных условий (компонентов), которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования коммерческой организации. Основа информационного блока. Основные стадии процесса бизнес-планирования. Стадии реализации бизнес-плана.
4	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	Зарубежная практика управления предприятиями. Три основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия
5	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
6	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	Отличие между бизнес-планом и стратегическим планом, ТЭО, инвестиционным проектом
7	Общая структура бизнес- плана	Структура бизнес-плана:1) титульный лист;2) аннотация;3) меморандум о конфиденциальности;4) оглавление;Затем его основные разделы.1) резюме;2) история бизнеса организации (описание отрасли);3) характеристика объекта бизнеса организации;4) анализ бизнес-среды организации;5) план маркетинга;6) производственный план;7) организационный план;8) финансовый план;9) оценка и страхование риска;10) приложения.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
---	---	----------------------------

1	Теоретические основы бизнеса	3
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	4
3	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	3
4	Возможности бизнес-планирования	4
5	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	3
6	Общая структура бизнес-плана	4
7	Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности	3
8	Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана	4
9	История бизнеса организации	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	44
2	Подготовка к экзамену	36

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Вебинар (webinar) — виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2020.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

студентам заранее выдаются вопросы по теме с указанием структуры маркетинг-плана. Задачей студента является изучить структуру маркетинг-плана.

Критерии оценивания.

полный развернутый ответ оценка – «отлично»; при неполном ответе – оценка «хорошо», ответ с упущениями, не отражающими современное состояние – «удовлетворительно»,
если студент не владеет «неудовлетворительно»

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-4.2	<p>На высоком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.</p>	Устный опрос тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине проводится в виде устного собеседования или итогового тестирования. Студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам и/ или заданиям. В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и одно и/или несколько практических заданий.

Пример задания:

Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета не включают одну из следующих задач:

- А) подготовку графика реализации задач;
- Б) определение ресурсов для решения задач;
- В) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- Г) документирование всех данных реализации бизнес-проекта;
- Д) запуск и начало производства.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической	Обучающийся на среднем уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической	Обучающийся на низком уровне демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической	Обучающийся не демонстрирует знания теоретических и практических основ бизнес-планирования как процесса, влияющего на эффективную работу предприятия; Умение самостоятельно формировать бизнес-план для определенного предприятия; Владение навыками осуществления отбора, обработки и анализа статистических, экономических и финансовых материалов на основе критериев социально-экономической эффективности,

эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	эффективности, обладать практическими навыками расчета финансового плана.	обладать практическими навыками расчета финансового плана.
---	---	---	--

7 Основная учебная литература

1. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, 2013. - 523.
2. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / К. В. Пивоваров, 2004. - 161 [2].
3. Морошкин В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров, 2009. - 256.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Галенко В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова, 2005. - 282.
2. Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова, 2015. - 285.
3. Крутякова Ю. А. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие для вузов по направлению подгот. "Экономика" / Ю. А. Крутякова , С. Р. Юсупова, 2006. - 352.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
2. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
3. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.

3. "Помещение для самостоятельной работы"