

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 12 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И КОНКУРЕНЦИЯ»

Направление: 38.04.01 Экономика

МВА: Экономика и управление в международном бизнесе

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Захаров Сергей Викторович
Дата подписания: 09.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Нечаев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Захаров Сергей
Викторович
Дата подписания: 10.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Международный бизнес и конкуренция» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-3 Способен организовывать различные формы ведения международного бизнеса	ПК-3.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-3.1	Способен анализировать изменения в международном бизнесе, проводить мониторинг в международной торговле и охране прав интеллектуальной собственности и принимать соответствующие решения	Знать основные положения и институты международного бизнеса; Уметь свободно оперировать терминологией в международном бизнесе и конкуренции; Владеть методами сбора и обработки информации в области международного бизнеса и конкуренции

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Международный бизнес и конкуренция» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Управление маркетингом»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен
--	---------	---------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Международный бизнес в условиях глобализации	1	6			1	6	1	20	Устный опрос
2	Международная конкуренция и конкурентная среда корпорации	2	7			2	7	1, 2	26	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Международный бизнес в условиях глобализации	Понятие и характеристика глобализации. Природа и основные формы международного бизнеса. Мониторинг внешней торговли. Освоение новых рынков сбыта. Доступ к эффективным ресурсам. Использование возможностей международной внешней среды. Этика и социальная ответственность на мировом рынке. Охрана прав интеллектуальной собственности в международном бизнесе. Технологические и финансовые аспекты мирового бизнеса.
2	Международная конкуренция и конкурентная среда корпорации	Понятие международной конкуренции. Теория конкурентных преимуществ М.Портера. Факторы конкурентной среды. Возможности интернационализации бизнеса. Роль международных компаний на мировом рынке в условиях конкуренции. ТНК и МНК как форма ведения международного бизнеса Характеристика конкурентной среды международной корпорации. Модели выхода национальной компании на международный рынок. Оценка конкурентоспособности корпорации. .

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Семинар	6
2	Семинар	7

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	40
2	Подготовка к экзамену	6

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Лекция, дискуссия

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания по практическим занятиям для обучающихся по дисциплине «Международный бизнес и конкуренция» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2026.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Методические указания по самостоятельным работам для обучающихся по дисциплине «Международный бизнес и конкуренция» [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2026.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос или тестирование

Критерии оценивания.

Отлично более 90% правильно выполненных заданий

Хорошо от 80% до 89 % правильно выполненных заданий

Удовлетворительно от 70% до 79 % правильно выполненных заданий

Неудовлетворительно менее 70% правильно выполненных заданий

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-3.1	Устный опрос	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам и/или заданиям.

Пример задания:

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность и цели международного бизнеса, их характеристика
2. Основные формы международного бизнеса
3. Мониторинг внешней торговли.
4. Специфика освоения новых рынков сбыта на международном уровне.
5. Доступ к эффективным ресурсам мирового рынка
6. Использование возможностей международной внешней среды.
7. Этика и социальная ответственность на мировом рынке.
8. Интеллектуальная собственность в международном бизнесе
9. Технологические и финансовые аспекты мирового бизнеса.
10. Понятие международной конкуренции.
11. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
12. Факторы конкурентной среды.
13. Возможности интернационализации бизнеса
14. ТНК и МНК как форма ведения международного бизнеса
15. Характеристика конкурентной среды международной корпорации.
16. Модели выхода национальной компании на международный рынок.
17. Оценка конкурентоспособности корпорации.

Примерные тестовые задания

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют: а) прямые инвестиции
б) портфельные инвестиции в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
а) Шумпетер

- б) Портер
в) Даннинг
3. Период экспансии в международном бизнеса в ретроспективном контексте проходил в:
а) 1500-1850 гг.;
б) 1850-1914 гг.;
в) 1914-1945 гг.;
4. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
а) вертикальной интеграцией
б) стратегическим планированием
в) интернационализацией
5. Международный франчайзинг — это:
а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
6. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
а) наличие иностранных партнеров
б) наличие более одного учредителя
в) наличие общей собственности
7. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
8. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
а) консигнационной б) дистрибьютерской в) компенсационной
9. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
а) Бай-бэк б) Арбитраж в) Демпинг
10. Согласно определения ООН ТНК - компания:
а) включающая материнскую компанию, зарубежные отделения, дочерние, ассоциированные компании и филиалы;
б) включающая материнскую компанию, дочерние, ассоциированные компании и филиалы;
в) включающая зарубежные отделения, дочерние, ассоциированные компании и филиалы.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
---------	--------	-----------------------	---------------------

Обучающийся на высоком уровне демонстрирует способность использовать методы использования цифровых инвестиционных технологий, достоверно определяет значения техникоэкономических показателей и обосновывает выводы по результатам расчетов	Обучающийся демонстрирует способность использовать методы использования цифровых инвестиционных технологий, достоверно определяет значения техникоэкономических показателей и обосновывает выводы по результатам расчетов.	Обучающийся на низком уровне демонстрирует способность использовать методы использования цифровых инвестиционных технологий, допускает ошибки при определении значений техникоэкономических показателей и обосновании выводов по результатам расчетов.	Обучающийся не демонстрирует способность использовать методы использования цифровых инвестиционных технологий, не определяет значения техникоэкономических показателей и не обосновывает выводы по результатам расчетов.
---	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681 с

[Сайт] – URL: -

2. Лобовиков А. О. Международный нефтегазовый бизнес и его государственное регулирование : учебное пособие / А. О. Лобовиков. — Пермь : ПНИПУ, 2023. — 100 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416378>

[Сайт] – URL: -

3. Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе : учебное пособие / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 157

с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/417761>

[Сайт] – URL: -

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 317 с.

[Сайт] – URL: -

2. Портер, Майкл Э. Международная конкуренция: Конкурент. преимущества стран : пер. с англ. / Майкл Портер; Предисл. В. Д. Щетинина. - М. : Междунар. отношения, 1993. - 895 с.
3. Осипов, В. А. Мировая экономика : учебное пособие / В. А. Осипов. — Владивосток : ВГУЭС, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-9736-0513-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161446>

[Сайт] – URL: -

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>
3. <http://grebennikon.ru/>
4. <https://www.iprbookshop.ru/>
5. <https://bookonlime.ru>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. СПС "Консультант Плюс" _поставка 2024-25
2. Лицензионное программное обеспечение Системное программное обеспечение
3. Лицензионное программное обеспечение Пакет прикладных офисных программ
4. Лицензионное программное обеспечение Интернет-браузер

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран, акустическая система, компьютер с выходом в интернет.