

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Менеджмента (105)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №07 от 04 февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Научная специальность: 5.2.6 Менеджмент

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Бережных Мария
Валерьевна
Дата подписания: 03.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
: Бережных Мария Валерьевна
Дата подписания: 03.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Менеджмент» обеспечивает формирование следующих результатов освоения программы аспирантуры

Код, наименование результата освоения программы	Код, наименование результата освоения дисциплины (модуля)
Р-1 Готовность к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности на основании способности к генерированию новых идей и поиска нестандартных решений в профессиональной деятельности	(Р-1.3 Способность применять системные теоретические знания для анализа, верификации, оценки процессов, происходящих в профессиональной сфере, а также умение аргументировано отстаивать собственную позицию в ходе научной дискуссии',) Способность применять системные теоретические знания для анализа, верификации, оценки процессов, происходящих в профессиональной сфере, а также умение аргументировано отстаивать собственную позицию в ходе научной дискуссии

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код наименования результата освоения дисциплины (модуля)	Результат обучения
Р-1.3 - Способность применять системные теоретические знания для анализа, верификации, оценки процессов, происходящих в профессиональной сфере, а также умение аргументировано отстаивать собственную позицию в ходе научной дискуссии	Знать основные концепции и принципы классического и современного менеджмента; тенденции развития современной науки управления Уметь анализировать сложные проблемы и ситуации; определять ключевые факторы, влияющие на итоговый результат; разрабатывать стратегии и принимать решения относительно управленческих проблем в профессиональной сфере Владеть методологией и методиками проведения различного рода исследований в профессиональной сфере

2 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 6 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Аудиторные занятия, в том числе:	60	60

лекции	36	36
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	24	24
Контактная работа, в том числе	0	0
в форме работы в электронной информационной образовательной среде	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	120	120
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Кандидатский экзамен по спец. дисциплине	Кандидатский экзамен по спец. дисциплине

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Наука об управлении и ее развитие	1	2			1	1	1, 2	6	Просмотр
2	Управление экономическими системами	2	2			2	2	1, 2	7	Просмотр
3	Организация как объект управления	3	2			3	2	1, 2	7	Просмотр
4	Организационное поведение	4	2			4	1	1, 2	6	Просмотр
5	Корпоративное управление	5	1			5	1	1, 2	6	Просмотр
6	Корпоративная социальная ответственность	6	2			6	1	1, 2	6	Просмотр
7	Стратегический менеджмент	7	2			7	1	1, 2	6	Просмотр
8	Управление организацией в контексте международного бизнеса	8	2			8	1	1, 2	6	Просмотр
9	Теория и методология управления проектами	9	2			9	1	1, 2	7	Просмотр
10	Управление операциями	10	2			10	1	1, 2	6	Просмотр
11	Управление знаниями	11	2			11	1	1, 2	6	Просмотр

12	Управление инновациями	12	2			12	1	1, 2	6	Просмотр
13	Маркетинговые технологии в управлении компанией	13	2			13	1	1, 2	7	Просмотр
14	Управление цепями поставок	14	2			14	1	1, 2	6	Просмотр
15	Управление персоналом	15	2			15	2	1, 2	7	Просмотр
16	Управление организацией в контексте цифровой трансформации	16	2			16	2	1, 2	7	Просмотр
17	Развитие теории и форм предпринимательства	17	2			17	1	1, 2	6	Просмотр
18	Управление организациями различных видов	18	2			18	2	1, 2	6	Просмотр
19	Антикризисное управление организацией	19	1			19	1	1, 2	6	Просмотр
	Промежуточная аттестация								36	Кандидатский экзамен по спец. дисциплине
	Всего		36				24		156	

3.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Наука об управлении и ее развитие	История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях
2	Управление экономическими системами	Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального)

		управления, основные тенденции и направления ее развития. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях
3	Организация как объект управления	Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями. Управленческий учет как элемент системы управления организацией. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов
4	Организационное поведение	Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура
5	Корпоративное управление	Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы
6	Корпоративная социальная ответственность	Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации
7	Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы
8	Управление организацией в контексте международного бизнеса	Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм
9	Теория и методология управления проектами	Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент)
10	Управление операциями	Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации
11	Управление знаниями	Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы
12	Управление инновациями	Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими

		инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями. Управление интеллектуальной собственностью
13	Маркетинговые технологии в управлении компанией	Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями
14	Управление цепями поставок	Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью
15	Управление персоналом	Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров
16	Управление организацией в контексте цифровой трансформации	Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте
17	Развитие теории и форм предпринимательства	Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы
18	Управление организациями различных видов	Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение). Теория и практика управления некоммерческими организациями
19	Антикризисное управление организацией	Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления

3.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

3.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Наука об управлении и ее развитие	1
2	Управление экономическими системами	2
3	Организация как объект управления	2
4	Организационное поведение	1
5	Корпоративное управление	1
6	Корпоративная социальная ответственность	1
7	Стратегический менеджмент	1
8	Управление организацией в контексте международного бизнеса	1
9	Теория и методология управления проектами	1
10	Управление операциями	1
11	Управление знаниями	1
12	Управление инновациями	1
13	Маркетинговые технологии в управлении компанией	1
14	Управление цепями поставок	1
15	Управление персоналом	2
16	Управление организацией в контексте цифровой трансформации	2
17	Развитие теории и форм предпринимательства	1
18	Управление организациями различных видов	2
19	Антикризисное управление организацией	1

3.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	60
2	Проработка разделов теоретического материала	60

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: кейс-метод

4 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

4.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Менеджмент. Электронный курс в LMS Moodle.URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=8977>

4.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Менеджмент. Электронный курс в LMS Moodle.URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=8977>

5 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

5.1.1 семестр 5 | Просмотр

Описание процедуры.

У аспиранта есть возможность в LMS Moodle ознакомиться с презентациями, теоретическим материалом, полезным видео-контентом

Критерии оценивания.

Не оценивается

5.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

5.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания результата освоения дисциплины (модуля) в рамках промежуточной аттестации

Код и наименование результата освоения дисциплины (модуля)	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
Р-1.3 Способность применять системные теоретические знания для анализа, верификации, оценки процессов, происходящих в профессиональной сфере, а также умение аргументировано отстаивать собственную позицию в ходе научной дискуссии	аргументированно доказывает собственную позицию по результатам исследования проблем и ситуаций в профессиональной сфере	устный ответ

5.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

5.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для кандидатского экзамена по спец. дисциплине

5.2.2.1.1 Описание процедуры

Устный ответ по вопросам билета. В билете 3 вопроса. 2 вопроса из перечня вопросов к кандидатскому экзамену, третий вопрос – по теме диссертационного исследования: планируемые результаты, которые будут вынесены на защиту.

Пример задания:

1. Наука об управлении и ее развитие.
2. Современные тренды и тенденции науки управления.
3. Сравнительный анализ систем управления на малых предприятиях.

5.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Аргументированно доказывает собственную позицию по результатам исследования проблем и ситуаций в профессиональной сфере	Допускает неточности доказывая собственную позицию по результатам исследования проблем и ситуаций в профессиональной сфере	Допускает серьезные ошибки в процессе аргументации собственной позиции по результатам исследования проблем и ситуаций в профессиональной сфере	Не в состоянии доказать собственную позицию по результатам исследования проблем и ситуаций в профессиональной сфере

6 Основная учебная литература

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента с приложением схем : учебник для вузов / В. Р. Веснин, 2004. - 552.
2. Егорова Т. И. Основы менеджмента. Краткий курс [Электронный ресурс] / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова, 2019. - 136.
3. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / Н. А. Горелов, С. С. Моисеенко, К. А. Бабкин [и др.]; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова, 2014. - 525.
4. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / Н. А. Горелов [и др.]; под ред. И. А. Максимцева, 2012. - 525.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов, 2008. - 445.
6. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : рекомендовано методсоветом по направлению / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-RW)
7. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Б. Г. Литвак, 2013. - 507.

7 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Пилипенко Николай Николаевич. Основы менеджмента : структурно-лог. схемы / Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский, 2002. - 56.
2. Основы менеджмента : учеб. для вузов / Т. Е. Березкина [и др.], 2001. - 366.
3. Бодди Д. Основы менеджмента : [Пер. с англ.] / Д. Бодди, Р. Пэйтон, 1999. - 809.
4. Мескон Майкл. Основы менеджмента : пер. с англ. / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедуори ; общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко, 1997. - 701.

5. Травин В. В. Управление человеческими ресурсами / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова, 2004. - 127.

8 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

9 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

10 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2008

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийное оборудование ViewSonic PJD7820HD с экраном ScreenMedia Champion