

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
Филиал ФГБОУ ВО ИРНИТУ в г. Усолье-Сибирском

Председатель научно-методического  
совета филиала

Н.Е. Федотова

« 24 » 03 2026 г.

**ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа учебной дисциплины

|                |                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Специальность  | 18.02.12 Технология аналитического<br>контроля химических соединений |
| Квалификация   | Техник                                                               |
| Форма обучения | Очная                                                                |
| Год набора     | 2026                                                                 |

Составитель программы: Колесова Е.Ю., преподаватель

2026 г.

**Программа составлена** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 18.02.12 Технология аналитического контроля химических соединений с учетом примерной основной образовательной программы.

**Программу составила:**

Колесова Елена Юрьевна, преподаватель

«20» 03 2026 г.   
(подпись)

**Программа одобрена** на заседании цикловой комиссии  
Аналитического контроля производственных процессов

Протокол № 8 от «25» 03 2026 г. Председатель ЦК  Л.С.Цубикова  
(подпись)

**Программа согласована** с цикловой комиссией  
Аналитического контроля производственных процессов

Протокол № 8 от «25» 03 2026 г. Председатель ЦК  Л.С.Цубикова  
(подпись)

**Согласовано:**

Зам. директора по учебной работе

«27» 03 2026 г.  О.В. Черепанова  
(подпись)

**Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению** на заседании научно-методического совета филиала

Протокол № 4 от «28» 03 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                             | стр. |
|-------------------------------------------------------------|------|
| 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4    |
| 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6    |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 10   |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12   |

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.13 Основы маркетинга и предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл.

Учебная дисциплина имеет межпредметные связи с предметами:

общепрофессионального цикла - ОП.05 Основы экономики; ОП.12 Основы финансовой грамотности.

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

#### Перечень общих компетенций

| Коды компетенций, личностных результатов (ОК, ПК) | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 02                                             | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                             |
| ОК 03                                             | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 04                                             | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                           |
| ОК 07                                             | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.                                  |

Требования к планируемым результатам освоения дисциплины представлены в таблице:

| Коды компетенций, личностных результатов (ОК, ПК) | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 07                  | У 1: использовать основные категории маркетинга и предпринимательства в практической деятельности;<br>У 2: разрабатывать бизнес-план;<br>У 3: проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;<br>У 4: определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;<br>У 5: изучать и анализировать факторы маркетинговой среды. | З 1: нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;<br>З 2: принципы и функции маркетинга;<br>З 3: сущность стратегического планирования в маркетинге;<br>З 4: факторы маркетинговой среды;<br>З 5: модели покупательского поведения;<br>З 6: комплекс маркетинга (товарная политика, ценовая политика, политика товародвижения, коммуникационная политика). |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                             |           | Объем в часах |
|------------------------------------------------|-----------|---------------|
| <b>Учебная нагрузка обучающихся:</b>           |           | 36            |
| <b>из них вариативная часть:</b>               |           | 36            |
| в том числе:                                   |           |               |
| лекции, уроки                                  |           | 20            |
| семинарские занятия                            |           | 2             |
| практические занятия                           |           | 12            |
| самостоятельная работа обучающихся             |           | 2             |
| <b>Промежуточная аттестации в форме зачета</b> | 5 семестр |               |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.13 Основы маркетинга и предпринимательской деятельности»

| Наименование разделов и тем                                                        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                              | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов*, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3           | 4                                                                                               |
| <b>Раздел 1. Основные понятия и осуществление предпринимательской деятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                                                 |
| <b>Тема 1.1</b><br><br><b>Общая характеристика предпринимательства</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |             | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07                                                             |
|                                                                                    | 1. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Роль предпринимательства. Концепции маркетинга.                                                                                       | 2           |                                                                                                 |
|                                                                                    | 2. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Бизнес-планирование. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.                                                                                    | 2           |                                                                                                 |
|                                                                                    | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                 |
|                                                                                    | <b>Практическая работа №1</b> Формирование бизнес-идеи. Постановка целей и задач создания бизнес-модели организации.                                                                                                                                                                    | 2           |                                                                                                 |
|                                                                                    | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b>    |                                                                                                 |
| <b>Тема 1.2</b><br><b>Субъекты и объекты предпринимательской деятельности</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |             | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07                                                             |
|                                                                                    | 1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества | 2           |                                                                                                 |
|                                                                                    | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                                                 |
|                                                                                    | <b>Практическая работа №2</b> Аналитическая характеристика                                                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                                                                 |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------|
|                                                     | организационно-правовых форм предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                                     |
|                                                     | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b> |                                     |
| <b>Тема 1.3</b><br><b>Малое предпринимательство</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                     | 1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b> |                                     |
| <b>Тема 1.4</b><br><b>Предпринимательская среда</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                     | 1. Характеристика предпринимательской (маркетинговой) среды. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Влияние внешней среды на ведение бизнеса                                                                                                                                           | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b> |                                     |
| <b>Тема 1.5</b><br><b>Маркетинговый план</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                     | 1. Понятие товара, классификация товара. Маркетинговая стратегия продвижения товара. Методы продвижения товара                                                                                                                                                                                                | 2        |                                     |
|                                                     | 2. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды                                                                                                                                                                                                        | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                     |
|                                                     | <b>Практическая работа №3</b> Разработка товарной политики фирмы                                                                                                                                                                                                                                              | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>6</b> |                                     |
| <b>Тема 2.2</b><br><b>Политика ценообразования</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                     | 1. Структура затрат. Издержки на производство и реализацию. Способы снижения затрат. Виды и методы ценообразования. Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен.                                                                                                            | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                     |
|                                                     | <b>Практическая работа №4.</b> Разработка ценовой политики фирмы                                                                                                                                                                                                                                              | 2        |                                     |
|                                                     | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b> |                                     |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                      |           |                                     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| <b>Тема 2.3</b><br><b>Оценка предпринимательских рисков</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                 |           | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                                        | 1. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страховая защита от предпринимательских рисков. | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                          |           |                                     |
|                                                                        | <b>Практическая работа № 5.</b> Реклама как составная часть маркетинговой деятельности. Имидж и фирменный стиль.                                                                     | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа.</b> Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы.                                                                                                    | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                | 4         |                                     |
| <b>Раздел 3. Прекращение предпринимательской деятельности</b>          |                                                                                                                                                                                      |           |                                     |
| <b>Тема 3.1</b><br><b>Прекращение предпринимательской деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                 |           | ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07 |
|                                                                        | 1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя, юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций                                      | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                          |           |                                     |
|                                                                        | <b>Практическая работа № 6.</b> Банкротство предпринимательских организаций                                                                                                          | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Семинарское занятие:</b> Составление бизнес-плана предприятия                                                                                                                     | 2         |                                     |
|                                                                        | <b>Всего по теме:</b>                                                                                                                                                                | 4         |                                     |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                        | Зачет                                                                                                                                                                                |           |                                     |
| <b>Всего</b>                                                           |                                                                                                                                                                                      | <b>36</b> |                                     |

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

1. Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Кабинет "Социально-экономических дисциплин" - Специализированная мебель и системы хранения:

Основное оборудование: рабочее место преподавателя; комплект ученической мебели (парта ученическая 15 шт.). 30 посадочных мест.

Дополнительное оборудование: доска меловая; шкаф для хранения учебно-методической документации и оборудования.

Технические средства:

Основное оборудование: автоматизированное рабочее место преподавателя: стационарный компьютер в сборе (системный блок Intel C2D E6750/2Гб/120, монитор 17" Beliepa) с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор (TOSHIBA TLP X3000); экран для мультимедийного проектора (на штативе Spectra 1.8=1.8).

Дополнительное оборудование: акустическая система; свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Демонстрационные учебно-наглядные пособия:

Основное оборудование: стенды по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"; наглядные пособия (плакаты, раздаточный материал).

Дополнительное оборудование: презентации.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2010 Professional Plus; Windows 7 Pro; антивирусное программное обеспечение Dr.Web..

2. Помещение для самостоятельной работы – Библиотека, читальный зал с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Основное оборудование: рабочее место библиотекаря, комплект ученической мебели (стол компьютерный 4 шт., стол ученический 8 шт., стулья 20 шт.). 20 посадочных мест.

Дополнительное оборудование: стеллажи для книг.

Технические средства:

Основное оборудование: компьютер с программным обеспечением для библиотекаря (системный блок P8Hx/Core i3 3220/DDR 4Gb/HDD 1Tb/int/kb/Мо/LCD22/ИБП - 2 шт., монитор - 2 шт., клавиатура - 2 шт., мышь - 2 шт.) с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; комплект презентационного мультимедийного оборудования: переносной проектор (EPSON EB-x12 C12 3LCD) и экран (на штативе Spectra 1.8=1.8); компьютеры с программным обеспечением для обучающихся - 4 шт. (системный блок процессор Intel Core i3-2100 3,1 ГГц, оперативная память 4 Гб, жесткий диск 1 Тб, монитор 22", 2013 г., клавиатура, мышь) с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Дополнительное оборудование: МФУ HP LJ M1005. Комплект учебно-методических материалов.

Свободный доступ к специализированной справочной и учебной литературе, периодическим изданиям, ресурсам электронной библиотеки ИРНИТУ и ЭБС. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2010 Professional Plus; Windows; Google Chrome; Яндекс браузер; антивирусное программное обеспечение Dr.Web.

3. Помещение для самостоятельной работы – учебная аудитория с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Специализированная мебель и системы хранения:

Основное оборудование: рабочее место преподавателя/тьютора, комплект ученической мебели (стол ученический с лавками 14 шт., стол компьютерный ученический 12 шт., стулья 12 шт.). 36 посадочных мест.

Дополнительное оборудование: книжный шкаф.

Технические средства:

Основное оборудование: компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок процессор Intel Core i3-4170 3.7 ГГц, оперативная память 6 Гб, жесткий диск 500 Гб, монитор 22", 2014 г. 2020 г., клавиатура, мышь) с выходом в Интернет; мультимедиапроектор Epson EB-U05 и экран; автоматизированные рабочие места: универсальные портативные компьютеры 14 шт.

(процессор Intel Core i3-4170 3.7 ГГц, оперативная память 6 Гб, жесткий диск 500 Гб, монитор 22'', 2014 г. 2020 г. – 2 шт.; процессор Intel Core i3-2100 3,1 ГГц, оперативная память 4 Гб, жесткий диск 1 Тб, монитор 22'', 2013 г. – 4 шт.; процессор Intel Pentium DC E5200 2,5 ГГц, оперативная память 2 Гб, жесткий диск 250 Гб, монитор 19'', 2008 г. – 7 шт.; процессор AMD Sempron 3000+ 1,80GHz, оперативная память 1 Гб, жесткий диск 80 Гб, монитор 19'', 2005 г. – 1 шт.) с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". МФУ (принтер, сканер, копир).

Комплект методических материалов.

Свободный доступ к специализированной и справочной литературе, периодическим изданиям, ресурсам электронной библиотеки ИРНИТУ и ЭБС. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2010 Professional Plus; Windows; Google Chrome; Яндекс браузер; антивирусное программное обеспечение Dr.Web.

4. Помещение для организации воспитательной работы – Кабинет студенческих инициатив, учебная аудитория с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Специализированная мебель и системы хранения:

Основное оборудование: рабочее место преподавателя/тьютора, комплект ученической мебели (стол ученический 15 шт., стул ученический 30 шт.). 30 посадочных мест.

Дополнительное оборудование: книжный шкаф.

Технические средства:

Основное оборудование: компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок процессор Intel Core i3-4170 3.7 ГГц, оперативная память 6 Гб, жесткий диск 500 Гб, монитор 22'', 2014 г. 2020 г., клавиатура, мышь), компьютер обучающегося с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации ПК (процессор Intel Core i3-2100 3,1 ГГц, оперативная память 4 Гб, жесткий диск 1 Тб, монитор 22'', 2013 г. – 3 шт.). МФУ. Переносной мультимедиапроектор (EPSON EB-x12 C12 3LCD), экран.

Комплект методических материалов.

Свободный доступ к специализированной и справочной литературе, периодическим изданиям, ресурсам электронной библиотеки ИРНИТУ и ЭБС. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2010 Professional Plus; Windows; Google Chrome; Яндекс браузер; антивирусное программное обеспечение Dr.Web.

### 3.2 Информационное обеспечение

Перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов:

Основная литература:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2026. – 288 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2215372>

2. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2026. – 469 с.

Дополнительная литература:

3. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2026. – 458 с. URL: <https://urait.ru/bcode/598918>

Электронные ресурсы

Российские электронные ресурсы и базы данных

Электронная библиотека ИРНИТУ: <http://elib.istu.edu/>

Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/>

Научные электронные журналы на платформе eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

ЭБС PROФобразование: [www.profspo.ru/](http://www.profspo.ru/)

ЭБС Znanium.com: <http://znanium.com/>

Зарубежные электронные научные журналы и базы данных

Springer Nature Experiments (ранее Springer Protocols):

<https://experiments.springernature.com/>

Wiley Online Library: <http://onlinelibrary.wiley.com/>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины предусматривает следующие формы, методы и критерии оценки:

| Коды компетенций, личностных результатов* (ОК, ПК, ЛР) | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы и методы оценки                                                |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                        | <b>Знания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |
| ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07                    | З 1: нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;<br>З 2: принципы и функции маркетинга;<br>З 3: сущность стратегического планирования в маркетинге;<br>З 4: факторы маркетинговой среды;<br>З 5: модели покупательского поведения;<br>З 6: комплекс маркетинга (товарная политика, ценовая политика, политика товародвижения, коммуникационная политика).    | - демонстрирует знания Нормативных документов в предпринимательской деятельности;<br>- знает принципы, функции и факторы внешней и внутренней среды маркетинга;<br>- оперирует основными видами маркетинга;<br>- ориентируется во всех составляющих комплекса маркетинга. | - оценка за проверочную работу.<br>-практические занятия.<br>Зачет.  |
|                                                        | <b>Умения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |
| ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 07                    | У 1: использовать основные понятия маркетинга и предпринимательства в практической деятельности;<br>У 2: разрабатывать бизнес-план;<br>У 3: проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;<br>У 4: определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;<br>У 5: изучать и анализировать факторы маркетинговой среды. | - способен использовать основные понятия маркетинга и предпринимательства для решения ситуационных задач.<br>- владеет навыками составления бизнес-плана.<br>- способен составить письменную анкету для проведения маркетингового исследования.                           | - оценка за проверочную работу.<br>- практические занятия.<br>Зачет. |