

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 25 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ /
COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY»

Направление: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Искусственный интеллект и компьютерные науки /Artificial Intelligence and Computer
Science

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреев Анна
Павловна
Дата подписания: 14.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Афанасьев
Александр Диомидович
Дата подписания: 12.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / Commercialization of Intellectual Property» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-5 Способен реализовывать проекты в сфере искусственного интеллекта	ПКС-5.11

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-5.11	Способен корректировать результаты проектной работы в зависимости от сферы их применения в профессиональной деятельности	Знать различные типы интеллектуальной собственности, их значимость в различных отраслях и процессе коммерциализации. Понимание различных стратегий защиты интеллектуальной собственности, анализа рынка, лицензионных соглашений, вариантов финансирования и международных аспектов, связанных с коммерциализацией интеллектуальной собственности. Разбираться в таких аспектах коммерциализации интеллектуальной собственности как брендинг, маркетинг, этика. Уметь проводить аудит интеллектуальной собственности, анализировать потенциал проекта, создавать бизнес-план для эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности. Владеть способностью выявлять и оценивать потенциальные активы интеллектуальной собственности для коммерциализации, разрабатывать стратегии защиты интеллектуальной собственности и выполнять планы монетизации. Владеть способностью анализировать новейшие тенденции, принимать этические решения и адаптировать стратегии для успешной коммерциализации интеллектуальной собственности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / Commercialization of Intellectual Property» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы проектной деятельности / Introduction to Project Development»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	70	70
лекции	28	28
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	42	42
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	74	74
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в монетизацию интеллектуальной собственности.	1	2			1	3	2	5	Устный опрос
2	Оценка интеллектуальной собственности.	2	2			2	3	2	5	Творческое задание
3	Стратегии защиты интеллектуальной собственности.	3	2			3	3	2	5	Письменный опрос
4	Анализ рынка и бизнес-планирование.	4	2			4	3	2	5	Устный опрос
5	Лицензирование и	5	2			5	3	2	5	Устный

	передача технологий.									опрос
6	Выделение и стартапы.	6	2			6	3	2	5	Письменный опрос
7	Совместные модели и совместные предприятия.	7	2			7	3	2	5	Устный опрос
8	Брендинг и маркетинг.	8	2			8	3	2	5	Творческое задание
9	Финансирование и инвестиции.	9	2			9	3	2	5	Устный опрос
10	Международная монетизация.	10	2			10	3	2	5	Письменный опрос
11	Стратегии монетизации интеллектуальной собственности.	11	2			11	3	2	5	Устный опрос
12	Оценка и переговоры.	12	2			12	3	2	5	Устный опрос
13	Защита и разрешение споров по интеллектуальной собственности.	13	2			13	3	2	5	Устный опрос
14	Новейшие тенденции в монетизации интеллектуальной собственности.	14	2			14	3	1	9	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		28				42		74	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в монетизацию интеллектуальной собственности.	Обзор типов интеллектуальной собственности, важности монетизации и понимание процесса.
2	Оценка интеллектуальной собственности.	Проведение аудитов интеллектуальной собственности, оценка рыночной стоимости, SWOT-анализ и оценка рисков нарушения прав.
3	Стратегии защиты интеллектуальной собственности.	Исследование различных механизмов защиты и стратегий для сохранения и обеспечения прав интеллектуальной собственности.
4	Анализ рынка и бизнес-планирование.	Проведение маркетинговых исследований, выявление целевых рынков, анализ конкурентов и разработка бизнес-плана.
5	Лицензирование и передача технологий.	Понимание соглашений, техники переговоров, структуры роялти и управление отношениями с лицензиатами.
6	Выделение и стартапы.	Исследование возможностей, понимание стартап-экосистемы, стратегии привлечения

		финансирования и управление интеллектуальной собственностью в стартапах.
7	Совместные модели и совместные предприятия.	Исследование стратегических партнерств, совместных предприятий, учет интеллектуальной собственности и управление рисками.
8	Брендинг и маркетинг.	Создание брендовой идентичности, разработка маркетинговых стратегий, использование цифровых платформ и измерение эффективности.
9	Финансирование и инвестиции.	Исследование вариантов финансирования, венчурного капитала, презентация перед инвесторами, проверка подлинности и оценка интеллектуальной собственности.
10	Международная монетизация.	Понимание вызовов, юридических аспектов, экспорта/импорта продуктов на основе интеллектуальной собственности и защиты прав интеллектуальной собственности в зарубежных юрисдикциях.
11	Стратегии монетизации интеллектуальной собственности.	Исследование различных моделей, таких как прямые продажи, лицензирование, франчайзинг и оценка возможности их осуществления.
12	Оценка и переговоры.	Техники оценки активов интеллектуальной собственности, факторы, влияющие на оценку, навыки переговоров и условия контракта.
13	Защита и разрешение споров по интеллектуальной собственности.	Стратегии защиты прав интеллектуальной собственности, разрешение споров, альтернативное разрешение споров и юридические средства.
14	Новейшие тенденции в монетизации интеллектуальной собственности.	Исследование текущих тенденций, новых технологий, открытых инноваций и этических аспектов.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Изучение процесса коммерциализации продукта	3
2	Решение задач	3
3	Поиск и изучение законодательных актов	3
4	Кейс: анализ рынка и определение стратегии на основе анализа	3
5	Исследование конкретных примеров лицензирования продуктов	3
6	Кейс: выделение из компании новой бизнес-	3

	структуры и запуск независимого проекта	
7	Изучение примеров совместной монетизации продукта	3
8	Кейс: позиционирование проекта и выбор ЦА	3
9	Кейс: Денежные потоки и основные показатели результативности малого бизнеса	3
10	Чтение статей по интернационализации компаний и созданию глобальных стартапов	3
11	Изучение и обсуждение различных способов монетизации	3
12	Кейс: ведение переговоров и представление проекта аудитории	3
13	Дискуссия: этический и юридический аспекты интеллектуальной собственности	3
14	Контрольная работа и подведение итогов курса	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к контрольным работам	9
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	65

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Кейс-технология

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 8 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные

сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

Критерии оценивания.

- Полнота и точность ответов: Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
 - Аргументация: Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
 - Грамотность и стиль изложения: Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
 - Применение теоретических знаний: Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

6.1.2 семестр 8 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.3 семестр 8 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание направлено на развитие креативных и аналитических способностей студентов в рамках изучаемой тематики. Этот метод оценки подразумевает нестандартный подход к решению задач, способность синтезировать полученные знания и применять их в необычных и практических контекстах. Студентам предоставляется тема или проблема, связанная с разделом, для которой необходимо разработать оригинальное решение или продукт, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Критерии оценивания.

- Оригинальность и новизна идеи: Насколько предложенное решение или продукт является уникальным и творческим.
- Теоретическое обоснование: Наличие теоретической базы и аргументации, подкрепляющей предложенные идеи.
- Практическая применимость: Способность предложенного решения адресовать реальные проблемы или вызовы.
- Качество выполнения: Техническая грамотность, эстетика и профессионализм в подаче материала или реализации продукта.
- Аналитическая составляющая: Проявление способности к анализу, систематизации информации и выделению ключевых аспектов проблемы.
- Структура и логика изложения: Четкость и последовательность в подаче материала, логичность выводов и предложений.

6.1.4 семестр 8 | Контрольная работа

Описание процедуры.

Контрольная работа по теме "Бизнес-стратегия и планирование" направлена на проверку уровня освоения студентами теоретических основ и практических навыков в области стратегического управления и планирования бизнеса. Студентам предстоит продемонстрировать умение анализировать бизнес-ситуации, разрабатывать стратегические планы и оценивать их возможное влияние на развитие компании. В контрольной работе оцениваются аналитические способности студентов, их умение работать с информацией и применять теоретические знания в практических задачах. Работа выполняется индивидуально и подразумевает использование научной и специализированной литературы, а также других источников, необходимых для анализа и разработки стратегического плана.

Критерии оценивания.

1. Содержание ответа:
 - Полнота и корректность изложения материала по заданной теме: до 40% баллов.
 - Глубина анализа и обоснование выводов: до 30% баллов.
2. Структура работы:
 - Наличие введения, основной части и заключения: до 10% баллов.
 - Логика изложения и последовательность переходов от одной мысли к другой: до 10% баллов.
3. Оформление работы:
 - Соблюдение установленных требований к оформлению работы: до 5% баллов.
 - Грамотность и стилистическая правильность текста: до 5% баллов.
4. Использование источников:
 - Качество использованных источников, актуальность информации: до 5% баллов.
 - Корректность оформления цитат и списка литературы по ГОСТу или другим установленным стандартам: до 5% баллов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания
----------------------------------	---------------------	------------------------------

		промежуточной аттестации
ПКС-5.11	Понимание ключевых этапов развития продукта и трансформации идеи в коммерческий проект. Знание базовой терминологии и фундаментальных концепций в управлении малым бизнесом. Осведомленность о механизмах частной и интеллектуальной собственности, а также об аспектах правовой системы международного права, имеющих релевантное значение для предпринимательской деятельности в секторе малого бизнеса.	Тест

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в формате собеседования или в формате письменных. Студент готовится к зачету по заранее предложенному вопросу. Затем студенту предлагается дать устный ответ, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Опишите процесс развития продукта от идеи до коммерческого проекта, подчеркнув ключевые этапы и решения, которые необходимо принять на каждом из этих этапов. Какие инструменты и методы можно использовать для оценки и улучшения потенциальной коммерческой успешности продукта на различных этапах его развития?
2. Приведите примеры терминов и концепций, которые являются основными в управлении малым бизнесом. Как эти термины и концепции могут помочь предпринимателям в повседневной деятельности?
3. Какие основные аспекты правовой системы международного права имеют значение для предпринимательской деятельности в секторе малого бизнеса? Объясните, как эти аспекты могут влиять на создание и управление малым бизнесом на международном уровне.
4. Расскажите о различных типах интеллектуальной собственности и как они могут быть защищены в международном контексте. Какие шаги должен предпринять предприниматель для защиты своей интеллектуальной собственности при ведении бизнеса за границей?
5. Обсудите механизмы частной собственности и как они влияют на управление малым бизнесом. Какие преимущества и недостатки существуют для малых предпринимателей в различных системах частной собственности, и как они могут сказаться на стратегическом планировании и операционной деятельности предприятия?

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Дан полный удовлетворительный ответ на поставленный вопрос. Студент применил теоретический аппарат необходимый для полноценного анализа вопроса.	Ответ был неверным или был плохо аргументирован.

7 Основная учебная литература

1. Предпринимательство : учеб. для вузов по экон. и упр. специальностям / М. Г. Лапуста [и др.], 2006. - 665.
2. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство : учебник [по специальности "Менеджмент орг."] / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин, 2004. - 452,[1].

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Бовин Андрей Андреевич. Интеллектуальная собственность: экономический аспект : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг. " / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, 2001. - 215.
2. Варфоломеева Ю. А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития : моногр. / Ю. А. Варфоломеева, 2007. - 142.
3. Интеллектуальная собственность: Основные материалы : сб.: В 2ч.: Пер. с англ. Ч. 1. Гл. 1-7 / Рос. АН, Сиб. отд-ние, ГПНТБ, 1993. - 200.
4. Интеллектуальная собственность : сб. типовых договоров / сост.: Н. В. Лынный, А. Г. Кукушкин, 1995. - 248.
5. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова, 2024. - 193.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным

оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.

4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.