

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / CROSS-CULTURAL MANAGEMENT»**

---

Направление: 45.03.02 Лингвистика

---

Кросс-культурные коммуникации в бизнес-среде / Cross-cultural Communications in  
Business Environment

---

Квалификация: Бакалавр

---

Форма обучения: очная

---

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Составитель программы:  
Локтионова Елена  
Александровна  
Дата подписания: 13.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Утвердил: Киреенко Анна  
Павловна  
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Согласовал: Шаравьева Ирина  
Викторовна  
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.



# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент / Cross-Cultural Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-4 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения	ОПК-4.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-4.2	Способен выстраивать кросс-культурные стратегии в управлении организацией	<b>Знать</b> основные типы корпоративных культур, ключевые концепты западной и восточной деловой культуры и характерные дискурсивные практики <b>Уметь</b> моделировать и применять кросскультурные стратегии управления с учетом лингвокультурной специфики организации <b>Владеть</b> техниками преодоления межкультурных конфликтов и выработки металингвокультурных корпоративных ценностей

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Кросс-культурный менеджмент / Cross-Cultural Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Менеджмент / Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Проектная деятельность / Project Development Practicum», «Сопровождение международных проектов / International Projects Management»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	36	36
лекции	18	18

лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	72	72
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность кросс-культурного менеджмента	1	4			1, 2	6	3	8	Устный опрос
2	Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения	2	4			3	4	3	12	Устный опрос
3	Диалог культур: адаптация бизнес-процессов в поликультурных компаниях	3	4			4	4	1, 3	24	Устный опрос
4	Формирование организационной культуры в многонациональных и поликультурных компаниях	4	6			5	4	1, 2, 3	28	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		18				18		72	

##### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

###### Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность кросс-культурного менеджмента	Сущность понятия «Культура». Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность, задачи, предмет и объект кросс-культурного менеджмента. Типы корпоративных культур
2	Кросс-культурный шок	Характерные для разных культур особенности

	и типичные ошибки общения	ведения бизнеса. Ключевые концепты западной и восточной деловых культур. Влияние стереотипных представлений о чужой культуре на эффективность деловой коммуникации
3	Диалог культур: адаптация бизнес-процессов в поликультурных компаниях	Система ценностей в международном бизнесе. Примеры этичного и неэтичного поведения. Выстраивание кросс-культурной коммуникации в международных компаниях.
4	Формирование организационной культуры в многонациональных и поликультурных компаниях	Понятие и элементы организационной культуры. Формирование организационной культуры в кросс-культурной среде. Подходы к предупреждению и разрешению кросс-культурных конфликтов

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Вводное занятие. Разбор теоретического материала	2
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
5	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	22
2	Подготовка к зачёту	8
3	Подготовка презентаций	42

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии по проблемным вопросам, деловая игра, метод кейсов, метод проектов, круглый стол, просмотр и обсуждение учебных фильмов,

блиц-опросы. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы

## **5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины**

### **5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

#### **5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь достаточный объем знаний по следующим дисциплинам: «Менеджмент / Management Studies», «Критическое и системное мышление / Critical Thinking», «Основы деловой коммуникации / Basics of Business Communication», «Этика делового общения / Ethics in Business Communication».

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

#### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
  - выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ);
- Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:
- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
  - самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
  - подготовка к семинарам.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 семестр 4 | Устный опрос**

## Описание процедуры.

Устный опрос предполагает неподготовленный ответ на одну из тем изучаемого раздела и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Пример задания для устного опроса по теме "Формирование организационной культуры в многонациональных и поликультурных компаниях":

1. Дайте развернутое определение организационной культуры
2. Кратко охарактеризуйте основные элементы организационной культуры
3. Опишите основные подходы к предупреждению и разрешению кросс-культурных конфликтов

## Критерии оценивания.

Оценка «отлично» ставится при исчерпывающем ответе не содержащем ошибок, включающем привлечение материала из дополнительной литературы, который не входит в состав лекционного материала

Оценка «хорошо» ставится при полном ответе, содержащем 1-2 несущественных ошибки, но не включающем материал из дополнительной литературы,

Оценка «удовлетворительно» ставится минимальном ответе, раскрывающем суть вопроса, содержащем 3-5 несущественных ошибок

## 6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### 6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-4.2	Демонстрирует знание основных типов корпоративных культур, ключевых концептов западной и восточной деловых культур, и характерных дискурсивных практик; демонстрирует умение моделировать и применять кросс культурные стратегии управления с учетом лингвокультурной специфики организации ; владеет техниками преодоления межкультурных конфликтов и выработки металингвокультурных корпоративных ценностей	Собеседование, кейс-задание

### 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### 6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

#### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме тестирования. Финальный тест содержит 30 вопросов, аналогичных приведенным ниже.

1. Объектом кросс-культурного менеджмента является:
  - а) национальный бизнес;
  - б) международный бизнес;
  - в) межгосударственные отношения;
  - г) культурные особенности.
2. Какие сферы охватывает процесс глобализации?
  - а) экономика;
  - б) политика;
  - в) культура.
3. Мировые ценности, коммуникационные стили и организационные принципы делятся на:
  - а) западные и восточные;
  - б) развитых и развивающихся стран;
  - в) европейские и азиатские.

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
Оценка «зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более	Оценка «незачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50%

### 7 Основная учебная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.
2. Красикова Т. Ю. Международный бизнес: теория и практика : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2023

### 8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова, 2017. - 313.
2. Персикова Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / Т. Н. Персикова, 2002. - 223.
3. Михалкин В. А. Международный бизнес : учебное пособие / В. А. Михалкин, 2019. - 317.

### 9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

#### **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

#### **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

#### **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Мультимедийная система