

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / CROSS-CULTURAL MANAGEMENT»

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Лингвистическое сопровождение бизнес-коммуникаций/Linguistics and Business
Communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Локтионова Елена
Александровна
Дата подписания: 13.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Шаравьёва Ирина
Викторовна
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент / Cross-Cultural Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-4 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения	ОПК-4.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-4.2	Способен выстраивать кросс-культурные стратегии в управлении организацией	Знать основные типы корпоративных культур, ключевые концепты западной и восточной деловой культуры и характерные дискурсивные практики Уметь моделировать и применять кросскультурные стратегии управления с учетом лингвокультурной специфики организации Владеть техниками преодоления межкультурных конфликтов и выработки металингвокультурных корпоративных ценностей

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Кросс-культурный менеджмент / Cross-Cultural Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Психология профессиональной деятельности / Occupational Psychology», «Менеджмент / Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Практикум по корпоративному общению / Corporate Communication Workshop», «Проектная деятельность / Project Development Practicum», «Сопровождение международных проектов / International Projects Management»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Аудиторные занятия, в том числе:	54	54
лекции	36	36
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	54	54
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность кросс-культурного менеджмента	1	6			1, 2	6	3	6	Устный опрос
2	Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения	2	10			3	4	3	6	Устный опрос
3	Диалог культур: адаптация бизнес-процессов в поликультурных компаниях	3	10			4	4	1, 3	18	Устный опрос
4	Формирование организационной культуры в многонациональн ых и поликультурных компаниях	4	10			5	4	1, 2, 3	24	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		36				18		54	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность	Сущность понятия «Культура». Взаимосвязь культуры и бизнеса. Сущность, задачи, предмет и

	кросс-культурного менеджмента	объект кросс-культурного менеджмента. Типы корпоративных культур
2	Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения	Характерные для разных культур особенности ведения бизнеса. Ключевые концепты западной и восточной деловых культур. Влияние стереотипных представлений о чужой культуре на эффективность деловой коммуникации
3	Диалог культур: адаптация бизнес-процессов в поликультурных компаниях	Система ценностей в международном бизнесе. Примеры этичного и неэтичного поведения. Выстраивание кросс-культурной коммуникации в международных компаниях.
4	Формирование организационной культуры в многонациональных и поликультурных компаниях	Понятие и элементы организационной культуры. Формирование организационной культуры в кросс-культурной среде. Подходы к предупреждению и разрешению кросс-культурных конфликтов

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Вводное занятие. Разбор теоретического материала	2
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
5	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	22
2	Подготовка к зачёту	8
3	Подготовка презентаций	24

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии по проблемным вопросам, деловая игра, метод кейсов, метод проектов, круглый стол, просмотр и обсуждение учебных фильмов, блиц-опросы. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь достаточный объем знаний по следующим дисциплинам: «Менеджмент / Management Studies», «Критическое и системное мышление / Critical Thinking», «Основы деловой коммуникации / Basics of Business Communication», «Этика делового общения / Ethics in Business Communication».

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 4 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос предполагает неподготовленный ответ на одну из тем изучаемого раздела и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Пример задания для устного опроса по теме "Формирование организационной культуры в многонациональных и поликультурных компаниях":

1. Дайте развернутое определение организационной культуры
2. Кратко охарактеризуйте основные элементы организационной культуры
3. Опишите основные подходы к предупреждению и разрешению кросс-культурных конфликтов

Критерии оценивания.

Оценка «отлично» ставится при исчерпывающем ответе не содержащем ошибок, включающем привлечение материала из дополнительной литературы, который не входит в состав лекционного материала

Оценка «хорошо» ставится при полном ответе, содержащем 1-2 несущественных ошибки, но не включающем материал из дополнительной литературы,

Оценка «удовлетворительно» ставится минимальном ответе, раскрывающем суть вопроса, содержащем 3-5 несущественных ошибок

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-4.2	Демонстрирует знание основных типов корпоративных культур, ключевых концептов западной и восточной деловых культур, и характерных дискурсивных практик; демонстрирует умение моделировать и применять кросс культурные стратегии управления с учетом лингвокультурной специфики организации ; владеет техниками преодоления межкультурных конфликтов и	Собеседование, кейс-задание

	выработки металинговокультурных корпоративных ценностей	
--	---	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме тестирования. Финальный тест содержит 30 вопросов, аналогичных приведенным ниже.

1. Объектом кросс-культурного менеджмента является:
 - а) национальный бизнес;
 - б) международный бизнес;
 - в) межгосударственные отношения;
 - г) культурные особенности.
2. Какие сферы охватывает процесс глобализации?
 - а) экономика;
 - б) политика;
 - в) культура.
3. Мировые ценности, коммуникационные стили и организационные принципы делятся на:
 - а) западные и восточные;
 - б) развитых и развивающихся стран;
 - в) европейские и азиатские.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Оценка «зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более	Оценка «незачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50%

7 Основная учебная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.
2. Красикова Т. Ю. Международный бизнес: теория и практика : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2023

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова, 2017. - 313.
2. Персикова Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / Т. Н. Персикова, 2002. - 223.

3. Михалкин В. А. Международный бизнес : учебное пособие / В. А. Михалкин, 2019. - 317.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Мультимедийная система