

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 25 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ПСИХОЛОГИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ / CROSS-CULTURAL
PSYCHOLOGY»**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Сивцева Наталья Геннадьевна Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Киреенко Анна Павловна Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Локтионова Елена Александровна Дата подписания: 12.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Психология межкультурной коммуникации / Cross-Cultural Psychology» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК ОС-5.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.2	Применяет знания о культурных особенностях осуществления коммуникации в среде международного бизнеса в процессе выявления новых рыночных возможностей для создания и функционирования предпринимательских структур	Знать основы теории межкультурной коммуникации; подходы к исследованию межкультурной коммуникации; виды и уровни межкультурной коммуникации; особенности взаимодействия культур и субкультур Уметь анализировать роль межкультурных коммуникаций в условиях глобализации; выявлять элементы культурной идентичности; анализировать культурные стереотипы и пути их возникновения Владеть навыками принятия коммуникативного решения на основе выявления культурной специфики и ее параметров

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Психология межкультурной коммуникации / Cross-Cultural Psychology» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Business»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Правовые основы бизнеса / Introduction to Business Law», «Маркетинг / Marketing»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)
--------------------	---

	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	116	116
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы теории коммуникации	1	4			1, 2	4	1, 3, 6	14	Устный опрос
2	Основы культурологии	2	4			3	2	1, 3, 6, 7	20	Тест
3	Отношения между людьми в теории ценностной ориентации	3	8			4, 5, 6, 7	8	1, 2, 3, 6	22	Эссе
4	Отношение ко времени в теории ценностной ориентации	4	2			8, 9	4	1, 3, 6	14	Письменн ый опрос
5	Отношение к природе в теории ценностной ориентации	5	4			10, 11	4	1, 3, 6, 7	18	Доклад
6	Влияние культурных особенностей на корпоративную культуру	6	4			12, 13	4	1, 6	12	Письменно я работа
7	Региональная культурная специфика	7	6			14, 15	6	1, 4, 5, 6	16	Творческо е задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		32				32		116	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основы теории коммуникации	Основные понятия теории коммуникации. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникация людей vs Коммуникация животных. Характеристики человеческой коммуникации (интерсубъективность / деятельностный характер / приобретенный характер). Модели коммуникации (информационно-кодовая, механистическая, телеологическая, инференционная). Вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация. Максимумы общения (П. Грайс, Дж. Лич).
2	Основы культурологии	Основные понятия культуры. История развития культурологии. Уровни культуры. Культурное поведение. Культурный код. Нормы и ценности. Культура как структура распределения норм и ценностей. Основы теории ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека.
3	Отношения между людьми в теории ценностной ориентации	Индивидуализм / Коллективизм. Социальная направленность. Отношение к правилам и законам. Особенности проявления эмоций (нейтральные / аффективные). Линейность / авторитарность. Приобретение статуса (автоматическое / заслуженное).
4	Отношение ко времени в теории ценностной ориентации	Понятие времени в истории человечества. Ориентация культур на настоящее, прошлое и будущее. Монохронные и полихронные культуры. Особенности синхронного и последовательного планирования. Тестовая методика "Круги времени" Тома Коттла. Понятие временного горизонта. Проявление отношения ко времени в менеджменте, распределении доходов и карьерном продвижении.
5	Отношение к природе в теории ценностной ориентации	Господство человека над природой. Подчинение природе. Гармония между человеком и природой. Внешний и внутренний контроль человека как культурная составляющая. Учет данного культурного измерения при ведении бизнеса с зарубежными партнерами, оценивании вклада сотрудников и управления ими.
6	Влияние культурных особенностей на корпоративную культуру	Понятие корпоративной культуры. Определение корпоративной культуры как "семьи", "Эйфелевой башни", "управляемой ракеты" и "инкубатора". Организационные метафоры корпоративных культур по Дж. Моргану. Зависимость между культурой страны и типом избираемой корпоративной культуры.
7	Региональная культурная специфика	Культурный шок. Причины и симптомы культурного шока. Стадии культурного шока. Аккультурация. Обратный культурный шок и его причины. Национальный характер. Стереотипы.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основные понятия теории коммуникации. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникация людей vs Коммуникация животных. Характеристики человеческой коммуникации (интерсубъективность / деятельностный характер / приобретенный характер).	2
2	Модели коммуникации (информационно-кодовая, механистическая, телеологическая, инференционная). Вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация. Максимумы общения (П. Грайс, Дж. Лич).	2
3	Основные понятия культуры. История развития культурологии. Уровни культуры. Культурное поведение. Культурный код. Нормы и ценности. Культура как структура распределения норм и ценностей. Основы теории ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека.	2
4	Индивидуализм / Коллективизм. Социальная направленность.	2
5	Отношение к правилам и законам.	2
6	Особенности проявления эмоций (нейтральные / аффективные).	2
7	Линейность / авторитарность. Приобретение статуса (автоматическое / заслуженное).	2
8	Понятие времени в истории человечества. Ориентация культур на настоящее, прошлое и будущее. Монохронные и полихронные культуры. Особенности синхронного и последовательного планирования.	2
9	Тестовая методика "Круги времени" Тома Коттла. Понятие временного горизонта. Проявление отношения ко времени в менеджменте, распределении доходов и карьерном продвижении.	2
10	Господство человека над природой. Подчинение природе. Гармония между человеком и природой.	2
11	Внешний и внутренний контроль человека как культурная составляющая. Учет данного культурного измерения при ведении бизнеса с	2

	зарубежными партнерами, оценивании вклада сотрудников и управления ими.	
12	Понятие корпоративной культуры. Определение корпоративной культуры как "семьи", "Эйфелевой башни", "управляемой ракеты" и "инкубатора".	2
13	Организационные метафоры корпоративных культур по Дж. Моргану. Зависимость между культурой страны и типом избираемой корпоративной культуры.	2
14	Культурный шок. Причины и симптомы культурного шока. Стадии культурного шока. Аккультурация. Обратный культурный шок и его причины.	2
15	Национальный характер. Стереотипы	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Ведение терминологического словаря	14
2	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	2
3	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	10
4	Итоговый тест	2
5	Подготовка к зачёту	2
6	Подготовка к практическим занятиям	76
7	Подготовка презентаций	10

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссии, исследовательский и проектный метод, дебаты, кейс-метод.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Методические указания представляют практическое руководство для организации подготовки студентов к занятиям в рамках изучаемой дисциплины. Подготовка к практическим занятиям студентов, предусмотренная рабочей программой дисциплины, способствует эффективному самообразованию, расширению общего и профессионального кругозора, развитию культуры речи и профессиональной компетентности. Основная цель методических указаний – повышение эффективности аудиторной работы обучающихся в условиях вуза.

Контрольные мероприятия необходимы как преподавателю для постоянного мониторинга успешности освоения дисциплины студентами и, соответственно, возможности оперативной коррекции каких-то элементов педагогической системы при

неудовлетворительных результатах, так и для студентов для формирования адекватной самооценки и возможности самокоррекции.

Освоение дисциплины предполагает текущий контроль в течение практических занятий и промежуточный контроль в виде зачета.

Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в течение второго академического семестра в виде устных опросов, тестов, письменных работ, творческих заданий, презентаций, докладов, эссе. Кроме того, текущий контроль осуществляется на практических (семинарских) занятиях имплицитно в процессе обсуждения теоретических вопросов и решения практических кейс-ситуаций.

Итоговый контроль

По окончании 2 семестра проводится зачет в форме устного опроса, который включает:

- 1) теоретический вопрос в рамках изученных тем
- 2) практический вопрос (анализ кейс-ситуации).

Время на подготовку - 15 минут, язык проведения зачета - английский.

Примеры теоретических вопросов:

1. Describe the key components of the linear model of communication. Why is this model limited when applied to intercultural communication?
2. What is historical particularism as developed by Boas and his students? How does this idea account for the fact that different societies may reach similar levels of development through different paths?
3. How do universalists and particularists tend to view each other's trustworthiness? What negative judgment does each side make about the other?

Пример кейс-ситуации для практического анализа:

Identify and explain the cultural dimension of the two participants causing the misunderstanding and suggest one practical solution to resolve the conflict:

A German project manager, Mr. Schmidt, arrives exactly at 9:00 AM for a contract negotiation with a Mexican team led by Mr. Lopez. Mr. Lopez arrives at 9:45 AM, warmly greeting everyone and offering coffee. Mr. Schmidt feels disrespected, believing the Mexican side is unprofessional. During the meeting, Mr. Schmidt follows the agenda strictly, while Mr. Lopez frequently interrupts to discuss personal relationships and new ideas. Mr. Schmidt insists on signing by noon. Mr. Lopez is puzzled, seeing the deadline as flexible. A cultural clash over the meaning of time threatens the deal.

Критерии оценивания:

Зачтено

Теоретический вопрос: студент демонстрирует понимание базовых моделей и понятий, корректно определяет ключевые термины и называет авторов моделей, избегает грубых фактических ошибок и культурно нечувствительных суждений, отвечает на уточняющие вопросы преподавателя.

Практический вопрос: верно идентифицирует ключевое культурное различие, лежащее в основе кейс-ситуации, использует конкретную теоретическую модель для объяснения, предлагает тактичное, реалистичное решение или стратегию поведения, учитывающую обе культуры, избегает оценочных суждений и оскорбительных стереотипов.

Незачтено

Теоретический вопрос: студент не может дать определение базовым понятиям, путает или не называет ключевые модели/авторов, отвечает хаотично, с фактическими ошибками, отказывается отвечать или ответ не соответствует теме вопроса.

Практический вопрос: студент не понимает межкультурного аспекта ситуации,

приписывает одной культуре универсальную норму, осуждает другую, не может назвать ни одну модель / параметр и применить его / ее для анализа кейс-ситуации, предлагает решение, усиливающее конфликт или игнорирующее культурные различия, использует этноцентристские высказывания.

Важно! Внимательно изучите вопросы в билетах, определите, в рамках какой научной парадигмы нужно подготовить ответ, вспомните ключевые термины, используемые для описания межкультурного измерения. Старайтесь отвечать кратко, ясно и логично. При ответе на практический вопрос четко определите план ответа. Например, определение межкультурного отличия, его краткое описание, обозначение и объяснение проблемы, решение по выходу из конфликтной ситуации.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Рекомендации по планированию и организации времени

Для успешного освоения дисциплины необходимо:

- регулярно посещать все аудиторные занятия
- выполнять самостоятельную работу согласно графику
- использовать электронные курсы на портале el.istu.edu.

Рекомендации к работе над презентацией

Материалы доклада готовятся в виде слайдов с использованием Microsoft PowerPoint.

Структура презентации:

1 Тема работы, ФИО студента, группа, ФИО преподавателя

2 Цель и краткое содержание презентации

3–(n-1) Основные разделы согласно плану работы

n Выводы по проведенному исследованию

Требования к оформлению:

Количество слайдов: не более 10–12.

Размер шрифта: не менее 18 пт, для заголовков — не менее 24 пт.

Цветовая гамма: строгая, единообразная.

На одном слайде: не более 5–6 строк, 5–7 слов в предложении.

Анимационные эффекты: одинаковые для всех слайдов.

Порядок работы:

Продумайте общий вид презентации.

Отберите материал для слайдов.

Оформите слайды, задайте единый стиль.

Распечатайте слайды и проверьте на наличие ошибок.

Отрепетируйте выступление.

Важно! Не читайте текст со слайдов. Устная речь должна дополнять, а не пересказывать информацию на экране.

Рекомендации по подготовке к дискуссии

Работа по подготовке к дискуссии включает следующие этапы:

Прочитайте и проанализируйте учебный материал (лекции или дополнительную литературу).

Сформулируйте тему дискуссии.

Составьте краткий или развернутый план.
Подберите необходимые термины, ключевые слова, речевые клише.
Подготовьте связное высказывание.
Закончите дискуссию выводом, выразите свое отношение.

Рекомендации по организации работы над групповым заданием
Метод проектов, к которым относятся групповые задания, развивает активное самостоятельное мышление и умение применять знания на практике.

Этапы работы над проектом:

Планирование – совместно с командой проекта определите тему, разработайте структуру, составьте план распределения времени и заданий внутри группы.
Сбор материала – найдите и обработайте необходимую информацию, обсудите промежуточные результаты, скорректируйте ошибки, визуализируйте результаты проекта.
Защита проекта – представьте проект с презентацией, ответьте на вопросы аудитории / оформите результаты проекта в соответствии с требованиями и выгрузите в ресурс дисциплины.
Рефлексия – оцените процесс и результат: что делали, как, зачем, какой опыт приобрели.

Рекомендации по подготовке к тестированию
Изучите структуру теста, оцените объем времени.
Начинайте отвечать с вопросов, в которых уверены.
Внимательно читайте задания до конца.
Исключайте заведомо неверные варианты ответа.
Оставьте время на проверку (1/3–1/4 от общего времени).
Используйте Интернет-тренажеры на портале el.istu.edu для тренировки.

Рекомендации по написанию эссе
Структура эссе:
Введение: перефразируйте тему, обозначьте проблему
Основная часть (2–3 абзаца): приведите аргументы «за» и «против» с использованием логических связей.
Заключение: сделайте краткий вывод, выскажите Вашу позицию.
Требования: объем 150–200 слов, использование минимум 5 профессиональных терминов.

Важно! Письменные работы могут быть проверены преподавателем на нарушения академических норм и неправомерное использование ИИ в порядке, установленном Положением ИРНИТУ (приказ от 17.03.2026 №226-О). Преподаватель вправе провести дополнительное собеседование по содержанию работы. Неспособность обучающегося пояснить представленный материал рассматривается как основание для сомнений в самостоятельности выполнения работы.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Самостоятельная работа является важнейшей частью освоения дисциплины. Её цель – закрепить и углубить знания, полученные на лекционных и практических занятиях, развить навыки работы с аутентичными материалами, а также подготовиться к текущему контролю и промежуточной аттестации (зачёту). Общая трудоёмкость самостоятельной работы по дисциплине составляет 116 академических часов (2 семестр). В ходе СРС вам предстоит выполнять различные виды заданий.

Общие рекомендации по организации СРС

1. Планируйте время – изучите график работы по дисциплине в начале семестра.

Разбейте объёмные задания (например, подготовку доклада) на этапы.

2. Используйте электронные ресурсы – все необходимые тесты, тренировочные задания и методические материалы размещены на образовательном портале ИРНИТУ (el.istu.edu).
3. Ведите словарь профессиональных терминов – это пригодится для всех видов письменных и устных работ.
4. Обращайте внимание на критерии оценивания – они подробно описаны в ФОС (раздел 6 рабочей программы). Выполняйте задания точно в соответствии с требованиями к объёму, структуре и содержанию.
5. Письменные работы могут быть проверены преподавателем на нарушения академических норм и неправомерное использование ИИ в порядке, установленном Положением ИРНИТУ (приказ от 17.03.2026 №226-О). Преподаватель вправе провести дополнительное собеседование по содержанию работы. Неспособность обучающегося пояснить представленный материал рассматривается как основание для сомнений в самостоятельности выполнения работы.

Виды СРС и распределение времени

- 1 Ведение терминологического словаря (14 часов), проверка в течение семестра на занятии
- 2 Выполнение письменных творческих работ (письма, эссе, доклады) (23 часа), сдача в LMS / на занятии
- 3 Выполнение тренировочных и обучающих тестов (14 часов), проверка еженедельно, автоматически в LMS
- 4 Итоговый тест (2 часа), проверка перед зачетом, автоматически в LMS
- 5 Подготовка к зачёту (2 часа), проверка на зачетной неделе, устный ответ (2 вопроса)
- 6 Подготовка к практическим занятиям (76 часов), проверка на каждом занятии
- 7 Подготовка презентаций по темам докладов (10 часов), сдача в LMS / на занятии

Методические рекомендации по видам работ

3.1. Терминологический словарь

- Должен включать термины по изучаемым темам (не менее 50 за курс):
- Формат: термин на английском – определение на английском – перевод на родной язык (по желанию). Терминологический словарь оформляется отдельным файлом или в отдельной тетради.

3.2. Эссе (200–250 слов)

- Темы:
 - o Beyond the Score: Why Emotional and Cultural Intelligence Often Outperform High IQ in Global Leadership.
 - o The Fragile Genius: How Low Emotional and/or Cultural Intelligence Can Undermine High Intellectual Ability
 - o CQ as the Bridge: Integrating Cultural Intelligence with IQ and EQ.
- Структура: тезис → доказательства → вывод.
- Язык: английский.

3.3. Доклад (5–7 мин + презентация)

- Сравнить 3 культуры (включая свою родную) по 7 измерениям теории ценностной ориентации.
- Оформление презентации: не сплошной текст, визуализация данных.
- Доклад: соблюдение регламента, грамотная речь, корректная терминология, демонстрация навыков анализа и сравнения, отсутствие этноцентризма.

3.4. Письменная работа (таблица типов корпоративной культуры)

- Культуры: семья, Эйфелева башня, управляемая ракета, инкубатор.

- Заполнить колонки: отношения между работниками, отношение к руководству, типы мышления, отношение к переменам, мотивация, критика, конфликты.

3.5. Творческое задание (групповое)

- Собрать ≥ 50 единиц данных по региональной культурной специфике одной страны (советы, кейсы, особенности коммуникации).
- Внести в общую студенческую базу. При желании или выявлении интересных фактов о культурах других стран допускается внесение данных по другим группам.
- Не дублировать другие группы.

3.6. Подготовка к зачёту (устный опрос)

- Билет: 1 теоретический вопрос + 1 практический кейс (время на подготовку 15 минут).
- Теория: теоретические вопросы по изученным темам.
- Кейс: идентифицировать культурное измерение, определить межкультурную проблему, предложить тактичное решение, оперируя корректной и адекватной терминологией в рамках конкретной научной парадигмы.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Тест проводится в электронной форме (LMS) и включает 20 вопросов закрытого типа (множественный выбор), из которых 15 теоретических вопросов и 5 практических вопросов (кейсов).

Время выполнения - 30 минут, 1 попытка.

Тест расположен по ссылке <https://el.istu.edu/course/view.php?id=7524>

Критерии оценивания.

Зачтено: 60%-100% правильных ответов.

Не зачтено: 59% правильных ответов и менее.

6.1.2 семестр 2 | Письменная работа

Описание процедуры.

проводится в форме заполнения таблицы по четырем типам корпоративных культур (семья, Эйфелева башня, управляемая ракета, инкубатор). Таблица включает следующие колонки для описания характеристик каждой культуры: отношения между работниками, отношение к руководству, типы мышления/обучения, отношение к людям, отношение к переменам, способы мотивации и похвалы/награждения, отношение к критике и способы решения конфликтов.

Критерии оценивания.

Зачтено: в таблице заполнены все колонки, термины употребляются корректно, материал соответствует поставленной учебной задаче.

Не зачтено: в таблице колонки заполнены частично, языковые ошибки затрудняют понимание, термины употребляются некорректно, материал не соответствует поставленной учебной задаче.

6.1.3 семестр 2 | Доклад

Описание процедуры.

Студенты самостоятельно выбирают три разные культуры (желательно выбрать также свою родную культуру) и готовят сравнительный анализ этих культур, используя теорию ценностной ориентации (7 измерений культуры). Регламент устного доклада - 5-7 минут, доклад должен сопровождаться презентацией.

Критерии оценивания.

Зачтено: соблюдается регламент доклада; тема раскрыта достаточно полно и логично; в целом соблюдается нормальный темп речи; термины употребляются корректно, теоретические положения иллюстрируются примерами, в презентации визуализируются положения доклада.

Не зачтено: регламент доклада нарушен; тема не раскрыта; отсутствует логика изложения; значительное количество языковых ошибок, затрудняющих понимание, незнание или неадекватное использование терминологии, отсутствие примеров, проявление этноцентризма, презентация представляет сплошной текст доклада, не соответствует теме доклада или вовсе отсутствует.

6.1.4 семестр 2 | Эссе

Описание процедуры.

Студентам предлагается просмотр небольшого видео по культурному интеллекту с последующим написанием эссе (200-250 слов) на одну из тем:

- Beyond the Score: Why Emotional and Cultural Intelligence Often Outperform High IQ in Global Leadership
- The Fragile Genius: How Low Emotional and/or Cultural Intelligence Can Undermine High Intellectual Ability
- CQ as the Bridge: Integrating Cultural Intelligence with IQ and EQ in Diverse Workplaces

Критерии оценивания.

Зачтено:

- 1) во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя
- 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается логично и связно
- 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
- 4) уместно используются средства связи
- 5) допускаются незначительные языковые ошибки, не препятствующие пониманию эссе.

Не зачтено:

- 1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе
- 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы
- 3) выводы не вытекают из основной части
- 4) средства связи не обеспечивают связность изложения
- 5) имеются серьезные языковые ошибки, которые мешают целостному восприятию эссе.

6.1.5 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится в форме презентации прочитанной книги. Студенты (индивидуально или в малых группах (2-3 человека)) самостоятельно подбирают книгу

для чтения, связанную с одной из следующих тем: теория коммуникации, теория/психология межкультурной коммуникации, успешная коммуникация, работа/менеджмент в интернациональной компании. Книга может быть написана на любом языке (русский, английский, французский, китайский и т.д.). После прочтения студенты готовят презентацию на английском языке с обзором книги, куда включают основные идеи и положения, интересные примеры, аспекты, которые удивили больше всего, свои рекомендации по использованию информации из книги. На занятии студенты представляют свой обзор (длительность доклада 10-15 минут) и отвечают на вопросы аудитории.

Критерии оценивания.

Зачтено: наблюдается прямая связь книги с изучаемой дисциплиной, студенты продемонстрировали осмысленное самостоятельное чтение, способны выделить ключевые идеи и применить их к реальным коммуникативным ситуациям, адекватно реагируют и отвечают на вопросы аудитории. Презентация структурирована, доклад укладывается в регламент, грамотное использование английского языка позволяет донести содержание.

Не зачтено: студенты не раскрыли содержания книги, не связали её с темой курса, ограничились пересказом оглавления или общими фразами, нарушили регламент, не ответили на вопросы или уровень владения английским языком не позволяет понять и оценить содержание.

6.1.6 семестр 2 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Проводится в форме письменного опроса - решения предложенного кейса.

Пример кейсового задания:

1) Read the scenario. Which type of planning (synchronous or sequential) does it belong to? Explain why.

2) Present the example of synchronous planning.

A scenario for 2003:

"In retrospect it was inevitable that California would be the launching pad for the electric car. So polluted had the Los Angeles area grown, that the world's strictest emission standards, originating in the 1980s, led to partly electric cars in 1995 and the fully electric car eight years later. Slowly the pall began to lift. The final breakthrough was the '1,000 mile electric' with batteries that were rechargeable overnight. Was this, at last, the end of the internal combustion engine?"

Критерии оценивания.

Зачтено: студент верно идентифицирует и объясняет ключевое культурное различие, лежащее в основе кейс-ситуации, дает корректный ответ на второй вопрос, объясняя его в рамках изучаемой теоретической парадигмы, избегает оценочных суждений и оскорбительных стереотипов

Не зачтено: студент не понимает межкультурного аспекта ситуации, не может назвать ни одну модель / параметр и применить его / ее для анализа кейс-ситуации, предлагает решение, игнорирующее культурные различия, не может дать ответ на второй вопрос, использует этноцентристские высказывания.

6.1.7 семестр 2 | Творческое задание

Описание процедуры.

проводится в форме сбора базы данных по региональной культурной специфике. Студенты работают в малых группах (2-3 человека), выбирают одну из культур (страны/культуры не должны повторяться) и вносят данные в единую студенческую базу. В качестве данных могут быть советы, особенности, конкретные случаи взаимодействия с культурой и т.п. Студенты, работающие с другими культурами, по желанию могут помогать другим группам наполнять базу. Каждая группа вносит не менее 50 единиц данных в базу.

Критерии оценивания.

Зачтено: группа предоставила не менее 50 содержательных, достоверных и практически полезных единиц данных по выбранной культуре; данные отражают межкультурную коммуникативную специфику; работа распределена между участниками; база оформлена аккуратно и понятно для других студентов.

Не зачтено: группа внесла менее 50 единиц; данные поверхностны, ошибочны, нерелевантны или дублируют друг друга; отсутствует связь с коммуникацией; работа выполнена одним человеком при формальном участии других; база нечитаема или неструктурирована.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-5.2	Демонстрирует знания о культурных особенностях осуществления коммуникации в среде международного бизнеса в процессе выявления новых рыночных возможностей для создания и функционирования предпринимательских структур	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме устного опроса, в ходе которого студент получает билет, включающий:

- 1) теоретический вопрос в рамках изученных тем
- 2) практический вопрос (анализ кейс-ситуации).

Время на подготовку - 15 минут, язык проведения зачета - английский.

Пример задания:

Примеры теоретических вопросов, подготовленных в рамках изученных тем:

1. Describe the key components of the linear model of communication. Why is this model limited when applied to intercultural communication?
2. What is feedback in the communication process? Name two intercultural barriers that can distort or prevent effective feedback.
3. What is historical particularism as developed by Boas and his students? How does this idea account for the fact that different societies may reach similar levels of development through different paths?
4. Describe the three layers of culture using the iceberg metaphor. What kinds of phenomena belong to the tip (outer layer), the middle levels (norms and values), and the deep level (core assumptions and worldview)?
5. Define universalism and particularism in your own words. What is the fundamental difference in how each approach judges other people's behavior?
6. How do universalists and particularists tend to view each other's trustworthiness? What negative judgment does each side make about the other?
7. Define individualism and communitarianism (collectivism), using the terms "prime orientation to the self" and "prime orientation to common goals and objectives."
8. Explain the difference in how individualist and communitarian cultures view organizations. How does an individualist culture see an organization as an "instrument," and how does a communitarian culture see it as a "social context"?
9. Define affective cultures and neutral cultures in your own words. What is the fundamental difference in how members of these cultures express (or do not express) their emotions?
10. What is the difference between seeking a direct emotional response and an indirect emotional response? How does this relate to whether a culture is more affective or more neutral?
11. Define specific-oriented cultures and diffuse-oriented cultures in your own words. What is the fundamental difference in how they separate (or do not separate) different areas of life?
12. How do specific and diffuse cultures differ in their use and perception of titles? Why might a title be considered a "specific label for a specific job" in one culture, but an integral part of a person's identity in another?
13. Define achieved status and ascribed status in your own words. What is the key distinction between them?
14. Explain the theoretical difference in how titles function in ascriptive versus achievement cultures. Why might presenting oneself as a "doctor" be beneficial in one culture but disqualifying in another?
15. What are the two contrasting notions of time that run through all our ideas of time? Describe each one briefly.
16. What is the relationship between time orientation and authority? How does status tend to be legitimized differently in synchronic versus sequential cultures?
17. What are the two major orientations that societies have developed toward nature? Define each one briefly.
18. What is the difference between being outer-directed and being fatalistic or God-directed? What might outer-directedness mean in a modern business context?
19. What two dimensions are used to distinguish the four types of corporate culture in the lecture? Explain each dimension.
20. What is a matrix organization, and how does it combine the Eiffel Tower and guided missile cultures?
21. Define culture shock in your own words. According to cross-cultural theory, what are the typical four stages of adjustment that a person goes through when entering a new culture?
22. Explain the concept of reverse culture shock (also known as re-entry shock). Why is returning to one's home culture often more difficult than adjusting to a foreign culture in the first place?

Пример кейс-ситуации для практического анализа:

Identify and explain the cultural dimension of the two participants causing the misunderstanding and suggest one practical solution to resolve the conflict:

A German project manager, Mr. Schmidt, arrives exactly at 9:00 AM for a contract negotiation with a Mexican team led by Mr. Lopez. Mr. Lopez arrives at 9:45 AM, warmly greeting everyone and offering coffee. Mr. Schmidt feels disrespected, believing the Mexican side is unprofessional. During the meeting, Mr. Schmidt follows the agenda strictly, while Mr. Lopez frequently interrupts to discuss personal relationships and new ideas. Mr. Schmidt insists on signing by noon. Mr. Lopez is puzzled, seeing the deadline as flexible. A cultural clash over the meaning of time threatens the deal.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Теоретический вопрос: студент демонстрирует понимание базовых моделей и понятий, корректно определяет ключевые термины и называет авторов моделей, избегает грубых фактических ошибок и культурно нечувствительных суждений, отвечает на уточняющие вопросы преподавателя. Практический вопрос: верно идентифицирует ключевое культурное различие, лежащее в основе кейс-ситуации, использует конкретную теоретическую модель для объяснения, предлагает тактичное, реалистичное решение или стратегию поведения, учитывающую обе культуры, избегает оценочных суждений и оскорбительных стереотипов.	Теоретический вопрос: студент не может дать определение базовым понятиям, путает или не называет ключевые модели/авторов, отвечает хаотично, с фактическими ошибками, отказывается отвечать или ответ не соответствует теме вопроса. Практический вопрос: студент не понимает межкультурного аспекта ситуации, приписывает одной культуре универсальную норму, осуждает другую, не может назвать ни одну модель / параметр и применить его / ее для анализа кейс-ситуации, предлагает решение, усиливающее конфликт или игнорирующее культурные различия, использует этноцентристские высказывания.

7 Основная учебная литература

1. «Cross-Cultural Psychology: Research and Applications» (John W. Berry, Ype H. Poortinga, Marshall H. Segall, Pierre R. Dasen), Cambridge University Press, 1992.

[Сайт] – URL: https://openlibrary.org/books/OL1539727M/Cross-cultural_psychology

2. Shiraev, E.B., Levy, D.A. (2016). «Cross-Cultural Psychology: Critical Thinking and Contemporary Applications», 6th Edition (6th ed.), Routledge.

[Сайт] – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315542782/cross-cultural-psychology-eric-shiraev-david-levy>

3. Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Segall, M. H., Dasen, P. R. (2002). Cross-cultural psychology: research and applications (Second, revised edition). Cambridge: Cambridge University Press.

[Сайт] – URL: https://www.academia.edu/109689483/Cross_Cultural_Psychology

4. Intercultural communication competence: conceptualization and its development in cultural contexts and interactions / ed.: Xiaodong Dai, Guo-Ming Chen, 2014. - 396.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-34607.pdf>

5. Palazzo M. Linking Cultural Dimensions and CSR Communication. Emerging Research and Opportunities / M. Palazzo, 2019. - 193.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37243.pdf>

6. Communication as a Life Process / ed.: M. Boguslawska-Tafelska, M. Haladewicz-Grzelak. Vol. 2 : The Holistic Paradigm in Language Sciences, 2019. - 261.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37639.pdf>

7. Barroso P. M. Contributions to Communicational, Cultural, Media, and Digital Studies: Contemporary World-Society / P. M. Barroso, 2020. - 429.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-39061.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Buss, David M., et al. (1990) «International Preferences in Selecting Mates: A Study of 37 Cultures» // Journal of Cross-Cultural Psychology, 21(1), pp. 5–47.

[Сайт] – URL: <https://researchportal.helsinki.fi/en/publications/international-preferences-in-selecting-mates-a-study-of-37-cultur>

2. Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.

[Сайт] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=559437>

3. Зинченко В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации: Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 136 с.

[Сайт] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=320789#>

4. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. - М.: Логос, 2011. - 224 с.

[Сайт] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469331#>

5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.

[Сайт] – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

6. Masiola R. Interjections, Translation, and Translanguaging. Cross-Cultural and Multimodal Perspectives / R. Masiola, 2019. - 267.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37314.pdf>

7. Nnodim P. Beyond Justice As Fairness: Rethinking Rawls From a Cross-Cultural Perspective / P. Nnodim, 2020. - 191.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-39138.pdf>

8. Critical Intercultural Communication Pedagogy / edited by A. Atay, S. Toyosaki, 2018. - 281.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-35017.pdf>

9. Tourism and Intercultural Communication and Innovations / edited by S. Marinov, G. Rafailova, 2019

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37645.pdf>

10. Japanese for the Tourist Industry. Culture and Communication : intensive Training Course / V. McGown, M. Todhunter, N. Chalmers, A. Platt, 1991. - 141.

11. Engaging and Transforming Global Communication Through Cultural Discourse Analysis. A Tribute to Donal Carbaugh / edited by M. Scollo, T. Milburn, 2019. - 384.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37081.pdf>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

3. <https://www.socialpsychology.org/cultural.htm>

4. <https://www.iresearchnet.com/research-paper-topics/psychology-research-paper-topics/cross-cultural-psychology/>

5. <https://www.psychologs.com/know-about-cross-cultural-psychology-history-types-and-impacts/>

6. <https://sccr.org/cross-cultural-links/>

7. zerogpt.com

8. scribbr.com/ai-detector/

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2007 VLK (поставки 2007 и 2008)

2. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)

3. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010

4. Microsoft Windows Seven Professional [1x100] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x100]) - поставка 2010

5. Microsoft Windows Professional 8 Russian

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.