

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ / DIGITAL
TRANSFORMATION AND BUSINESS MODELS»**

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Глобальное управление и лидерство / MBA: Global Management and Leadership

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Хлебович Дарья Игоревна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреев Анна
Павловна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Хлебович Дарья
Игоревна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Цифровая трансформация и бизнес-модели / Digital Transformation and Business Models» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способность выявлять бизнес-идеи, разрабатывать и реализовать программы организационных изменений с использованием инструментов менеджмента	ПК-2.4

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.4	Знает сущность, выбирает и использует подходы и алгоритмы трансформации бизнеса, разрабатывает бизнес-модели	Знать основные теоретические положения, описывающие процесс цифровой трансформации, а также современные подходы к пониманию бизнес-моделей и их содержания Уметь применять положения теории на практике для разработки программ организационных изменений Владеть навыком построения бизнес-моделей и создания программ цифровой трансформации

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Цифровая трансформация и бизнес-модели / Digital Transformation and Business Models» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Глобальный менеджмент / Global Management», «Теория организации и организационное поведение / Theory of Organization and Organizational Behavior»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: научно-исследовательская работа (научно-исследовательский семинар) / Research Internship2 (master thesis tutorial2)», «Международный маркетинг менеджмент / International Marketing Management», «Стратегии в глобальном бизнесе / Global Business Startegies», «Производственная практика: преддипломная практика / Pre-Diploma Internship»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2

Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	46	46
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Трансформация бизнеса в цифровой экономике.	1	2			1	2	1	8	Эссе
2	Технологические основы цифровой трансформации	2	2			2	2	1	8	Эссе
3	Сущность и содержание бизнес-модели	3	2			3	3	2	8	Творческо е задание
4	Цифровая трансформация бизнес-моделей	4	3			4	2	2	6	Творческо е задание
5	Экосистема в бизнесе	5	2			5	2	1	8	Обзор статьи
6	Тенденции развития цифровизации бизнеса и перспективность бизнес-моделей	6	2			6	2	1	8	Эссе
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		13				13		82	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Трансформация бизнеса в цифровой экономике.	Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя.
2	Технологические основы цифровой трансформации	Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой трансформации. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город», Промышленный интернет вещей
3	Сущность и содержание бизнес-модели	Понимание бизнес-модели и ее элементы. Назначение каждого элемента. Эволюция моделей бизнеса.
4	Цифровая трансформация бизнес-моделей	Цифровой переворот. Примеры цифровых моделей бизнеса. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели. Программа цифровой трансформации.
5	Экосистема в бизнесе	Понимание и структура экосистемы. Процесс формирования экосистемы. Роль экосистем в современном бизнесе. Практики формирования экосистем
6	Тенденции развития цифровизации бизнеса и перспективность бизнес-моделей	Ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации различных индустрий. Стратегии цифровой трансформации: локальный и глобальный опыт. Электронные услуги.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Практики трансформации бизнеса	2
2	Технологии цифровой трансформации	2
3	Элементы традиционной и цифровой бизнес-модели.	3
4	Проекты трансформации бизнес-моделей	2
5	Экосистемы различных индустрий	2
6	Практики цифровизации бизнеса в глобальном контексте	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	32
2	Подготовка к практическим занятиям	14

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дебаты (debates) — организованный и четко структурированный публичный обмен мнениями по определенной теме. Деловая игра (serious play, serious game) — моделирование реальных условий профессиональной деятельности и имитация человеческих отношений и социального взаимодействия в рабочей среде. Каждому участнику игры назначается определенная роль и функция в рамках выполнения рабочей задачи. Дискуссия (discussion) — разностороннее групповое обсуждение спорного вопроса, нацеленное на получение решения, устраивающего всех участников группы. Интерактивная (проблемная) лекция (interactive lecture) — выступление преподавателя перед большой аудиторией, включающее дискуссии, использование презентаций или видеоматериалов, мозговой штурм, мотивационную речь. Круглый стол (round table) — групповое обсуждение нескольких проблемных вопросов, участники которого выражают собственное мнение на равноправной основе. Метод кейсов (case study) — анализ вымышленной или реальной ситуации для выявления проблем, эффективных вариантов решений и возможности практического применения полученных знаний. Просмотр и обсуждение учебных видеофильмов (film-based learning) — осуществляется для размышления над проблемными вопросами, которые озвучиваются перед началом фильма. Публичная презентация (public presentation) — представление обучающих материалов в структурированном, графическом и простом для усвоения виде. Презентация может служить дополнительной иллюстрацией учебного материала и отображать его ключевые моменты. Работа в малых группах (small group workshop) — деление коллектива на малые группы для обсуждения определенных вопросов и разработки решений учебной проблемы. Этот метод позволяет вовлекать в работу всех учащихся, тренирует навыки сотрудничества и межличностного общения. Преподаватель, применяющий интерактивные методы, выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс через подготовку специальных заданий, проведение консультаций, обеспечение технологической базы, оценку работ и предоставление обратной связи

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Обзор статьи

Описание процедуры.

Тема (раздел): Экосистема в бизнесе

Реферат статьи представляет собой краткое изложение документа с указанием основных целей, поставленных перед исследователем, выбранной методологии и достигнутых результатов, а также проведением анализа научной деятельности автора статьи. Главной задачей анализа научных статей в реферате является оценка публикации, указывающая значимость, новизну, актуальность и достоверность проведенного исследования. Умение правильно анализировать представленный материал позволяет: развить мышление; разработать или усовершенствовать личный стиль реферирования; выработать дискуссионность.

Анализ материала позволяет решить следующие задачи:

дать оценку профессионализму автора в таких областях, как соблюдение требований, предъявляемых к научным работам, соблюдение стилистики публикации, достоверность представленных материалов и так далее; оценить аргументированность полученных результатов и возможность их применения на

практике.

Перед составлением оценки рекомендуется:

1. Распечатать материал, что позволит в ходе прочтения делать какие-либо пометки на полях документа.
2. Проверить соответствие нумерации полученного документа начальному источнику публикации в журнале или ином печатном издании, что позволит избежать ошибок при ссылке на текст автора.
3. Внимательно прочитать публикацию несколько раз. Первое прочтение является ознакомительным и позволяет создать собственное мнение о публикации. В ходе второго прочтения рекомендуется определить и изучить все научные термины. При третьем прочтении проверяется достоверность представленных статических данных, тезисов и так далее.
4. Анализировать текст можно только после полного усвоения материала.

Чтобы корректно составить анализ публикации по теме рекомендуется использовать следующий план:

Актуальность материала. Важно отметить, как давно была напечатана статья и насколько материал востребован в науке или обществе.

Новизна работы и наличие особого вклада автора в современную науку.

Стилистический анализ публикации, в ходе которого устанавливаются:

соответствие текста требованиям, выдвигаемым к научным работам;

уместность использования специализированных терминов и фраз-клише;

количество, точность и необходимость приведения цитат;

наличие/отсутствие аргументированной доказательной базы;

целостность публикации.

Обзор использованных литературных источников: количество и качество начального материала, а также соответствие литературы тематике работы.

Факторный анализ научного труда, оценивающий точность и объективность:

начальной информации;

статистических данных и иных сведений, подтвержденных официальными документам;

проведенных экспериментов;

сделанных выводов;

заклучения;

точек зрения иных экспертов, приведенных в статье.

Теоретическая и практическая ценность исследования, позволяющая ответить на следующие вопросы:

Какие новшества публикация дает науке?

Нужен ли результат теории далее?

Была ли перед публикацией работы проведена апробация?

Где и как можно применить полученные знания?

Могут ли итоги исследования изменить существующую практику?

Обоснованность сделанных выводов и соответствие результатов фактам, представленным в тексте.

Описание процедуры: Студент получает список статей по тематике занятия. Необходимо выбрать одну, проанализировать ее и подготовить презентацию с выступлением.

Пример задания:

https://www.researchgate.net/publication/363672285_Time_management_Essentials_and_Importance

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

1. Содержание отзыва. В отзыве должна содержаться критическая информация о положительных и отрицательных моментах статьи.
2. Объективность отзыва.
3. Краткость отзыва. Отзыв должен быть кратким и содержательным.
4. Стилль отзыва.

6.1.2 семестр 2 | Творческое задание

Описание процедуры.

Тема (раздел): Сущность и содержание бизнес-модели

Описание процедуры: необходимо описать каждый элемент бизнес-модели, следуя предложенной схеме.

Пример задания: выбрать процесс формирования любой потребительской ценности и предложить соответствующую цифровой среде бизнес-модель, описав все ее элементы.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

1. Присутствие в описании бизнес-модели каждого элемента.
2. Адаптация бизнес-модели к цифровой среде.
3. Актуальность формируемой ценности для целевого сегмента.

6.1.3 семестр 2 | Эссе

Описание процедуры.

Тема (раздел) Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Трансформация бизнеса в цифровой экономике.

Описание процедуры: выполнение письменной работы по заданной теме. Объем работы 4-5 страниц текста (12 пт Times New Roman, 1 интервал).

Критерии оценивания.

Критерии оценки: своевременность представления, развернутость темы, количество использованных источников литературы, четкость формулировки выводов, логичность структуры.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
----------------------------------	---------------------	---

ПК-2.4	Демонстрирует способности применять теоретические положения при решении управленческих задач	Устный опрос, решение конкретной ситуации
--------	--	---

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен состоит из устного вопроса и решения конкретной ситуации. Студент отвечает на вопрос (до 50 баллов) и решает конкретную ситуацию (до 50 баллов).

Пример задания:

Вопросы для устного опроса:

What questions should I ask about digital transformation?

How to prepare your own digital transformation questions

1. Prepare in advance

2. Be specific and concise

4. Stay open-minded and curious

4. Pay attention and Listen actively

What exactly is digital transformation?

What does digital transformation mean for business leaders?

What are the 4 main areas of digital transformation?

What is currently driving digital transformation?

What are the most common digital trends in business?

What are the top 3 trends of digital transformation?

What are the opportunities presented by digital transformation?

What are the benefits to society with digital transformation?

How does digital transformation impact non-technical managers and leaders?

What are the consequences of ignoring digital transformation?

Where should businesses start with digital transformation?

How are enterprises successfully navigating their journey to digital reinvention?

What are the key digital transformation strategies and success factors for companies deploying digital solutions?

What are some examples of what digital transformation means in practice?

What is the culture needed for digital transformation?

What is the most difficult part of digital transformation?

What is the most common resistance to digital transformation?

What are the skills and talents required to complete digital transformation initiatives?

Strong project, programme management, and organisational skills

Strong communication and collaboration skills

Flexibility and adaptability

How can managers and leaders develop new and existing talent?

How can managers and leaders upgrade their own digital transformation capabilities?

How can we ensure end-users get better products and services?

How can we ensure customers get better customer experiences from digital transformation?

What are the challenges of implementing digital transformation in businesses?
 What are the barriers that block the path to transformation?
 What advice is there for those who want to begin their digital transformation?
 How can digital transformation be a priority for organisations that have other big issues to deal with?

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
от 91 до 100 баллов	от 76 до 90 баллов	от 61 до 75 баллов	менее 61 балла

7 Основная учебная литература

1. Handbook of Research on Business Models in Modern Competitive Scenarios / edited by G. L. Jamil [et al.], 2019. - 566.
2. Handbook of Research on Emerging Business Models and the New World Economic Order / ed. J. M. Saiz-Alvarez, 2021. - 481.
3. Knowledge Management and Web 3.0: Next Generation Business Models / ed.: S. Kautish [et al.], 2022. - 215.
4. Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience / ed.: M. A. Rodrigues, J. F. Proenca, 2022. - 367.
5. Digital Transformation and Innovative Services for Business and Learning / ed. K. Sandhu, 2020. - 301.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Networked Business Models in the Circular Economy / edited by B. Nogalski [et al.], 2020. - 323.
2. Scalability and Sustainability of Business Models in Circular, Sharing and Networked Economies / edited by A. Jablonski, M. Jablonski, 2020. - 295.
3. Impact of Globalization and Advanced Technologies on Online Business Models / ed.: R. C. Ho [et al.], 2021. - 422.
4. Schmarzo B. The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation: The Theorems, Laws, and Empowerments to Guide Your Organization's Digital Transformation / B. Schmarzo, 2020. - 253.
5. Innovative and Agile Contracting for Digital Transformation and Industry 4.0 / ed.: M. A. Shalan, M. A. Algarni, 2021. - 442.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. В учебном процессе используется следующее оборудование: – Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза, – Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения