

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ / EMPIRICAL
METHODS IN INTERNATIONAL MANAGEMENT»**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Хлебович Дарья Игоревна
Дата подписания: 03.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреев Анна
Павловна
Дата подписания: 08.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Локтионова
Елена Александровна
Дата подписания: 03.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Методы исследований в международном менеджменте / Empirical Methods in international Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность оценивать экономические и социальные условия для выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей и формирования бизнес-моделей	ПКС-1.12

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.12	Применяет методы исследований и интерпретирует результаты для оценки возможностей организации	Знать методы проведения прикладных исследований, ситуаций их использования, подходы к разработке методики исследования Уметь Выбирать необходимый метод проведения исследований для оценки возможностей организации Владеть навыками подготовки аналитических материалов по исследуемой проблеме

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Методы исследований в международном менеджменте / Empirical Methods in international Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик:

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	20	20
лекции	10	10
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	10	10
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	88	88
Трудоемкость промежуточной	0	0

аттестации		
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	BUSINESS RESEARCH AS A PART OF SCIENTIFIC RESEARCH	1	2			1	1	1	30	Творческо е задание
2	MARKET RESEARCH PROCESS	2	2			2	2	3	50	Творческо е задание
3	PRIMARY DATA COLLECTION: QUESTIONNAIR E	3	2			3	2			Творческо е задание
4	PRIMARY DATA COLLECTION: OBSERVATION	4	2			4	2			Творческо е задание
5	SECONDARY DATA COLLECTION	5	1			5	2			Творческо е задание
6	SPECIFIC RESEARCH METHODS	6	1			6	1	2	8	Творческо е задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		10				10		88	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	BUSINESS RESEARCH AS A PART OF SCIENTIFIC RESEARCH	Исследование бизнес-среды и бизнес-процессов. Понимание исследования и бизнес-исследования. Технология проведения исследования бизнес-среды. Обсуждение возможностей и ограничений использования разных методов. Первичные и вторичные источники информации. Количественные и качественные исследования бизнес-среды. Ключевые вопросы при проведении бизнес-исследования
2	MARKET RESEARCH	Методика маркетингового исследования.

	PROCESS	Сущность и классификация маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования.
3	PRIMARY DATA COLLECTION: QUESTIONNAIRE	Востребованность методов получения первичной информации. Опрос как форма полевого исследования ит метод сбора первичной информации. Формы и методы проведения опроса. Алгоритм проведения опроса.
4	PRIMARY DATA COLLECTION: OBSERVATION	Наблюдение в исследованиях бизнес-процессов. Сущность и типы наблюдений. Практика наблюдений .
5	SECONDARY DATA COLLECTION	Востребованность вторичной информации и методы ее получения. Кабинетные исследования, их преимущества и недостатки, источники вторичных данных и их доступность.
6	SPECIFIC RESEARCH METHODS	Специальные методы исследований в менеджменте. Методы SERVQUAL, IPA и практика их использования

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Постановка управленческой и исследовательской проблемы. Доказательство существования проблемы и необходимость ее решения. Основные источники информации	1
2	Этапы маркетингового исследования в международном менеджменте. Программа действий на каждом этапе.	2
3	Первичная информация и ее роль в оценке условий осуществления бизнеса. Опрос и его процедура.	2
4	Интерпретация результатов полевого исследования. Наблюдение как метод сбора первичной информации и его использование в международном менеджменте	2
5	Методы получения вторичной информации. Подходы к выбору метода.	2
6	Специальные методы исследований в менеджменте. Методы SERVQUAL, IPA и практика их использования	1

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	30
2	Подготовка к экзамену	8
3	Проработка разделов теоретического материала	50

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области современных методов исследования и основ НИР. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы. Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
 - прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).
- Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:
- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
 - самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
 - подготовка к семинарам и лабораторным работам;
 - выполнение домашних заданий в

виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 8 | Творческое задание

Описание процедуры.

Описание процедуры: Студент получает задание на дом, выполняет его в письменной форме и сдает на проверку преподавателю.

Пример задания:

Mind Map.

A mind map is a diagram used to visually organize information. A mind map is often created around a single concept, drawn as an image in the center of a blank landscape page, to which associated representations of ideas such as images, words and parts of words are added. Major ideas are connected directly to the central concept, and other ideas branch out from those.

Mind maps can be drawn by hand, either as "rough notes" during a lecture, meeting or planning session, for example, or as higher quality pictures when more time is available.

There are the following guidelines for creating mind maps:

- Start in the center with an image of the topic, using at least 3 colors.

- Use images, symbols, codes, and dimensions throughout your mind map.

- Select key words and print using upper or lower case letters.

- Each word/image is best alone and sitting on its own line.

- The lines should be connected, starting from the central image. The lines become thinner as they radiate out from the center.

- Make the lines the same length as the word/image they support.

- Use multiple colors throughout the mind map, for visual stimulation and also for encoding or grouping.

- Develop your own personal style of mind mapping.

- Use emphasis and show associations in your mind map.

- Keep the mind map clear by using radial hierarchy or outlines to embrace your branches.

Put in the center of your Mind Map the research question and create the diagram that helps to decide it.

Тема (раздел) MARKET RESEARCH PROCESS

The Literature Review on the international management problems

According to Caulley (1992) of La Trobe University, the literature review should:

- compare and contrast different authors' views on an issue

- group authors who draw similar conclusions

- criticise aspects of methodology

- note areas in which authors are in disagreement

- highlight exemplary studies

- highlight gaps in research

- show how your study relates to previous studies

- show how your study relates to the literature in general

- conclude by summarising what the literature says.

Task 1: You need to learn all stages of conducting a literature review -

Framing a research question

Searching relevant bodies of literature

Managing search results

Synthesizing the research literature

Writing an assessment of the literature

Task 2: Write a draft of a literature review (at least 5 academic references) on the problem concerning international management studies.

Outline of the Literature Review:

Title Page

Abstract; Keywords

Introduction

Review of the Literature: methodology, results analysis.

Discussion and / or Conclusion

Directions for Future Research

References and/or Endnotes

Appendices

In the introduction, you should define or identify the general topic, issue, or area of concern, thus

providing an appropriate context for reviewing the literature.

Point out overall trends in what has been published about the topic; or conflicts in theory, methodology, evidence, and conclusions; or gaps in research and scholarship; or a single problem

or new perspective of immediate interest.

In the body, you should group research studies according to common denominators such as qualitative versus quantitative approaches, conclusions of authors, specific purpose or objective, chronology, etc.

In the conclusion, you should summarize major contributions of significant studies and articles to

the body of knowledge under review, maintaining the focus established in the introduction.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

соответствие источников требованиям; глубина анализа (синтез информации, выявление дискуссионных подходов, пробелов, перспектив, способность делать аргументированное заключение).

Критерии оценки:

своевременность представления, развернутость карты, количество рассмотренных методов

исследования, четкость формулировки проблемы исследования.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания
---	----------------------------	-------------------------------------

		промежуточной аттестации
ПКС-1.12	Выбирает, обосновывает и использует для решения практических задач методы исследований в международном менеджменте	Эссе, тестирование, решение конкретной ситуации

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проходит в формате тестирования

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Оценка «зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более	Оценка «не зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50%

7 Основная учебная литература

1. Хлебович Д. И. Методы исследований в менеджменте / Empirical Research Methods in Management : электронный курс / Д. И. Хлебович, 2022

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=2782>

2. Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : электронный курс / И. В. Гимельштейн, 2022

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=6367>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Гимельштейн И. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / И. В. Гимельштейн, 2024. - 107.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины