

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / ENTREPRENEURSHIP»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Доржиева Эржена
Лхамажаповна
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Локтионова
Елена Александровна
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Технологическое предпринимательство / Entrepreneurship» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-5 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК ОС-5.6

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-5.6	Знает подходы, стадии и умеет разрабатывать и контролировать выполнение бизнес-плана	Знать современных методов организации наукоемкого производства и характеристик передовых производственных технологий Уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов Владеть навыками оценки производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Технологическое предпринимательство / Entrepreneurship» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономика / Microeconomics and Macroeconomics», «Теория менеджмента / Management», «Экономика организации / Theory of Organization and Organizational Behavior»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Инновационный менеджмент и маркетинг / Innovation Management and Digital Marketing», «Стратегическое планирование и старт-ап / Strategic Planning and Start Up»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)
--------------------	---

	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	54	54
лекции	36	36
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	90	90
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в инновационное развитие	1	6			1	3	1	10	Устный опрос
2	Бизнес-идея	2	6			2	3			Устный опрос
3	Оценка рынка	3	6			3	3			Устный опрос
4	Создание и развитие стартапа	4	6			4	3	2	80	Устный опрос
5	Риски проекта	5	6			5	3			Устный опрос
6	Источники финансирования	6	6			6	3			Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		36				18		90	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в инновационное развитие	Основы инновационного развития экономики. Технологическое предпринимательство. Основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства.
2	Бизнес-идея	Понятие бизнес-идеи. Формирование и развитие команды.
3	Оценка рынка	Инструменты маркетинговых исследований.

		Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов.
4	Создание и развитие стартапа	Понятие и сущность стартапа. Этапы развития стартапа
5	Риски проекта	Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта. Методы оценки проектных рисков. Методы и инструменты снижения рисков и последствий от рискованных событий.
6	Источники финансирования	Источники финансирования проекта. Инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии. Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Введение в инновационное развитие	3
2	Бизнес-идея	3
3	Оценка рынка	3
4	Создание и развитие стартапа	3
5	Риски проекта	3
6	Источники финансирования	3

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	10
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	80

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия, кейс методы

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Семинарские (практические) занятия занимают важное место в профессиональной подготовке будущих специалистов, так как они способствуют закреплению теоретических знаний. Семинарские (практические) занятия предполагают углубленную проработку вопросов статистики.

Целью семинарских (практических) занятий является закрепление и расширение знаний, умений и навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины; умение использовать полученные знания в практической работе; получение первичных навыков профессиональной деятельности по подготовке заключений, выполнению аналитических расчетов и других видов работ, являющихся частью будущей специальности.

В ходе проведения семинарских (практических) занятий предусматривается: рассмотрение основополагающего перечня вопросов дисциплины, проведение текущего контроля за степенью усвоения пройденного теоретического материала, ходом выполнения студентами заданий для самостоятельной работы, проведение промежуточного контроля за степенью усвоения пройденного теоретического материала и формированием у студентов практических навыков по изученному разделу дисциплины.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем материалам и подготовки к выполнению индивидуальных и групповых заданий по курсу.

Перечень заданий для самостоятельного изучения

1. Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам курса
Данный вид самостоятельной работы предусматривает работу студента с лекционным материалом, учебной и периодической литературой, представленной в библиотеке вуза, а также работу с Интернет-ресурсами.
2. Подготовка к практическим занятиям – предполагает самостоятельное изучение студентом основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.
3. Подготовка к зачету – предполагает работу с вопросами к зачету (которые выдаются заранее) на основе лекционного материала, практических занятий, а также материала, изученного самостоятельно.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Тема (раздел): Источники финансирования

Описание процедуры: Устный опрос позволяет осуществлять систематический контроль. Студенты должны дать развернутый ответ на поставленные вопросы по изученной теме.

Пример задания:

Примерные вопросы для контроля:

1. Перечислите основные источники финансирования инновационной компании.
1. Охарактеризуйте бизнес-ангелов.
2. Перечислите виды заемного финансирования. Назовите преимущества и

недостатки данного вида финансирования.

Критерии оценивания.

последовательно, привел примеры (если есть такая возможность).

Оценка «хорошо» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, но допустил незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится при ответе, раскрывающем суть вопроса, но содержащем грубые ошибки.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-5.6	Способен проводить оценку экономических показателей инвестирования инновационных проектов на различных этапах финансирования	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме устного собеседования или тестирования. При устном собеседовании студенту предлагается два вопроса, на подготовку студенту дается 30 минут.

При тестировании студенту выдается тест из 10 заданий и 45 минут на подготовку.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
7. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
8. Чем команда отличается от малой группы?
9. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
10. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?

11. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
12. Что значит на практике быть командным лидером?
13. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
14. Соотношение роли и командной функции.
15. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
16. Что разрушает командный дух?
17. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
18. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
19. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
20. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
21. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
22. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
23. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
24. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
25. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
26. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
27. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
28. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
29. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
30. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
31. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
32. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
33. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
34. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
35. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
36. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
37. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
38. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.
39. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
40. Что есть риск инновационного проекта?
41. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
42. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
43. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
44. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
45. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
46. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
47. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
48. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
49. Краудфандинг как инструмент финансирования.

50. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

Пример задания:

Пример теста

Вариант1.

1. Организация, придерживающаяся производственной концепции маркетинга, основное внимание уделяет ...
 - а) повышению качества продукции;
 - б) стимулированию сбыта продукции;
 - в) увеличению объемов производства;
 - г) изучению запросов покупателей.
2. Каким образом, согласно маркетинговой концепции, компании добиваются конкурентного преимущества?
 - а) путем инвестирования в разработку товаров, больше чем конкуренты;
 - б) путем инвестирования в обучения продавцов;
 - в) путем инвестирования в рекламу товаров, больше чем конкуренты;
 - г) путем разработки предложений, которые удовлетворяют нужды целевых потребителей в большей мере, чем предложения конкурентов.
3. Вид маркетинга, осуществляемый организацией при массовом производстве одного продукта, предназначенного сразу для всех покупателей:
 - а) продуктно-дифференцированный;
 - б) массовый;
 - в) целевой;
 - г) персональный.
4. По источникам информации исследования могут быть:
 - а) кабинетные или полевые;
 - б) перспективные или текущие;
 - в) поисковые, описательные или экспериментальные;
 - г) все ответы верны.
5. Стратифицированная выборка применяется:
 - а. в случае наличия нескольких типических групп;
 - б. для анализа нескольких партий товара;
 - с. для больших совокупностей данных.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Критерии оценивания при тестировании: правильные ответы оцениваются по одному баллу. Исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает теоретический материал, свободно справляется с задачами, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно	Критерии оценивания при тестировании: правильные ответы оцениваются по одному баллу. Испытывает непреодолимое затруднение в изложении теоретического материала, затрудняется с ответом при видоизменении заданий, неправильно обосновывает принятое решение,

обосновывает принятое решение, демонстрирует разносторонние навыки и приемы выполнения практических задач	демонстрирует отсутствие навыков и приемов выполнения практических задач.
---	--

7 Основная учебная литература

1. Knowledge Management, Innovation, and Entrepreneurship in a Changing World / ed. M. E. Jennex, 2020. - 493.
2. Handbook of Research on Nascent Entrepreneurship and Creating New Ventures / ed.: A. C. Moreira, J. G. Dantas, 2021. - 510.
3. The Role of Innovation and Entrepreneurship in Economic Growth / ed.: M. J. Andrews [et al.], 2022. - 633.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Рупосов В. Л. Венчурное предпринимательство : электронный курс / В. Л. Рупосов, 2019
2. Social Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications / Information Resources Management Association, 2019. - 1801.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Office 2019 Pro Plus

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. компьютер
2. доска