

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ / FUNDAMENTALS OF MASS
COMMUNICATION»**

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Байдракова
Анастасия Викторовна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2
УК ОС-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-1.2	Понимает особенности различных коммуникационных сред и знаковых систем	Знать особенности различных коммуникационных сред и знаковых систем Уметь определять особенности различных коммуникационных сред и знаковых систем Владеть навыками коммуникации в соответствии с особенностями различных коммуникационных сред и знаковых систем
УК ОС-4.3	Способен применять коммуникативные приемы и техники установления контакта с собеседником в ходе общения, переговоров, управлять конфликтной ситуацией с учетом этических норм	Знать коммуникативные приемы и техники установления контакта с собеседником в ходе общения, переговоров Уметь устанавливать контакт с собеседником в ходе общения, переговоров, управлять конфликтной ситуацией с учетом этических норм Владеть коммуникативными приемами и техниками установления контакта, управления конфликтной ситуацией с учетом этических норм

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: Нет

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Жанры журналистики / Genres of Journalism», «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies», «Основы теории журналистики / Fundamentals of Journalism Theory», «Система СМИ / Mediasystem», «Психология межкультурной коммуникации / Cross-Cultural Psychology», «Критическое и системное мышление / Critical Thinking»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	0	0
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	48	48
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Методологически е основы теории коммуникации					1, 2, 3, 4, 5	18	1	16	Устный опрос, Тест
2	Виды и формы коммуникации					6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	30	1, 2, 3	44	Тест, Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего						48		96	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Методологические основы теории коммуникации	Предмет, объект изучения теории коммуникации, междисциплинарный характер коммуникативных знаний. Категориальный аппарат коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса. Модели коммуникации. Барьеры коммуникации. Семиотика, синтактика, семантика, прагматика. Развитие семиотики, идеи Соссюра и Пирса, семантический треугольник. Виды знаков. Знак в языке, искусстве и культуре. Миф у Р. Барта, Ю. Лотмана, У. Эко.
2	Виды и формы коммуникации	Вербальная и невербальная коммуникация. Психологические механизмы невербального поведения. Имидж и его влияние на результат коммуникации. Горизонтальная и вертикальная коммуникация. Межличностная и массовая коммуникация. Составляющие успешной коммуникации. Стратегии и тактики аргументации. Логические ошибки, уловки, манипуляции. Вопросы в коммуникациях, типы вопросов. Установление контакта с собеседником. Конфликтные коммуникации, способы решения конфликта. Письменные коммуникации. Деловой этикет в переписке. Нормы общения в соцсетях. Методы анализа массовой коммуникации. Способы получения обратной связи в массовых коммуникациях. Теория "спирали молчания" и теория диффузии. Установка и стереотип в массовой коммуникации. Пропаганда, методы пропаганды. Кризисные коммуникации, механизмы воздействия в кризисных коммуникациях.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий**Семестр № 1**

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Предмет и объект изучения теории коммуникации	2
2	Модели коммуникации	6
3	Барьеры коммуникации	4
4	Развитие семиотики, идеи Соссюра и Пирса, семантический треугольник. Виды знаков.	4
5	Знак в языке, искусстве и культуре. Миф у Р.	2

	Барта, Ю. Лотмана, У. Эко	
6	Вербальная и невербальная коммуникация. Психологические механизмы невербального поведения	2
7	Имидж и его влияние на результат коммуникации	2
8	Горизонтальная и вертикальная коммуникация. Межличностная и массовая коммуникация	4
9	Стратегии и тактики аргументации	4
10	Логические ошибки, уловки, манипуляции	4
11	Установление контакта с собеседником	2
12	Конфликтные коммуникации, способы решения конфликта	4
13	Письменные коммуникации. Деловой этикет в переписке. Нормы общения в соцсетях	2
14	Методы анализа массовой коммуникации	2
15	Установка и стереотип в массовой коммуникации	2
16	Кризисные коммуникации, механизмы воздействия в кризисных коммуникациях	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	32
2	Подготовка к экзамену	20
3	Подготовка презентаций	8

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, деловая игра, дебаты, работа в малых группах, метод кейсов

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Значение практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации» состоит в том, что они:

- способствуют развитию у студентов умения применять теоретические знания к решению задач практической деятельности;
- формируют навыки анализа коммуникативных ситуаций, участниками или свидетелями которых становится учащийся;
- учат на основе анализа результатов наблюдения самостоятельно делать выводы и обобщения о наиболее выигрышных коммуникативных стратегиях и тактиках;
- учат анализировать продукты массовой коммуникации в различной форме и видеть цели, стоящие перед разными участниками такой коммуникации.

В ходе семинарских занятий используются активные и интерактивные формы обучения; проводятся опросы; организуются дискуссии и деловые игры. Дискуссия как форма

учебных занятий (или элементы дискуссии), а также метод кейсов используются при проведении большинства семинарских и практических занятий. В ходе групповых дискуссий студенты должны приобрести навыки групповой работы и ведения полемики. Также при проведении практических занятий перед студентами ставятся вопросы творческого характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы. Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, поддерживает активную познавательную деятельность студентов.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

При организации самостоятельной работы по данной дисциплине преподаватель использует следующие ее формы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций;
- подготовка сообщений и презентаций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних практических заданий;
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к индивидуальному собеседованию

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится в системе электронного обучения Moodle или на сайте Quizizz.

Пример тестовых заданий:

В чем заключается отличие "формальной" и "неформальной" коммуникации?

- А) В использовании официальных каналов и правил
- Б) В характере взаимодействия и степени формальности
- В) В уровне личной вовлеченности
- Г) В обоих случаях

Что такое "многоканальная коммуникация"?

- А) Передача информации через несколько каналов одновременно
- Б) Использование нескольких языков в одном сообщении
- В) Передача сообщений через разные средства массовой информации
- Г) Все вышеперечисленное

Какая роль у "обратной связи" в коммуникации?

- А) Обеспечивает контроль и корректировку процесса передачи сообщений
- Б) Не влияет на эффективность коммуникации
- В) Усложняет процесс взаимодействия
- Г) В массовой коммуникации позволяет эффективнее использовать средства пропаганды

Что такое "символическая коммуникация"?

- А) Передача информации с помощью символов и знаков
- Б) Использование жестов и мимики
- В) Передача сообщений через язык программирования
- Г) Все вышеперечисленное

В чем заключается роль "языка" в коммуникации?

- А) В передаче смыслов и значений
- Б) В структурировании и организации информации
- В) В создании общих культурных кодов
- Г) Все вышеперечисленное

Что такое "модель коммуникации"?

- А) Теоретическая схема, описывающая процесс взаимодействия
- Б) Конкретное средство передачи информации
- В) Набор правил для общения
- Г) Все вышеперечисленное

Какая концепция утверждает, что коммуникация — это не только передача информации, но и создание смыслов и идентичностей?

- А) Теория социального конструктивизма
- Б) Теория информации
- В) Теория систем
- Г) Теория символического взаимодействия

В чем заключается отличие "интерактивных" и "односторонних" моделей коммуникации?

- А) В наличии обратной связи и взаимодействия
- Б) В использовании разных каналов передачи
- В) В степени личной вовлеченности участников
- Г) В скорости передачи сообщений

Какое из утверждений наиболее точно описывает современное понимание коммуникации?

- А) Это передача информации от отправителя к получателю
- Б) Это динамический процесс, включающий обмен значениями, символами и социальное взаимодействие
- В) Это использование технологий и средств массовой информации
- Г) Это вербальный обмен сообщениями

Критерии оценивания.

Оценка "отлично" ставится, если доля правильных ответов на тестовые задания составляет 85-100%

Оценка "хорошо": 71-84%

Оценка "удовлетворительно": 60-70%

Оценка "неудовлетворительно": менее 60 %

6.1.2 семестр 1 | Устный опрос

Описание процедуры.

Опираясь на источники и исследовательскую литературу, студенты принимают участие в дискуссии на заданную тему.

Критерии оценивания.

Оценка «отлично» ставится при исчерпывающем ответе, не содержащем ошибок.

Оценка «хорошо» ставится при полном ответе, содержащем 1-2 несущественных ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится при минимальном ответе, раскрывающем суть вопроса, содержащем 3-5 несущественных ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не демонстрирует удовлетворительных знаний.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-1.2	Способен определить и описать особенности различных коммуникационных сред и знаковых систем	Устный опрос Практическое задание
УК ОС-4.3	Способен устанавливать контакт с собеседником, применяя различные коммуникативные приемы и техники в ходе общения, переговоров, управляет конфликтной ситуацией с учетом этических норм	Устный опрос Практическое задание

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в форме устного опроса. Учитываются итоговые показатели по всем видам аудиторных и самостоятельных работ.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Коммуникация как объект научного внимания. Мультидисциплинарный характер коммуникации. Отличие социальных коммуникаций от биологических и технических. Основные компоненты коммуникации.
2. Линейные модели коммуникации: модель Аристотеля, Лассуэла, Шеннона-Уивера, Берло.
3. Интерактивные и транзактные модели коммуникации: Шрамма, Барлунда, Данса, Вестли и МакЛина.
4. Вклад русских ученых в развитие коммуникативистики: модель Якобсона, идеи М.

Бахтина, Ю. Лотмана.

5. Коммуникативные барьеры, классификация коммуникативных барьеров.
6. Семиотика. История семиотики.
7. Семиотика. Классификация знаков по Чарльзу Пирсу.
8. Семиотика. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия. Семантический треугольник.
9. Семиотика. Идеи Ролана Барта. «Мифологии». Что является мифом, согласно Ролану Барту? Что является текстом?
10. «Смерть автора» Ролана Барта: основная идея эссе. Текст как «многомерное пространство».
11. Типы и формы коммуникации: классификация.
12. Коммуникация вербальная и невербальная. Виды невербальной коммуникации. Кинесика, проксемика. Жесты, их разновидности и значение.
13. Вербальная и паравербальная коммуникация. Просодика. Экстралингвистические составляющие устной речи.
14. Особенности письменной коммуникации. Изменение характера письменной коммуникации в 21 веке: общение в чатах и блогах. Эмодзи как часть коммуникации и как знак.
15. Межличностная коммуникация: коммуникативная личность.
16. Убеждение и манипуляции в коммуникации. Структура убеждающего текста. Виды манипуляций. Примеры логических ошибок.
17. Межличностная коммуникация: коммуникативные теории.
18. Коммуникация в группах. Характеристика малой группы. Роль лидера, типы лидера. Структура группы, групповые процессы. Конформизм.
19. Массовая коммуникация. Особенности массовой коммуникации по сравнению с межличностной. Сложности получения обратной связи в традиционных медиа. Как изменилась ситуация в наши дни? Являются ли комментарии эффективной обратной связью?
20. Массовая коммуникация. Изменение характера коммуникации в информационном обществе. Как изменилось общество? Как изменилось потребление информации? Как в связи с этим изменилось медиапространство и медиапродукты?

Пример задания:

Билет № 4

1. Дайте определение семиотики, опишите ее место в структуре научного знания. Расскажите об истории семиотики, перечислите ученых, которые внесли вклад в ее развитие и поясните, как это знание используется в современном мире.
2. Письменные коммуникации: кейс-задание. Вы - журналист городской газеты, делаете аналитический материал о дорожной сети города и проблеме пробок. Вам необходим комментарий эксперта - преподавателя университета с кафедры дорожного строительства. Напишите запрос на имя директора Института архитектуры и строительства, который позволит вам получить нужный комментарий.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует	Обучающийся на хорошем уровне демонстрирует	Обучающийся демонстрирует знание слабое основных	Обучающийся не демонстрирует знания основных

знание основных теоретических вопросов дисциплины, свободно выполняет практические задания по билету.	знание основных теоретических вопросов дисциплины, с небольшими недочетами выполняет практические задания по билету.	теоретических вопросов дисциплины, со множеством недочетов выполняет практические задания по билету.	теоретических вопросов дисциплины, не выполняет практические задания по билету.
---	--	--	---

7 Основная учебная литература

1. Advanced Methodologies and Technologies in Media and Communications / editor Mehdi Khosrow-Pour, 2019. - 772.
2. Mediated Communication / editor P. M. Napoli, 2018. - 697.
3. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.], 2005. - 615.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Dominick Joseph R. The Dynamics of Mass Communication / Joseph R. Dominick, 1990. - 598.
2. Предмет семиотики: Теоретические и практические проблемы взаимодействия средств массовых коммуникаций : материалы науч. симп. "Семиотика средств массовых коммуникаций", Москва, 20-23 ноября 1974 / ред. А. Г. Волков, 1975. - 406.
3. Харрис Ричард. Психология массовых коммуникаций : [Пер. с англ.] / Ричард Харрис, 2002. - 445.
4. Коммуникации в бизнесе : учеб. пособие / Е. А. Моисеенко [и др.], 2007. - 315.
5. Дзикевич С. А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации : учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" / С. А. Дзикевич, 2004. - 231.
6. Федотова Л. В. Социология массовой коммуникации : учеб. для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Л. В. Федотова, 2004. - 396.
7. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.], 2003. - 615.
8. Льюис Дэвид. Тренинг эффективного общения: [Самоучитель по искусству виртуоз. коммуникации : пер. с англ.] / Дэвид Льюис, 2002. - 221.
9. Спивак Владимир Александрович. Современные бизнес-коммуникации: Стандарт. положения об отд., формы переписки, делопроизводство / В. А. Спивак, 2002. - 447.
10. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов, 2001. - 651.
11. Ворошилов В. В. Маркетинговые коммуникации в журналистике : конспект лекций: Соответствует гос. образоват. стандарту высш. проф. образования / В. В. Ворошилов, 2000. - 61.

12. Почепцов Георгий Георгиевич. Теория и практика коммуникации: (От речей президентов до переговоров с террористами) / Георгий Георгиевич Почепцов, 1998. - 348.
13. Березин В. М. Теория массовой коммуникации : тексты ввод. лекций / В. М. Березин, 1997. - 32.
14. Зарецкая Елена Наумовна. Риторика : теория и практика речевой коммуникации / Елена Наумовна Зарецкая, 1998. - 475.
15. Соколов Аркадий Васильевич. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие для вузов по спец. "Культурология" / Аркадий Васильевич Соколов; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1996. - 319.
16. Бендер П. У. Секреты эффективной межличностной коммуникации : практическое руководство: пер. с англ. / Питер Урс Бендер, Роберт А. Трач, 2006. - 367.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional [1x100] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x100]) - поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010_(артикул 021-09683)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.