

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 25 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«СТРАТЕГИИ В ГЛОБАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ / GLOBAL BUSINESS STRATEGIES»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Глобальное управление и лидерство / MBA: Global Management and Leadership

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 21.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Хлебович Дарья
Игоревна
Дата подписания: 23.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегии в глобальном бизнесе / Global Business Startegies» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способность выявлять бизнес-идеи, разрабатывать и реализовать программы организационных изменений с использованием инструментов менеджмента	ПК-2.2
ПК-3 Способность выявлять, формулировать актуальные управленческие проблемы, обобщать и критически оценивать локальные и глобальные бизнес-практики, выбирать и использовать современные методы, средства и технологии проведения исследований	ПК-3.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.2	Знает, выбирает и применяет методы определения и выбора стратегий в глобальном бизнесе	Знать основные стратегии, используемые в глобальном бизнесе для внедрения стратегических альтернатив и программ изменений, а также знать методы разработки стратегии. Уметь применять ситуационный анализ и процедуры разработки стратегии для организационных изменений. Владеть навыками проведения ситуационного анализа и разработки стратегий для последующей реализации организационных изменений.
ПК-3.1	Анализирует и критически оценивает различные бизнес-практики на основе организованного исследования	Знать Методы бизнес-анализа, подходы к оценке эффективности бизнес-моделей, этапы проведения прикладного исследования, источники и методы сбора бизнес-информации, принципы критической оценки практик. Уметь Проводить сравнительный анализ бизнес-кейсов, формулировать выводы на основе собранных данных, выявлять сильные и слабые стороны бизнес-практик, аргументировать

		рекомендации по улучшению. Владеть Навыками сбора и обработки информации, инструментами анализа бизнес-практик (например, SWOT, benchmarking), методами построения логичных исследовательских выводов и предложений.
--	--	--

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегии в глобальном бизнесе / Global Business Startegies» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Глобальный менеджмент / Global Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	45	45
лекции	15	15
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	30	30
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	99	99
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в стратегии глобального бизнеса.	1	1			1	2	2	6	Устный опрос
2	Анализ	2	1			2	2	2	6	Устный

	глобальных рыночных возможностей.									опрос
3	Оценка конкурентной среды.	3	1			3	2	2	6	Письменный опрос
4	Варианты входа и стратегии входа на рынок.	4	1			4	2	2	6	Проект
5	Управление международными цепями поставок.	5	1			5	2	2	6	Устный опрос
6	Стратегические альянсы и совместные предприятия.	6	1			6	2	2	6	Устный опрос
7	Глобальный брендинг и маркетинг.	7	1			7	2	2	6	Устный опрос
8	Управление человеческими ресурсами международной компании.	8	1			8	2	2	6	Письменный опрос
9	Управление рисками в глобальном бизнесе.	9	1			9	2	2	6	Письменный опрос
10	Управление финансами в глобальном масштабе.	10	1			10	2	2	6	Письменный опрос
11	Корпоративная социальная ответственность в глобальном бизнесе.	11	1			11	2	2	6	Устный опрос
12	Технологии и инновации в глобальном бизнесе.	12	1			12	2	2	6	Решение задач
13	Слияния и поглощения в глобальном контексте.	13	1			13	2	2	6	Устный опрос
14	Управление культурными различиями в глобальном бизнесе.	14	1			14	2	2	6	Устный опрос
15	Разработка стратегии глобального бизнеса.	15	1			15	2	1, 2	15	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		15				30		99	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в стратегии глобального бизнеса.	Обзор глобальной бизнес-среды, важность стратегий глобального бизнеса и ключевые концепции и фреймворки в стратегиях глобального бизнеса.
2	Анализ глобальных рыночных возможностей.	Выявление развивающихся рынков и трендов, оценка потенциала и привлекательности рынка и проведение маркетинговых исследований и анализа.
3	Оценка конкурентной среды.	Понимание глобальной конкуренции и динамики отрасли, анализ стратегий конкурентов и проведение анализа конкурентоспособности.
4	Варианты входа и стратегии входа на рынок.	Оценка различных способов входа на международные рынки, оценка преимуществ и недостатков каждого способа и разработка стратегий входа на рынок.
5	Управление международными цепями поставок.	Понимание сложностей глобальных цепей поставок, управление логистикой и транспортировкой в глобальных операциях и разработка стратегий для эффективного управления цепями поставок.
6	Стратегические альянсы и совместные предприятия.	Исследование совместных стратегий в глобальном бизнесе, выявление потенциальных партнеров, оценка альянсов и ведение переговоров и управление совместными предприятиями.
7	Глобальный брендинг и маркетинг.	Разработка стратегий глобальных брендов, адаптация маркетинговых стратегий к различным культурам и рынкам и внедрение эффективных глобальных маркетинговых кампаний.
8	Управление человеческими ресурсами международной компании.	Управление международными кадрами и межкультурными командами, разработка стратегий управления человеческими ресурсами и решение проблем в международном найме и удержании персонала.
9	Управление рисками в глобальном бизнесе.	Выявление и оценка рисков в международных операциях, разработка стратегий по снижению рисков и понимание правовых и регулирующих рамок в глобальном бизнесе.
10	Управление финансами в глобальном масштабе.	Управление рисками валютных курсов и колебаниями валютных курсов, оценка инвестиционных возможностей на мировых рынках и понимание глобальных финансовых рынков и инструментов.
11	Корпоративная социальная ответственность в глобальном бизнесе.	Изучение роли бизнеса в устойчивом развитии, разработка стратегий КСО для глобальных операций и решение этических и социальных вопросов в глобальном бизнесе.
12	Технологии и инновации в	Понимание влияния технологий на глобальный бизнес, оценка новых технологий и их

	глобальном бизнесе.	последствий и разработка стратегий для технологических инноваций.
13	Слияния и поглощения в глобальном контексте.	Анализ мотивов и стратегий за границей в сфере слияний и поглощений, проведение предварительной оценки и оценки стоимости в международных сделках и управление вызовами по интеграции после слияния.
14	Управление культурными различиями в глобальном бизнесе.	Понимание культурных измерений и их воздействия на бизнес, развитие навыков межкультурного общения и ведения переговоров и решение культурных проблем в управлении международными командами.
15	Разработка стратегии глобального бизнеса.	Интеграция различных концепций и фреймворков в комплексную стратегию глобального бизнеса, создание плана реализации, оценка и корректировка стратегии на основе обратной связи и динамики рынка.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Кейс №1	2
2	Кейс №2	2
3	Кейс №3	2
4	Кейс №4	2
5	Кейс №5	2
6	Кейс №6	2
7	Кейс №7	2
8	Кейс №8	2
9	Кейс №9	2
10	Кейс №10	2
11	Кейс №11	2
12	Кейс №12	2
13	Кейс №13	2
14	Кейс №14	2
15	Кейс №15	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к контрольным работам	9
2	Подготовка к практическим занятиям	90

	(лабораторным работам)	
--	------------------------	--

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Кейс-технология

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.2 семестр 3 | Контрольная работа

Описание процедуры.

Контрольная работа по теме "Бизнес-стратегия и планирование" направлена на проверку уровня освоения студентами теоретических основ и практических навыков в области стратегического управления и планирования бизнеса. Студентам предстоит продемонстрировать умение анализировать бизнес-ситуации, разрабатывать стратегические планы и оценивать их возможное влияние на развитие компании. В

контрольной работе оцениваются аналитические способности студентов, их умение работать с информацией и применять теоретические знания в практических задачах. Работа выполняется индивидуально и подразумевает использование научной и специализированной литературы, а также других источников, необходимых для анализа и разработки стратегического плана.

Критерии оценивания.

1. Содержание ответа:
 - Полнота и корректность изложения материала по заданной теме: до 40% баллов.
 - Глубина анализа и обоснование выводов: до 30% баллов.
2. Структура работы:
 - Наличие введения, основной части и заключения: до 10% баллов.
 - Логика изложения и последовательность переходов от одной мысли к другой: до 10% баллов.
3. Оформление работы:
 - Соблюдение установленных требований к оформлению работы: до 5% баллов.
 - Грамотность и стилистическая правильность текста: до 5% баллов.
4. Использование источников:
 - Качество использованных источников, актуальность информации: до 5% баллов.
 - Корректность оформления цитат и списка литературы по ГОСТу или другим установленным стандартам: до 5% баллов.

6.1.3 семестр 3 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

Критерии оценивания.

- Полнота и точность ответов: Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
 - Аргументация: Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
 - Грамотность и стиль изложения: Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
 - Применение теоретических знаний: Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

6.1.4 семестр 3 | Решение задач

Описание процедуры.

Студентам предоставляются теоретические задачи, кейсы или практические ситуации, связанные с выбранными темами. Задача студентов — применить свои знания и навыки для анализа ситуации и поиска оптимальных решений.

Критерии оценивания.

- Анализ проблемы: Понимание и правильное определение ключевых аспектов задачи.
- Применение знаний: Использование теоретических концепций и методов для решения.
- Решение: Логичность, эффективность и обоснованность предложенных решений.
- Аргументация: Ясность и убедительность аргументов в поддержку решения.
- Структура ответа: Логичность и последовательность изложения.

6.1.5 семестр 3 | Проект

Описание процедуры.

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

Критерии оценивания.

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.2	Студенты проявляют способность проводить анализ организационных ситуаций, выделять важные факторы и представлять аргументированные выводы. Способны разрабатывать стратегии на основе полученных данных и демонстрировать креативность при поиске решений. Способны разрабатывать планы для реализации организационных изменений, а также способны оценивать потенциальные риски. Студенты способны эффективно коммуницировать при представлении	Тест

	анализов и стратегических планов, объяснять принимаемые решения. Демонстрируют знание терминологии и методологий международного менеджмента.	
ПК-3.1	— Обоснованность выбора практики и методов исследования — Полнота и логика анализа — Глубина критической оценки — Практическая применимость выводов и рекомендаций	Написание аналитического отчета, защита исследовательского проекта, презентация результатов анализа, кейс-анализ.

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в формате собеседования или в формате письменных. Студент готовится к зачету по заранее предложенному вопросу. Затем студенту предлагается дать устный ответ, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

Как транснациональные корпорации адаптируют свои стратегии в условиях геоэкономической фрагментации и роста протекционизма? Проанализируйте это явление через призму теории институциональной дистанции, указав, как различия в нормативных и культурных контекстах стран влияют на выбор стратегий локализации, стандартизации или глобальной интеграции.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Дан полный удовлетворительный ответ на поставленный вопрос. Студент применил теоретический аппарат необходимый для полноценного анализа вопроса.	Ответ был неверным или был плохо аргументирован.

7 Основная учебная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.
2. Федорова С. В. Международный информационный бизнес : учебно-методический комплекс для специальности 08.01.02 "Мировая экономика" / С. В. Федорова, 2007. - 90.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files/er-3725.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Холленсен Свен. Глобальный маркетинг / Свен Холленсен, 2004. - 831.
2. Сакс Джеффри Д. Макроэкономика. Глобальный подход : пер. с англ. / Джеффри Д. Сакс, Фелипе Б. Ларрен, 1996. - 847.
3. Макализ Д. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ; пер. с англ. О. А. Самошкиной, 2007. - 695.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.