

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / GLOBAL MANAGEMENT»**

---

Направление: 38.04.02 Менеджмент

---

Стратегическое лидерство и управление в цифровой среде / MBA: Strategic Leadership and Management in Digital Environment

---

Квалификация: Магистр

---

Форма обучения: очная

---

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Составитель программы:  
Кручинин Илья Сергеевич  
Дата подписания: 14.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Утвердил: Киреенко Анна  
Павловна  
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Согласовал: Лисовская  
Наталья Валерьевна  
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

**1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина «Глобальный менеджмент / Global Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения**

<b>Код, наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
ПК-1 Способность планировать, прогнозировать и управлять экономической деятельностью организации	ПК-1.1
ПК-5 Способность производить оценку эффективности бизнес-анализа и разрабатывать пути его дальнейшего развития в организации	ПК-5.1

**1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы**

<b>Код индикатора</b>	<b>Содержание индикатора</b>	<b>Результат обучения</b>
ПК-1.1	Анализирует и оценивает факторы внешней и внутренней среды организации в международном контексте и выявляет возможности и проблемы для развития бизнеса и решения задач управления организацией	<b>Знать</b> Знать основные принципы планирования и прогнозирования в экономической деятельности, методы финансового анализа и управления ресурсами для обеспечения устойчивого роста организации. <b>Уметь</b> Уметь разрабатывать стратегии планирования и прогнозирования экономической деятельности, оценивать риски и возможности, проводить анализ финансовых показателей и разрабатывать бюджеты, а также корректировать планы в зависимости от изменений на рынке. <b>Владеть</b> Владеть навыками управления экономической деятельностью, включая планирование, прогнозирование и анализ ресурсов организации, а также умением адаптировать стратегии для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.
ПК-5.1	Рассматривает, оценивает и предлагает варианты использования методов поведенческого анализа на глобальных цифровых рынках	<b>Знать</b> Знать ключевые факторы внешней и внутренней среды организации, методы анализа международного бизнеса и инструменты стратегического управления в глобальном контексте. <b>Уметь</b> Уметь анализировать

		<p>влияние внешних и внутренних факторов на деятельность организации, выявлять риски и возможности для развития бизнеса, а также разрабатывать управленческие решения на основе анализа международных тенденций и условий.</p> <p><b>Владеть</b> Владеть навыками проведения комплексного анализа внешней и внутренней среды в международном бизнесе, способностью выявлять проблемы и возможности для роста компании, а также умением формулировать и применять стратегии для решения задач управления в условиях глобального рынка.</p>
--	--	---

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Глобальный менеджмент / Global Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик:

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Методы исследований в менеджменте / Empirical Research Methods in Management», «Философия науки / Philosophy of Science»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	13	13
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	13	13
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	82	82
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

## Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в глобальный менеджмент. Глобализация и ее воздействие	1	1			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	13	1, 2	82	Устный опрос
2	Культурный интеллект и межкультурное общение	2	1							Устный опрос
3	Глобальная бизнес-этика и корпоративная социальная ответственность	3	1							Эссе
4	Стратегии вхождения на международный рынок. Международная торговля и торговые соглашения.	4	1							Устный опрос
5	Глобальное управление цепями поставок	5	1							Письменный опрос
6	Глобальное управление человеческими ресурсами	6	1							Письменный опрос
7	Глобальный маркетинг и брендинг	7	1							Решение задач
8	Международное финансовое управление	8	1							Решение задач
9	Глобальное стратегическое управление	9	1							Проект
10	Международное бизнес-право и регулирование	10	1							Контрольная работа
11	Глобальное лидерство и управление международными командами	11	1							Устный опрос
12	Управление кризисами в глобальном контексте	12	1							Устный опрос
13	Будущие тенденции в глобальном менеджменте	13	1							Контрольная работа

	Промежуточная аттестация							36	Экзамен
	Всего		13			13		118	

#### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

##### Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в глобальный менеджмент. Глобализация и ее воздействие	Обзор курса, его целей, и введение в концепцию глобального менеджмента. Исследование сил и тенденций, движущих глобализацией и как они влияют на бизнесы и экономики по всему миру. Обсуждение преимуществ и вызовов глобализации.
2	Культурный интеллект и межкультурное общение	Понимание важности культурного интеллекта в глобальном менеджменте. Стратегии эффективного межкультурного общения и переговоров.
3	Глобальная бизнес-этика и корпоративная социальная ответственность	Исследование этических дилемм в глобальном бизнесе с акцентом на важности ответственного корпоративного поведения на мировом уровне.
4	Стратегии вхождения на международный рынок. Международная торговля и торговые соглашения.	Анализ различных способов и стратегий для бизнесов, входящих на иностранные рынки, включая экспорт, лицензирование и совместные предприятия. Изучение теорий международной торговли и влияния торговых соглашений на глобальный бизнес. Обсуждение торговой политики и регулирования.
5	Глобальное управление цепями поставок	Понимание сложностей глобальных цепей поставок, логистики и роли технологии в оптимизации операций цепей поставок.
6	Глобальное управление человеческими ресурсами	Управление разнообразной и глобальной рабочей силой. Темы включают подбор персонала, обучение и компенсацию в международном контексте.
7	Глобальный маркетинг и брендинг	Исследование вызовов и стратегий маркетинга продуктов и услуг за границами, включая глобальное брендинг и рекламу.
8	Международное финансовое управление	Обзор международных финансов, обменных курсов и стратегий управления рисками для многонациональных корпораций.
9	Глобальное стратегическое управление	Разработка и реализация стратегий глобального бизнеса, включая анализ рынка, конкурентное положение и глобальное расширение.
10	Международное бизнес-право и регулирование	Введение в юридические аспекты глобального бизнеса, включая международные контракты, торговое право и разрешение споров.
11	Глобальное лидерство и управление международными	Исследование качеств эффективных глобальных лидеров и стратегий построения и управления международными командами.

	командами	
12	Управление кризисами в глобальном контексте	Подготовка к и реагирование на кризисы в мировой бизнес-среде, включая оценку рисков и коммуникацию в кризисе.
13	Будущие тенденции в глобальном менеджменте	Исследование новых тенденций, вызовов и возможностей в области глобального менеджмента, включая устойчивость, технологии и геополитические изменения.

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Дискуссия о роли межкультурных различий в ведении бизнеса.	2
2	Подготовка коротких сообщений об основных теориях интернационализации.	2
3	обсуждение книги Recruit Rockstars: The 10 Step Playbook to Find the Winners and Ignite Your Business	2
4	Решение задач на денежные потоки	2
5	Анализ примеров контрактов, типичных ошибок и путей их предотвращения	2
6	Обсуждение кризисов как внешнего стратегического фактора	2
7	Подведение итогов и обсуждение результатов	1

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	60
2	Решение специальных задач	22

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Кейс-технология

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

## 5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

## 6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### 6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

#### 6.1.1 семестр 1 | Устный опрос

##### Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

##### Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

#### 6.1.2 семестр 1 | Эссе

##### Описание процедуры.

Эссе представляет собой краткую письменную работу, в которой студент выражает своё мнение по заданной теме, аргументируя его с опорой на теоретические знания и личные размышления. Эссе предполагает аналитический и рефлексивный подход, требует от студента не только понимания учебного материала, но и умения формулировать самостоятельную точку зрения, логично её обосновывать и делать выводы. Темы эссе связаны с ключевыми идеями курса и могут касаться понятий, процессов или ситуаций из профессиональной сферы.

##### Критерии оценивания.

- Аргументированность позиции: Наличие чётко выраженного мнения и его логическое обоснование.
- Связь с теорией: Использование понятий и идей из курса для построения рассуждения.
- Структура текста: Наличие вступления, основной части и заключения; логика и последовательность изложения.
- Язык и стиль: Ясность формулировок, грамотность, соответствие академическому или деловому стилю.

- **Оригинальность:** Проявление самостоятельного мышления, нестандартного взгляда или личной позиции по теме.

### **6.1.3 семестр 1 | Письменный опрос**

#### **Описание процедуры.**

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

#### **Критерии оценивания.**

- **Полнота и точность ответов:** Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
  - **Аргументация:** Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
  - **Грамотность и стиль изложения:** Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
  - **Применение теоретических знаний:** Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

### **6.1.4 семестр 1 | Решение задач**

#### **Описание процедуры.**

Студентам предоставляются теоретические задачи, кейсы или практические ситуации, связанные с выбранными темами. Задача студентов — применить свои знания и навыки для анализа ситуации и поиска оптимальных решений.

#### **Критерии оценивания.**

- **Анализ проблемы:** Понимание и правильное определение ключевых аспектов задачи.
- **Применение знаний:** Использование теоретических концепций и методов для решения.
- **Решение:** Логичность, эффективность и обоснованность предложенных решений.
- **Аргументация:** Ясность и убедительность аргументов в поддержку решения.
- **Структура ответа:** Логичность и последовательность изложения.

### **6.1.5 семестр 1 | Проект**

#### **Описание процедуры.**

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

### **Критерии оценивания.**

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

#### **6.1.6 семестр 1 | Контрольная работа**

##### **Описание процедуры.**

Контрольная работа по теме "Бизнес-стратегия и планирование" направлена на проверку уровня освоения студентами теоретических основ и практических навыков в области стратегического управления и планирования бизнеса. Студентам предстоит продемонстрировать умение анализировать бизнес-ситуации, разрабатывать стратегические планы и оценивать их возможное влияние на развитие компании. В контрольной работе оцениваются аналитические способности студентов, их умение работать с информацией и применять теоретические знания в практических задачах. Работа выполняется индивидуально и подразумевает использование научной и специализированной литературы, а также других источников, необходимых для анализа и разработки стратегического плана.

##### **Критерии оценивания.**

1. Содержание ответа:
  - Полнота и корректность изложения материала по заданной теме: до 40% баллов.
  - Глубина анализа и обоснование выводов: до 30% баллов.
2. Структура работы:
  - Наличие введения, основной части и заключения: до 10% баллов.
  - Логика изложения и последовательность переходов от одной мысли к другой: до 10% баллов.
3. Оформление работы:
  - Соблюдение установленных требований к оформлению работы: до 5% баллов.
  - Грамотность и стилистическая правильность текста: до 5% баллов.
4. Использование источников:
  - Качество использованных источников, актуальность информации: до 5% баллов.
  - Корректность оформления цитат и списка литературы по ГОСТу или другим установленным стандартам: до 5% баллов.

#### **6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

##### **6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b>
ПК-1.1	знание принципов планирования и прогнозирования, понимание методов финансового анализа и управления ресурсами, умение разрабатывать стратегии и корректировать планы,	Тест

	навыки анализа финансовых показателей и управления экономической деятельностью организации.	
ПК-5.1	знание факторов внешней и внутренней среды, понимание международных бизнес-тенденций, умение проводить анализ и выявлять возможности и проблемы, навыки разработки управленческих решений для глобальных рынков.	Тест

## 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### 6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

#### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в формате собеседования или в формате письменных ответов по вопросам пройденных тем. Студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам. Затем студенту предлагается дать устные ответы на 10 вопросов из предложенного списка, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Объясните различие между стратегией глобальной унификации и локализации. Приведите пример компании, успешно реализующей каждую из них.
2. Какие ключевые вызовы стоят перед компаниями при выходе на зарубежные рынки? Используйте примеры из кейса 7-Eleven Japan.
3. В чем заключаются особенности модели «глобального нишевого игрока»? Примените концепцию к кейсу Polaris Industries.
4. Какие этапы интернационализации выделяются в модели Uppsala, и как они проявляются в кейсе Sun Microsystems?
5. Как концепция культурной дистанции влияет на выбор стратегии выхода на рынок? Приведите пример из одного из кейсов, изученных в курсе.
6. В чем заключаются сложности глобального позиционирования вина, рассмотренные в кейсе WineWars? Какие стратегические решения были предложены?
7. Объясните понятие «глобальная интеграция против местной адаптации» в контексте международного менеджмента. Какие компромиссные модели существуют?
8. Какие типы организационных структур чаще всего применяются в транснациональных корпорациях? Приведите примеры их реализации.
9. Проанализируйте влияние цифровых технологий на процессы глобализации управления. Как это проявилось в одном из кейсов?
10. Какие подходы к управлению знаниями и трансферу компетенций между филиалами эффективны в условиях глобального бизнеса?\_

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка	Оценка

ставится в случае, если студент правильно отвечает на 8 и более вопросов	ставится в случае, если студент отвечает на 4 – 7 вопросов	«удовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает правильно на 2-4 вопроса	«неудовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает на 1 и менее вопросов
--	--	---	--

## 7 Основная учебная литература

1. Виханский О. С. Менеджмент : учеб. для вузов по экон. специальностям и по направлению 521600 "Экономика" / О. С. Виханский, А. И. Наумов, 2008. - 669.

## 8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Глущенко Валерий Владимирович. Менеджмент: системные основы / Валерий Владимирович Глущенко, 1998. - 222.

2. Менеджмент: (Соврем. рос. менеджмент) : учеб. для вузов по специальностям "Экономика и упр. ", "Менеджмент", "Экономика", "Коммерция" / Ф. М. Русинов, М. Л. Разу, В. А. Денисов и др.; Под ред. Ф. М. Русинова, М. Л. Разу, 1998. - 502.

3. Казанцев Анатолий Константинович. Менеджмент в предпринимательстве : учеб. пособие [по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии"] / А. К. Казанцев, А. А. Крупанин, 2003. - 228.

4. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление" / А. В. Сурин, О. П. Молчанова, 2008. - 367.

5. Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебное пособие для вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чув, О. В. Матросова, 2007. - 378.

6. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич, 2008. - 713.

7. Логистика : учебник для вузов по направлению и специальности "Менеджмент" / Б. А. Аникин [и др.]; под ред. Б. А. Аникина, 2008. - 367.

## 9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## 10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## 11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08\_2007

## 12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.