

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №6 от 25 февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / GLOBAL MANAGEMENT»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Глобальное управление и лидерство / MBA: Global Management and Leadership

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 21.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Хлебович Дарья
Игоревна
Дата подписания: 23.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Глобальный менеджмент / Global Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-1 Способность решать задачи стратегического и тактического управления организациями в глобальной среде	ПК-1.1
ПК-5 Способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-1.1	Анализирует и оценивает факторы внешней и внутренней среды организации в международном контексте и выявляет возможности и проблемы для развития бизнеса и решения задач управления организацией	Знать Основные культурные различия и их влияние на международный бизнес. Этические принципы глобального бизнеса и понятие корпоративной социальной ответственности на международном уровне. Различные стратегии входа на мировой рынок и их применимость в разных контекстах. Принципы управления глобальными цепями поставок и международными человеческими ресурсами. Основы международного финансового менеджмента и глобального стратегического управления. Уметь Разрабатывать глобальные маркетинговые и брендовые стратегии для продуктов или услуг. Применять принципы международного бизнес-права и регулирования в практике. Организовывать и управлять международными командами, а также реагировать на глобальные кризисы. Владеть Способностью адаптировать стратегии и решения в соответствии с изменяющимися глобальными тенденциями и вызовами.

		Умением проводить переговоры и заключать сделки в международном контексте, а также решать споры и кризисные ситуации.
ПК-5.1	Рассматривает, оценивает и предлагает варианты использования методов стратегического анализа в международном контексте	Знать Основные концепции глобального менеджмента и его роль в современном взаимосвязанном мире. Принципы и факторы, влияющие на глобализацию, и её воздействие на мировой бизнес. Уметь Анализировать и оценивать влияние глобальных тенденций на конкретный бизнес. Применять стратегии межкультурного общения и переговоров в практике. Определять подходящие стратегии для входа на новые рынки на основе конкретной ситуации. Владеть Навыками анализа рисков и выгод глобализации для конкретного предприятия. Техниками эффективного межкультурного общения и управления разнообразными командами. Навыками разработки и реализации глобальных стратегий в различных областях бизнеса, таких как маркетинг, финансы и управление человеческими ресурсами.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Глобальный менеджмент / Global Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик:

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Устойчивый менеджмент / Sustainable Management», «Управленческая экономика / Managerial Economics»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	39	39
лекции	13	13

лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	69	69
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 1

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в глобальный менеджмент. Глобализация и ее воздействие	1	1			3	4	1, 2	69	Устный опрос
2	Культурный интеллект и межкультурное общение	2	1			1	4			Устный опрос
3	Глобальная бизнес-этика и корпоративная социальная ответственность	3	1							Устный опрос
4	Стратегии вхождения на международный рынок. Международная торговля и торговые соглашения.	4	1			2	4			Устный опрос
5	Глобальное управление цепями поставок	5	1							Письмен ый опрос
6	Глобальное управление человеческими ресурсами	6	1							Письменн ый опрос
7	Глобальный маркетинг и брендирование	7	1							Решение задач
8	Международное финансовое управление	8	1			4	4			Решение задач
9	Глобальное стратегическое	9	1							Проект

	управление									
10	Международное бизнес-право и регулирование	10	1			5	4			Контрольная работа
11	Глобальное лидерство и управление международными командами	11	1							Устный опрос
12	Управление кризисами в глобальном контексте	12	1			6	4			Устный опрос
13	Будущие тенденции в глобальном менеджменте	13	1			7	2			Контрольная работа
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		13				26		105	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 1

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в глобальный менеджмент. Глобализация и ее воздействие	Обзор курса, его целей, и введение в концепцию глобального менеджмента. Исследование сил и тенденций, движущих глобализацией и как они влияют на бизнесы и экономики по всему миру. Обсуждение преимуществ и вызовов глобализации.
2	Культурный интеллект и межкультурное общение	Понимание важности культурного интеллекта в глобальном менеджменте. Стратегии эффективного межкультурного общения и переговоров.
3	Глобальная бизнес-этика и корпоративная социальная ответственность	Исследование этических дилемм в глобальном бизнесе с акцентом на важности ответственного корпоративного поведения на мировом уровне.
4	Стратегии вхождения на международный рынок. Международная торговля и торговые соглашения.	Анализ различных способов и стратегий для бизнесов, входящих на иностранные рынки, включая экспорт, лицензирование и совместные предприятия. Изучение теорий международной торговли и влияния торговых соглашений на глобальный бизнес. Обсуждение торговой политики и регулирования.
5	Глобальное управление цепями поставок	Понимание сложностей глобальных цепей поставок, логистики и роли технологии в оптимизации операций цепей поставок.
6	Глобальное управление человеческими ресурсами	Управление разнообразной и глобальной рабочей силой. Темы включают подбор персонала, обучение и компенсацию в международном контексте.
7	Глобальный маркетинг	Исследование вызовов и стратегий маркетинга

	и брендинг	продуктов и услуг за границами, включая глобальное брендинг и рекламу.
8	Международное финансовое управление	Обзор международных финансов, обменных курсов и стратегий управления рисками для многонациональных корпораций.
9	Глобальное стратегическое управление	Разработка и реализация стратегий глобального бизнеса, включая анализ рынка, конкурентное положение и глобальное расширение.
10	Международное бизнес-право и регулирование	Введение в юридические аспекты глобального бизнеса, включая международные контракты, торговое право и разрешение споров.
11	Глобальное лидерство и управление международными командами	Исследование качеств эффективных глобальных лидеров и стратегий построения и управления международными командами.
12	Управление кризисами в глобальном контексте	Подготовка к и реагирование на кризисы в мировой бизнес-среде, включая оценку рисков и коммуникацию в кризисе.
13	Будущие тенденции в глобальном менеджменте	Исследование новых тенденций, вызовов и возможностей в области глобального менеджмента, включая устойчивость, технологии и геополитические изменения.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 1

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Дискуссия о роли межкультурных различий в ведении бизнеса.	4
2	Подготовка коротких сообщений об основных теориях интернационализации.	4
3	обсуждение книги Recruit Rockstars: The 10 Step Playbook to Find the Winners and Ignite Your Business	4
4	Решение задач на денежные потоки	4
5	Анализ примеров контрактов, типичных ошибок и путей их предотвращения	4
6	Обсуждение кризисов как внешнего стратегического фактора	4
7	Подведение итогов и обсуждение результатов	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 1

№	Вид СРС	Кол-во академических
---	---------	----------------------

		часов
1	Подготовка к контрольным работам	9
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	60

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Кейс-технология

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 1 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.2 семестр 1 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список

вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

Критерии оценивания.

- Полнота и точность ответов: Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
 - Аргументация: Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
 - Грамотность и стиль изложения: Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
 - Применение теоретических знаний: Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

6.1.3 семестр 1 | Решение задач

Описание процедуры.

Студентам предоставляются теоретические задачи, кейсы или практические ситуации, связанные с выбранными темами. Задача студентов — применить свои знания и навыки для анализа ситуации и поиска оптимальных решений.

Критерии оценивания.

- Анализ проблемы: Понимание и правильное определение ключевых аспектов задачи.
- Применение знаний: Использование теоретических концепций и методов для решения.
- Решение: Логичность, эффективность и обоснованность предложенных решений.
- Аргументация: Ясность и убедительность аргументов в поддержку решения.
- Структура ответа: Логичность и последовательность изложения.

6.1.4 семестр 1 | Проект

Описание процедуры.

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

Критерии оценивания.

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

6.1.5 семестр 1 | Контрольная работа

Описание процедуры.

Контрольная работа по теме "Бизнес-стратегия и планирование" направлена на проверку уровня освоения студентами теоретических основ и практических навыков в области стратегического управления и планирования бизнеса. Студентам предстоит продемонстрировать умение анализировать бизнес-ситуации, разрабатывать стратегические планы и оценивать их возможное влияние на развитие компании. В контрольной работе оцениваются аналитические способности студентов, их умение работать с информацией и применять теоретические знания в практических задачах. Работа выполняется индивидуально и подразумевает использование научной и специализированной литературы, а также других источников, необходимых для анализа и разработки стратегического плана.

Критерии оценивания.

1. Содержание ответа:
 - Полнота и корректность изложения материала по заданной теме: до 40% баллов.
 - Глубина анализа и обоснование выводов: до 30% баллов.
2. Структура работы:
 - Наличие введения, основной части и заключения: до 10% баллов.
 - Логика изложения и последовательность переходов от одной мысли к другой: до 10% баллов.
3. Оформление работы:
 - Соблюдение установленных требований к оформлению работы: до 5% баллов.
 - Грамотность и стилистическая правильность текста: до 5% баллов.
4. Использование источников:
 - Качество использованных источников, актуальность информации: до 5% баллов.
 - Корректность оформления цитат и списка литературы по ГОСТу или другим установленным стандартам: до 5% баллов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-1.1	Способность анализировать глобальные тенденции и их влияние на бизнес. Оценка понимания студента принципов глобализации и её воздействия на мировую экономику. Проявление навыков межкультурного общения в письменных и устных заданиях. Демонстрация культурной чуткости и понимания различий в бизнес-этике и стилях коммуникации разных стран. Понимание и правильное применение международных юридических	Тест

	стандартов и норм. Демонстрация знаний в области этики и корпоративной социальной ответственности в глобальном контексте.	
ПК-5.1	Способность разрабатывать и предлагать стратегии для входа на новые рынки и адаптации продуктов или услуг. Оценка практических навыков в области глобального маркетинга, финансирования и управления человеческими ресурсами. Эффективное использование инструментов и методов анализа для решения кейс-стади и реальных бизнес-ситуаций в международном контексте.	Тест

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 1, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в формате собеседования или в формате письменных ответов по вопросам пройденных тем. Студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам. Затем студенту предлагается дать устные ответы на 10 вопросов из предложенного списка, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Объясните различие между стратегией глобальной унификации и локализации. Приведите пример компании, успешно реализующей каждую из них.
2. Какие ключевые вызовы стоят перед компаниями при выходе на зарубежные рынки? Используйте примеры из кейса 7-Eleven Japan.
3. В чем заключаются особенности модели «глобального нишевого игрока»? Примените концепцию к кейсу Polaris Industries.
4. Какие этапы интернационализации выделяются в модели Uppsala, и как они проявляются в кейсе Sun Microsystems?
5. Как концепция культурной дистанции влияет на выбор стратегии выхода на рынок? Приведите пример из одного из кейсов, изученных в курсе.
6. В чем заключаются сложности глобального позиционирования вина, рассмотренные в кейсе WineWars? Какие стратегические решения были предложены?
7. Объясните понятие «глобальная интеграция против местной адаптации» в контексте международного менеджмента. Какие компромиссные модели существуют?
8. Какие типы организационных структур чаще всего применяются в транснациональных корпорациях? Приведите примеры их реализации.
9. Проанализируйте влияние цифровых технологий на процессы глобализации управления. Как это проявилось в одном из кейсов?

10. Какие подходы к управлению знаниями и трансферу компетенций между филиалами эффективны в условиях глобального бизнеса?_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится в случае, если студент правильно отвечает на 8 и более вопросов	Оценка «хорошо» ставится в случае, если студент отвечает на 4 – 7 вопросов	Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает правильно на 2-4 вопроса	Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает на 1 и менее вопросов

7 Основная учебная литература

1. Мухин В. И. Исследование систем управления. Анализ и синтез систем управления : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / В. И. Мухин, 2006. - 477.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-9148.pdf>

2. Менеджмент : учебник для вузов / Т. Е. Березкина [и др.]; под ред. Д. Д. Вачугова, 2008. - 398.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Глущенко Валерий Владимирович. Менеджмент: системные основы / Валерий Владимирович Глущенко, 1998. - 222.

2. Менеджмент: (Соврем. рос. менеджмент) : учеб. для вузов по специальностям "Экономика и упр. ", "Менеджмент", "Экономика", "Коммерция" / Ф. М. Русинов, М. Л. Разу, В. А. Денисов и др.; Под ред. Ф. М. Русинова, М. Л. Разу, 1998. - 502.

3. Казначевская Г. Б. Менеджмент : учебное пособие для вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матророва, 2007. - 378.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.