**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ / INNOVATION
MANAGEMENT»**

Направление: 09.04.02 Информационные системы и технологии

Цифровые технологии, сети и большие данные / Information technologies, networks and big
data

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Басова Анна Владимировна
Дата подписания: 15.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 11.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Дорофеев Андрей
Сергеевич
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы управления инновационными процессами / Innovation Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-2 Способен осуществлять моделирование процессов и объектов на базе стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований	ПК-2.2
ПК-4 Способен организовать работу проектной команды для достижения поставленной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда	ПК-4.4

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-2.2	Исследует возможности применения новых перспективных результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в профессиональной деятельности	Знать существующие подходы и стратегии управления инновационными процессами Уметь принимать решения относительно управления инновационными процессами и исполнения НИОКР Владеть методами управления инновационными процессами, в том числе, НИОКР
ПК-4.4	Способен обосновать решения по управлению рисками в инновационной деятельности	Знать подходы, принципы и алгоритмы проведения исследований в области инновационных процессов Уметь проводить исследования и оценивать теоретические и экспериментальные модели Владеть навыками проведения исследований

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы управления инновационными процессами / Innovation Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий / Computational Modeling and Data Analytics», «Информационные технологии в управлении / Enterprise Resource Planning Systems», «Цифровой маркетинг / Digital Marketing»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Анализ данных для BI / Data Analysis for Business Intelligence»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	28	28
лекции	14	14
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	14	14
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	44	44
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные понятия инновационного менеджмента / Essence of Innovation Management	1	2			1	2			Тест
2	Классификация инноваций / Innovation Typology. Инновационный процесс / Process of Innovation	2	2			2	2			Тест
3	Эффективная бизнес-модель как залог успеха инновации / Innovation Business Model	3	2			3, 4	4			Письменная работа
4	Инновации и развитие компаний / Management of Research and	4	4			5	2			Письменная работа

	Development									
5	Исследования и инновации / Research and Innovation	5	4			6, 7	4	1	44	Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		14				14		80	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные понятия инновационного менеджмента / Essence of Innovation Management	Современные подходы к понятию инновации. Определения инновации и инновационной деятельности. Примеры определений инновации. Три неотъемлемых компонента инновации как инструмента развития бизнеса. Потребительская ценность в инновации. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Задачи и функции инновационного менеджмента
2	Классификация инноваций / Innovation Typology. Инновационный процесс / Process of Innovation	Подходы к пониманию инноваций и их эволюция. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации. Модели инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Инновационный проект и возможные риски.
3	Эффективная бизнес-модель как залог успеха инновации / Innovation Business Model	Понятие бизнес-модели в инновационном менеджменте. Основной элемент бизнес-модели. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Канва бизнес-модели. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели в ее инновации
4	Инновации и развитие компаний / Management of Research and Development	Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «наострие». Роль венчурного финансирования в развитии эксплерентов. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы

		сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.
5	Исследования и инновации / Research and Innovation	Роль исследований на высокотехнологичных рынках и рынках FMCG. Рыночная неопределенность. Страхи и сомнения потребителей относительно нового товара. Скорость изменения потребительских предпочтений на высокотехнологичных рынках. Технологическая неопределенность. Побочные эффекты. Изменчивость конкуренции. Линейная модель инновационного процесса. Проталкивающая модель инновационного процесса. Вытягивающая модель инновационного процесса. Модель инновационного процесса с обратной связью. Стратегическая модель инновационного процесса. Сетевая модель инновационного процесса. Организационный дизайн разработки нового товара. Клиентоориентированность и рыночная ориентация. Межфункциональные организационные структуры. Самоорганизующиеся команды или «венчурные команды». Последовательный процесс разработки. Параллельный процесс разработки. Генерирование идей нового товара. Анализ проблем/возможностей. Разработка концепции нового товара

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Инновационный менеджмент в международном пространстве	2
2	Бизнес-модели инновационных процессов	2
3	Практика использования инновационных бизнес-моделей и оценка их эффективности	2
4	Лидерство в инновационной компании	2

5	Исследовательская деятельность в инновационной компании	2
6	Место НИОКР в инновационном менеджменте	2
7	Аналитическая поддержка в принятии решений	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	44

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области современных методов исследования и основ НИР. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей

являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Примерные тестовые задания

1. Основная практическая цель инновационного менеджмента:

- А. Повышение инновационной активности организации
- Б. Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
- В. Рост творческого потенциала организации
- Г. Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
- Д. Управление инновационными преобразованиями

2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:

- А. Диффузия инноваций
- Б. Разработка и модификация продуктов
- В. Проведение поисковых НИР
- Г. Коммерциализация новаций
- Д. Проведение ОКР

3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- А. Инновационная активность
- Б. Инновационная деятельность
- В. Инновационный потенциал
- Г. Организационно-технический уровень производства
- Д. Инновационная культура

4. Что не относится к элементам инновационной системы организации

- А. Цели и инновации
- Б. Инновационный процесс и его участники
- В. Технология и организационная структура инновационной деятельности
- Г. Ресурсы и механизм управления
- Д. Правовое обеспечение инновационной деятельности

5. Не является компонентами инновационной макросреды (далее окружение):

- А. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
- Б. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
- В. Инвестиционный климат
- Г. Демографическая ситуация
- Д. Государственная инновационная политика

Критерии оценивания.

«отлично» - обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов.
 «хорошо» - обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов.
 «удовлетворительно» - обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов.
 «неудовлетворительно» - обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

6.1.2 семестр 2 | Письменная работа

Описание процедуры.

Описание процедуры: студенту необходимо подготовить презентацию, содержание которой раскрывает инновации различных типов. Иллюстрация должна быть снабжена описанием и объяснением, почему данная конкретная инновация отнесена к конкретному типу. Для каждого типа инноваций должно быть предложено 2 примера.

Пример задания:

Ниже приведенная таблица является ориентиром для выполнения задания. Студент может самостоятельно выбрать и предложить другую типологию инноваций среди имеющихся.

- Продуктовые инновации
- Процессные инновации
- Организационные инновации
- Управленческие инновации
- Производственные инновации
- Маркетинговые инновации
- Инновации в сфере сервиса

Критерии оценивания.

наличие необходимого количества примеров, правильность отнесения инновации к определенной группе.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы)
----------------------------------	---------------------	-------------------

		оценивания промежуточной аттестации
ПК-2.2	Демонстрирует знание стратегий управления инновационными процессами, способности принимать решения и практически использовать методы управления инновационными процессами	Тестирование и письменные работы
ПК-4.4	Демонстрирует способность организовывать и проводить исследования теоретических и экспериментальных моделей	Тестирование и практическое задание

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Продолжительность экзамена полтора часа. Студент последовательно выполняет задания. Для получения положительной оценки необходимо выполнить все задания.

Пример задания:

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные определения и классификация инноваций
2. Тенденции развития российской экономики с 1991 г. по настоящее время
3. Нововведения как объект инновационного управления
4. Инновационное развитие организации - основа повышения эффективности ее деятельности
5. Основные направления инновационного развития организации
6. Механизм управления инновациями, его структура и характеристика
7. Система инновационного менеджмента
8. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
9. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента
10. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента
11. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности
12. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности
13. Основные функции инновационного менеджмента
14. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности
15. Организация инновационного менеджмента
16. Опыт организации инновационной деятельности.
17. Основные принципы инновационного менеджмента.
18. Особенности организации инноваций
19. Инновационные организации будущего
20. Национальная инновационная система

21. Интернационализация инновационной деятельности и ее формы
22. Венчурное предпринимательство
23. Разработка программ и нововведений
24. Понятие и основные элементы инновационного проекта
25. Виды и содержание инновационных проектов
26. Порядок разработки инновационного проекта
27. Завершение инновационного проекта
28. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов
29. Создание благоприятных условий нововведений
30. Государственное регулирование инновационных процессов, его уровни и цели
31. Инструменты государственной поддержки развития инноваций
32. Регулирование инновационной деятельности на региональном и местном уровнях
33. Финансирование инновационной деятельности
34. Формы инновационного менеджмента
35. Классификация инновационных организаций
36. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения
37. Сущность технополисов и их виды
38. Особенности и значение малых инновационных организаций
39. Организация менеджмента инновационных технологий на примере системы дистанционного обучения в вузе
40. Инновационные технологии как объект менеджмента
41. Основные задачи организации менеджмента экспериментов
42. Структура, организация и экономическая эффективность применения инновационных технологий
43. Сущность франчайзинга и его характеристика
44. Виды и области применения франчайзинга в бизнесе
45. Методы формирования ценовой политики при реализации франчайзинга
46. Методы организации рекламы и продвижения товаров и услуг во франчайзинге
47. Формы финансовой поддержки франчайзинга
48. Преимущества и эффективность франчайзинга
49. Интеллектуальная собственность
50. Сущность и субъекты интеллектуальной собственности
51. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности
52. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологии), лицензионные соглашения
53. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности
54. Инновационные игры
55. Сущность, классы, цели и задачи деловых игр
56. Методика подготовки и проведения деловых игр
57. Разработка плана подготовки и проведения деловой игры
58. Технологический и экономический фон игры
59. Методика проведения деловой игры
60. Функции руководителя игры (преподавателя)
61. Прогнозирование в инновационном менеджменте
62. Определение и виды прогнозов
63. Прогнозирование инноваций
64. Прогнозирование обеспечения инноваций
65. Информационное, техническое, финансовое, кадровое обеспечение
66. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций
67. Экономические последствия инноваций

68. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте
69. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
70. Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики
71. Нормативно-правовое регулирование деятельности государства в научно-технической сфере
72. Основные направления государственной поддержки научных разработок
73. Необходимость и условия стратегического управления
74. Факторы внешней среды, воздействующие на организации в современных условиях
75. Соотношение стратегических, управленческих и оперативных решений, принимаемых в организациях
76. Механизм стратегического управления
77. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении
78. Виды эффективности инвестиционных и инновационных проектов
79. Экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов
80. Методика оценки эффективности инвестиций

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
выставляется, если доля набранных баллов составляет 91-100%.	выставляется, если доля набранных баллов составляет 71-90%	выставляется, если доля набранных баллов составляет 41-70%.	выставляется, если доля набранных баллов составляет не более 40%.

7 Основная учебная литература

1. Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-00078-725-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
3. Имашова, Д. Г. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Д. Г. Имашова, З. Н. Жамолатова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2019. — 83 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / К.В. Балдин [и др.], 2008. - 362.
2. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, 2013. - 475.
3. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080507 "Менеджмент организации" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина, 2013. - 309.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://grebennikon.ru/>
2. <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://bookonlime.ru/>
4. <http://rsl.ru>
5. <http://csl.isc.irk.ru/>
6. <http://www.cbr.ru/>
7. <http://www.minfin.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>
3. <https://elib.istu.edu/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
2. Microsoft Windows Seven Professional (Microsoft Windows Seven Starter) - Seven, Vista, XP_prof_64, XP_prof_32 - поставка 2010
3. СПС "Консультант Плюс" _поставка 2024-25

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации/ Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.
3. Помещение для самостоятельной работы