

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №6 от 25 февраля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«МИКРОЭКОНОМИКА / INTERMEDIATE MICROECONOMICS»**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Составитель программы:  
Доржиева Эржена  
Лхамажаповна  
Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Утвердил: Киреенко Анна  
Павловна  
Дата подписания: 12.06.2026

Документ подписан простой  
электронной подписью  
Согласовал: Локтионова  
Елена Александровна  
Дата подписания: 12.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2026 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Микроэкономика / Intermediate Microeconomics» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

| Код, наименование компетенции                                                                                                                                                                                                 | Код индикатора компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ОПК ОС-3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ОПК ОС-3.1                 |

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

| Код индикатора | Содержание индикатора                                                                                                                                | Результат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК ОС-3.1     | Обладает знаниями о функционировании экономики на микроуровне, анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне | <b>Знать</b> основные понятия и модели неоклассической и институциональной макроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.<br><b>Уметь</b> проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);<br><b>Владеть</b> навыками оценки влияния макроэкономической среды на функционирование организации; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. |

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Микроэкономика / Intermediate Microeconomics» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономика / Microeconomics and Macroeconomics», «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Business»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Экономика глобализации и международная торговля / The Economics of Globalization and International Trade», «Экономика развития / Development Economics»

### 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

| Вид учебной работы                                                 | Трудоемкость в академических часах<br>(Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа) |             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                    | Всего                                                                                                         | Семестр № 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины                                      | 180                                                                                                           | 180         |
| Аудиторные занятия, в том числе:                                   | 60                                                                                                            | 60          |
| лекции                                                             | 30                                                                                                            | 30          |
| лабораторные работы                                                | 0                                                                                                             | 0           |
| практические/семинарские занятия                                   | 30                                                                                                            | 30          |
| Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)            | 84                                                                                                            | 84          |
| Трудоемкость промежуточной аттестации                              | 36                                                                                                            | 36          |
| Вид промежуточной аттестации<br>(итогового контроля по дисциплине) | Экзамен                                                                                                       | Экзамен     |

### 4 Структура и содержание дисциплины

#### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

##### Семестр № 3

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела и темы<br>дисциплины | Виды контактной работы |              |    |              |         |              | СРС |              | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------|----------------------------------------------|------------------------|--------------|----|--------------|---------|--------------|-----|--------------|-------------------------------|
|          |                                              | Лекции                 |              | ЛР |              | ПЗ(СЕМ) |              |     |              |                               |
|          |                                              | №                      | Кол.<br>Час. | №  | Кол.<br>Час. | №       | Кол.<br>Час. | №   | Кол.<br>Час. |                               |
| 1        | 2                                            | 3                      | 4            | 5  | 6            | 7       | 8            | 9   | 10           | 11                            |
| 1        | Рынок                                        | 1                      | 2            |    |              | 1       | 2            |     |              | Устный<br>опрос               |
| 2        | Бюджетное<br>ограничение                     | 2                      | 2            |    |              | 2       | 2            | 1   | 10           | Устный<br>опрос               |
| 3        | Потребительские<br>предпочтения              | 3                      | 2            |    |              | 3       | 2            | 1   | 8            | Устный<br>опрос               |
| 4        | Полезность                                   | 4                      | 2            |    |              | 4       | 2            | 1   | 8            | Устный<br>опрос               |
| 5        | Оптимум<br>потребителя                       | 5                      | 2            |    |              | 5       | 4            | 1   | 8            | Устный<br>опрос               |
| 6        | Спрос                                        | 6                      | 4            |    |              | 6       | 2            |     |              | Устный<br>опрос               |
| 7        | Производство                                 | 7                      | 4            |    |              | 7       | 2            | 1   | 12           | Устный<br>опрос               |
| 8        | Прибыль                                      | 8                      | 2            |    |              | 8       | 2            | 1   | 8            | Устный<br>опрос               |
| 9        | Издержки                                     | 9                      | 4            |    |              | 9       | 4            | 1   | 10           | Устный<br>опрос               |
| 10       | Фирма на<br>конкурентом<br>рынке             | 10                     | 4            |    |              | 10      | 4            | 1   | 10           | Устный<br>опрос               |
| 11       | Монополия                                    | 11                     | 2            |    |              | 11      | 4            | 1   | 10           | Устный<br>опрос               |
|          | Промежуточная<br>аттестация                  |                        |              |    |              |         |              |     | 36           | Экзамен                       |

|  |       |  |    |  |  |    |  |     |  |
|--|-------|--|----|--|--|----|--|-----|--|
|  | Всего |  | 30 |  |  | 30 |  | 120 |  |
|--|-------|--|----|--|--|----|--|-----|--|

#### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

##### Семестр № 3

| №  | Тема                         | Краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Рынок                        | Рынок. Экономические субъекты. Кривая спроса. Факторы спроса. Кривая предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие.                                                                                                                                                               |
| 2  | Бюджетное ограничение        | Понятие бюджетного ограничения. Бюджетное множество. Уравнение бюджетной линии. Положение бюджетной линии                                                                                                                                                                                 |
| 3  | Потребительские предпочтения | Потребительский набор. Аксиома полной (совершенной) упорядоченности. Аксиома рефлексивности. Аксиома транзитивности. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Антиблага. Нейтральные блага. Насыщение. Аксиома монотонности. Предельная норма замещения (MRS) |
| 4  | Полезность                   | Функция полезности. Предельная полезность.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5  | Оптимум потребителя          | Условие оптимума потребителя. Краевой оптимум. Оптимум в случае совершенных субституты. Оптимум в случае совершенных комплементов. Предпочтения Кобба — Дугласа.                                                                                                                          |
| 6  | Спрос                        | Функция спроса. Нормальные товары. Товары низшей категории. Кривая "доход-потребление". Кривые Энгеля. Квазилинейные предпочтения. Обычные товары. Товары Гиффена. Кривая "цена-потребление". Обратная функция спроса.                                                                    |
| 7  | Производство                 | Производственная функция. Изокванта. Производственная функция Кобба-Дугласа. Предельный продукт. Технологическая норма замещения (TRS). Отдача от масштаба. Отдача от масштаба                                                                                                            |
| 8  | Прибыль                      | Прибыль. Условие максимума прибыли.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9  | Издержки                     | Изокоста. Функции средних издержек. Издержки и краткосрочном и долгосрочном периодах.                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | Фирма на конкурентном рынке  | Кривая спроса на конкурентном рынке. Кривые краткосрочного и долгосрочного предложения. Экономическая рента                                                                                                                                                                               |
| 11 | Монополия                    | Линейная кривая спроса и монополия. Неэффективность монополии. Естественная монополия                                                                                                                                                                                                     |

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

### Семестр № 3

| №  | Темы практических (семинарских) занятий | Кол-во академических часов |
|----|-----------------------------------------|----------------------------|
| 1  | Рынок                                   | 2                          |
| 2  | Бюджетное ограничение                   | 2                          |
| 3  | Потребительские предпочтения            | 2                          |
| 4  | Полезность                              | 2                          |
| 5  | Оптимум потребителя                     | 4                          |
| 6  | Спрос                                   | 2                          |
| 7  | Технологии                              | 2                          |
| 8  | Прибыль                                 | 2                          |
| 9  | Типы издержек. Кривые издержек          | 4                          |
| 10 | Рынок совершенной конкуренции           | 4                          |
| 11 | Монополия                               | 4                          |

#### 4.5 Самостоятельная работа

### Семестр № 3

| № | Вид СРС                                                   | Кол-во академических часов |
|---|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам) | 84                         |

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Метод кейсов

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Семинарские (практические) занятия занимают важное место в профессиональной подготовке будущих специалистов, так как они способствуют закреплению теоретических знаний. Семинарские (практические) занятия предполагают углубленную проработку вопросов микроэкономики.

Целью семинарских (практических) занятий является закрепление и расширение знаний, умений и навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины; умение использовать полученные знания в практической работе; получение первичных навыков профессиональной деятельности по подготовке заключений, выполнению аналитических расчетов и других видов работ, являющихся частью будущей специальности.

В ходе проведения семинарских (практических) занятий предусматривается: рассмотрение основополагающего перечня вопросов дисциплины, проведение текущего контроля за степенью усвоения пройденного теоретического материала, ходом выполнения студентами заданий для самостоятельной работы, проведение промежуточного контроля за степенью усвоения пройденного теоретического материала и формированием у студентов практических навыков по изученному разделу дисциплины.

На практических занятиях студент должен:

1. Решить задачи. Решение задач осуществляется по материалу, предлагаемому преподавателем, и позволяет закрепить полученные студентами теоретические знания и умения и развить необходимые навыки.

2. Выполнить практические задания (устный опрос). Для этого по каждой теме следует проработать лекционный материал, основные учебные пособия, при необходимости использовать дополнительную литературу.

### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем материалам и подготовки к выполнению индивидуальных и групповых заданий по курсу.

Перечень заданий для самостоятельного изучения

1. Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам курса  
Данный вид самостоятельной работы предусматривает работу студента с лекционным материалом, учебной и периодической литературой, представленной в библиотеке вуза, а также работу с Интернет-ресурсами.
2. Подготовка к практическим занятиям – предполагает самостоятельное изучение студентом основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.
3. Подготовка к экзамену – предполагает работу с экзаменационными вопросами (которые выдаются заранее) на основе лекционного материала, практических занятий, а также материала, изученного самостоятельно.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 семестр 3 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

Тема (раздел): Бюджетные ограничения

Описание процедуры: Устный опрос позволяет осуществлять систематический контроль. Студенты должны дать развернутый ответ на поставленные вопросы по изученной теме.

Пример задания:

Примерные вопросы для контроля:

1. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид  $p_1x_1 + p_2x_2 = m$ . Затем цена товара 1 удваивается, цена товара 2 повышается в 8 раз, а доход увеличивается в 4 раза. Как изменится уравнение для новой бюджетной линии?
2. От каких факторов зависит положение бюджетной линии? Что произойдет с бюджетной линией, если цена товара 2 возрастает, а цена товара 1 и доход остаются без изменений?
3. При удвоении цены товара 1 и утроении цены товара 2 станет ли бюджетная линия более пологой или же более крутой?

##### **Критерии оценивания.**

Оценка «отлично» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, логично и последовательно, привел примеры (если есть такая возможность).

Оценка «хорошо» ставится, если студент раскрыл вопрос в полном объеме, но допустил незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится при ответе, раскрывающем суть вопроса, но

содержащем грубые ошибки.

## 6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### 6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

| Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания                                                                                                                                                             | Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ОПК ОС-3.1                       | Демонстрирует знания и практические навыки анализа поведения субъектов на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Устный опрос или тестирование                         |

### 6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

#### 6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

##### 6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в форме тестирования

Пример задания:

Пример экзаменационного теста:

Вариант 1.

1. Кривая безразличия потребителя:
  - a) Обычно имеет положительный наклон
  - b) Вертикальная линия для товаров-субститутов
  - c) Описывает изменения доходов потребителя
  - d) Графически описывает потребительские предпочтения
2. Доход потребителя 40 у.е., цена товара  $X_1=10$  у.е., цена товара  $X_2=5$  у.е. Максимальное количество товара  $X_1$ , которое может приобрести потребитель:
  - a) 40
  - b) 20
  - c) 8
  - d) 4
3. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
  - a) Изменении наклона бюджетной линии.
  - b) Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
  - c) Параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

- d) Уменьшении наклона бюджетной линии.
4. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:
- 6/4.
  - 4/6.
  - 2/1.
  - 1/2.
5. Объем выпуска задан производственной функцией  $Q = 3K^{1/3} L^{1/2}$ . Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин и 9 часов работы труда, объем выпуска продукции  $Q$  и средний продукт труда  $APL$  составят соответственно:
- 24 и 6.
  - 18 и 2.
  - 6 и 24.
  - 18 и 6.
6. Функция зависимости предельной выручки  $MR$  от объема производства фирмы  $Q$  в условиях несовершенной конкуренции представлена формулой  $MR = 3 - 2Q$ . Какой будет цена при объеме выпуска  $Q=2$ ?
- 1.
  - 2.
  - 3.
  - 4.
7. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- Имеет отрицательный наклон.
  - Горизонтальная линия при данном уровне цен.
  - Вертикальная линия при данном объеме предложения.
  - Имеет наклон  $1/n$ , где  $n$  - число фирм в отрасли
8. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- $AVC$ .
  - $MC$ .
  - $AFC$ .
  - $ATC$ .
9. Зависимость долгосрочных издержек от объема производства  $Q$  задана функцией  $MC=5Q$ . Чему равны общие издержки  $ТС$  при объеме выпуска  $Q=3$ ?
- 13,5.
  - 15.
  - 17,5.
  - 22,5.
10. При линейной функции спроса монополия получает максимум прибыли, реализуя продукцию по цене 24 ден. ед. Функция общих издержек монополии:  $ТС = 100 + 4Q + 0,25Q^2$ . Прибыль монополиста равна:
- 300

- b) 40
- c) 960
- d) 660

#### 6.2.2.1.2 Критерии оценивания

| Отлично                                               | Хорошо                                               | Удовлетворительно                                    | Неудовлетворительно                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Правильные ответы оцениваются по одному баллу<br>10-9 | Правильные ответы оцениваются по одному баллу<br>8-7 | Правильные ответы оцениваются по одному баллу<br>6-5 | Правильные ответы оцениваются по одному баллу<br>4 и менее |

### 7 Основная учебная литература

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; ред. Л. И. Иванкина, 2021. - 428.

[Сайт] – URL: <https://profspo.ru/webreader/web/viewer.php?publicationId=books/99933>

2. Басовский Л. Е. Микроэкономика : учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская, 2013. - 223.

### 8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Taylor J. E. Deconstructing the Monolith. The Microeconomics of the National Industrial Recovery Act / J. E. Taylor, 2019. - 215.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37164.pdf>

### 9 Ресурсы сети Интернет

- 1. <http://library.istu.edu/>
- 2. <https://e.lanbook.com/>

### 10 Профессиональные базы данных

- 1. <http://new.fips.ru/>
- 2. <http://www1.fips.ru/>

### 11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition

### 12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. доска

2. компьютер