

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС / INTERNATIONAL BUSINESS»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 15.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Локтионова
Елена Александровна
Дата подписания: 16.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Международный бизнес / International Business» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность оценивать экономические и социальные условия для выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей и формирования бизнес-моделей	ПКС-1.6
ПКС-2 Способность проводить стратегический анализ, в том числе маркетинговые исследования, и устанавливать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности организации в глобальной бизнес-среде	ПКС-2.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.6	Рассматривает, оценивает и предлагает варианты использования различных бизнес-моделей в международном контексте	Знать комплексность глобальной среды и взаимосвязанность внешних факторов организации. Уметь Анализировать различия в организации и ее окружении. Формулировать эффективные стратегии на основе анализа. Владеть Владеть навыками адаптации себя или своей организации к окружающей среде, в том числе политическим, социальным, экономическим различиям.
ПКС-2.1	Рассматривает, оценивает и предлагает варианты использования различных бизнес-моделей в международном контексте	Знать Понимать роль культуры в международном бизнесе. Уметь Анализировать культурные различия в организации и ее окружении. Формулировать эффективные стратегии на основе анализа. Владеть Владеть навыками адаптации себя или своей организации к культурным различиям.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Международный бизнес / International Business» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономика организации /

Theory of Organization and Organizational Behavior», «Международный менеджмент / International Management», «Командообразование / Teambuilding»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Международный маркетинг менеджмент / International Marketing Management»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	72	72
лекции	36	36
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	36	36
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Курсовая работа	Зачет, Курсовая работа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Введение в международный бизнес	1	3							Устный опрос
2	Межкультурный аспект международного управления. Применимость.	2	3							Устный опрос
3	Межкультурные исследования и их значение в мультикультурных командах	3	2							Устный опрос
4	Роль культуры в формировании индивида	4	2			1	5	3	5	Письменный опрос
5	Мотивация: что мы можем узнать из культурного	5	3							Творческое задание

	анализа									
6	Формальная структура	6	2							Письменный опрос
7	Неформальные структуры. Конфликт.	7	2							Устный опрос
8	Переговоры и планирование	8	2							Эссе
9	Стратегическое управление как часть международного бизнеса.	9	3			2	15	3, 4	10	Доклад
10	Стратегия как полностью разработанный план.	10	2							Устный опрос
11	Стратегия как направление. Влияние интернационализации на стратегию.	11	2							Устный опрос
12	Как выбрать правильную стратегию для организации	12	2			3	8	3	5	Устный опрос
13	Глобальное пространство	13	5					2	6	Проверочная работа
14	Основные теоретические концепции для разработки стратегии интернационализации.	14	3			4	8	1, 3	10	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет, Курсовая работа
	Всего		36				36		36	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Введение в международный бизнес	Предоставляет базовый обзор области международного бизнеса и его ключевых концепций.
2	Межкультурный аспект международного управления. Применимость.	Как культурные различия влияют на область международного управления. Рассматриваются вызовы и возможности, возникающие при управлении сотрудниками, операциями и стратегиями в разнообразных культурных контекстах. Это включает в себя понимание культурных норм, ценностей, стилей коммуникации и подходов к лидерству для эффективного взаимодействия в межкультурной среде.

3	Межкультурные исследования и их значение в мультикультурных командах	Исследуется, как результаты из области межкультурных исследований могут быть применены для улучшения динамики команды, коммуникации, сотрудничества и производительности в разнообразных командных средах. Уделяется внимание необходимости культурной чувствительности и понимания в эффективном управлении мультикультурными командами.
4	Роль культуры в формировании индивида	Влияние культуры на индивидуальное поведение, убеждения, ценности и отношение. Исследуется, как культурные факторы формируют личную идентичность, процессы принятия решений, восприятие себя и других, а также поведение на работе. Уделяется внимание важности признания культурных влияний для лучшего понимания и управления людьми в разнообразных организационных контекстах.
5	Мотивация: что мы можем узнать из культурного анализа	Исследуется, как культурные ценности, ожидания и стимулы влияют на мотивацию людей к работе, достижение целей и вклад в успех организации. Подчеркивается важность культурного осознания при разработке мотивационных стратегий и создании поддерживающей рабочей среды.
6	Формальная структура	Сосредотачивается на иерархической организации ролей, обязанностей и отношений внутри компании. Исследуется формальная структура, которая определяет, как задачи разделяются, координируются и контролируются для достижения целей организации.
7	Неформальные структуры. Конфликт.	Эта тема фокусируется на роли неформальных структур внутри организаций, особенно в контексте конфликта. Исследуется, как неформальные сети, отношения и динамика власти могут влиять на процессы разрешения конфликтов. Рассматривается влияние культуры на стили и стратегии управления конфликтами и предоставляются идеи по поощрению конструктивного разрешения конфликтов в разнообразных культурных средах.
8	Переговоры и планирование	Исследуется важность переговоров и планирования в международном бизнесе. Рассматриваются различные аспекты переговоров, включая культурные различия в стилях, стратегиях и подходах к переговорам. Также подчеркивается важность эффективного планирования для достижения целей международного бизнеса с учетом культурных, правовых и экономических факторов.
9	Стратегическое управление как часть	Исследуется роль стратегического управления в контексте международного бизнеса. Обсуждается,

	международного бизнеса.	как принципы и структуры стратегического управления могут быть применены для выявления, оценки и использования возможностей на глобальном рынке. Подчеркивается необходимость стратегического мышления и адаптивности в управлении международными операциями и конкуренцией в разнообразных культурных средах.
10	Стратегия как полностью разработанный план.	Объясняет концепцию стратегии как полностью разработанного плана в контексте управления организацией. Исследуется, как стратегическое планирование включает в себя формулирование целей, анализ внутренних и внешних сред, принятие решений о распределении ресурсов и реализации планов действий для достижения организационных целей. Подчеркивается важность согласования стратегии с культурными аспектами в международных контекстах.
11	Стратегия как направление. Влияние интернационализации на стратегию.	Стратегия как направление, а не детализированный план. Исследуется, как организации должны адаптировать и корректировать свое стратегическое направление в ответ на интернационализацию. Рассматривается влияние культурных факторов, динамики рынка и глобальных тенденций на разработку и реализацию стратегий в контексте международного бизнеса.
12	Как выбрать правильную стратегию для организации	Предоставляет идеи по выбору подходящей стратегии для организации. Рассматриваются факторы, такие как организационные цели, анализ рынка, конкурентное положение и культурные аспекты в формировании стратегии. Обсуждаются различные стратегические варианты и предоставляется рекомендации по оценке и выбору наиболее подходящей стратегии для достижения успеха организации.
13	Глобальное пространство	Исследует понятие глобального пространства и его значение в международном бизнесе. Обсуждается взаимосвязь и взаимозависимость рынков, экономик и культур в мировом масштабе. Подчеркивается необходимость для организаций понимать и ориентироваться в глобальном пространстве для использования международных возможностей и преодоления вызовов.
14	Основные теоретические концепции для разработки стратегии интернационализации.	Исследуются основные теоретические концепции, которые определяют разработку стратегии интернационализации. Обсуждается, как эти концепции способствуют пониманию процесса и динамики международного расширения и информируют стратегическое принятие решений.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Дискуссия и доклады по теме культурных различий	5
2	Групповой проект по первой половине курса: кросс-культурному управлению.	15
3	Анализ книги Strategy Safari и 10 типов стратегий компании	8
4	Практический кейс формирования стратегии международной компании	8

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	5
2	Подготовка к контрольным работам	6
3	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	20
4	Подготовка презентаций	5

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии по проблемным вопросам, деловая игра, метод кейсов, метод проектов, круглый стол, просмотр и обсуждение учебных фильмов, блиц-опросы. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.3 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.2 семестр 6 | Проверочная работа

Описание процедуры.

Студенты выполняют письменную работу на основе полученных знаний по определенной теме. Задачи могут включать теоретические вопросы, практические задачи и/или кейсы. Работа выполняется индивидуально и в установленные сроки.

Критерии оценивания.

- Теоретические знания: Правильность и полнота ответов на вопросы.
- Применение знаний: Эффективность и обоснованность решения практических задач и кейсов.
- Аргументация: Логика и убедительность аргументов.
- Структура ответов: Ясность и последовательность изложения.

- Грамотность: Соблюдение норм письменной речи.

6.1.3 семестр 6 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

Критерии оценивания.

- Полнота и точность ответов: Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
- Аргументация: Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
- Грамотность и стиль изложения: Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
- Применение теоретических знаний: Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

6.1.4 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание направлено на развитие креативных и аналитических способностей студентов в рамках изучаемой тематики. Этот метод оценки подразумевает нестандартный подход к решению задач, способность синтезировать полученные знания и применять их в необычных и практических контекстах. Студентам предоставляется тема или проблема, связанная с разделом, для которой необходимо разработать оригинальное решение или продукт, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Критерии оценивания.

- Оригинальность и новизна идеи: Насколько предложенное решение или продукт является уникальным и творческим.
- Теоретическое обоснование: Наличие теоретической базы и аргументации, подкрепляющей предложенные идеи.
- Практическая применимость: Способность предложенного решения адресовать реальные проблемы или вызовы.
- Качество выполнения: Техническая грамотность, эстетика и профессионализм в подаче материала или реализации продукта.

6.1.5 семестр 6 | Эссе

Описание процедуры.

Эссе — это письменная работа, которая позволяет студенту глубоко исследовать выбранные темы и представить свои идеи, мнения и выводы в структурированной форме. Студентам предоставляется несколько тем для выбора, каждая из которых требует осмысления определенных вопросов или проблем. Студенты выражают свои мысли, используя аргументацию и данные, и формулируют убедительные аргументы в пользу своих позиций.

Критерии оценивания.

- **Содержание:** Глубина и точность анализа темы, наличие и адекватность аргументации, использование данных и примеров.
- **Структура:** Логичность и последовательность изложения, наличие введения, основной части и заключения, связность аргументов.
- **Язык и стиль:** Грамотность, соответствие академическому стилю, уместность использования терминологии.
- **Критическое мышление:** Способность анализировать, сравнивать, синтезировать информацию и выражать собственную точку зрения.
- **Понимание темы:** Корректность интерпретации основных концепций и теорий, связанных с темой.
- **Источники:** Использование и цитирование источников согласно академическим нормам.

6.1.6 семестр 6 | Доклад

Описание процедуры.

Студенты готовят устные доклады по заданной теме, демонстрируя глубокие знания материала и способность критически анализировать и презентовать информацию. Доклад включает подготовку материалов и их последующую презентацию перед аудиторией.

Критерии оценивания.

- **Содержание:** Точность и полнота изложения, теоретическая обоснованность материала.
- **Презентационные навыки:** Ясность, последовательность и визуальная поддержка доклада.
- **Аналитические навыки:** Способность к анализу и критической оценке информации.
- **Взаимодействие:** Умение отвечать на вопросы и вести дискуссию на тему доклада.
- **Временной контроль:** Соблюдение установленных временных рамок доклада.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-1.6	Студент способен дать определение стратегии компании, аргументируя	Тест

	ответ ссылками на исследования и работы ключевых исследователей стратегического менеджмента. Способен объяснить роль внешней и внутренней среды в формировании стратегии компании.	
ПКС-2.1	Студент способен дать аргументированную оценку роли культурных различий в бизнесе. Способен описать поле культурных исследований и основных деятелей которые внесли свой вклад в его развитие.]способен описать и объяснить принципы основных концепций и терминов кросс-культурной коммуникации.	Тест

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в формате собеседования или в формате письменных. Студент готовится к зачету по заранее предложенному вопросу. Затем студенту предлагается дать устный ответ, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Объясните роль внутренней среды компании в формировании её стратегии. Какие аспекты внутренней среды необходимо учитывать при разработке стратегических планов?
2. Сопоставьте и обсудите различные подходы к стратегическому менеджменту, предложенные ключевыми исследователями в этой области. Какие преимущества и недостатки имеет каждый из этих подходов в контексте современного бизнеса?
3. Выберите конкретную компанию и проанализируйте её стратегию, используя концепции и теории, рассмотренные в курсе. Как внешняя и внутренняя среды отражены в стратегии этой компании?_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Дан полный удовлетворительный ответ на поставленный вопрос. Студент применил теоретический аппарат необходимый для полноценного анализа вопроса.	Ответ был неверным или был плохо аргументирован.

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Курсовая работа выполняется в течение месяца. Студенту предоставляется индивидуальное задание, после чего он проводит самостоятельное исследование и оформляет его в виде письменной работы. По завершении студент представляет результаты своей работы в формате устной презентации. Итоговая оценка выставляется на основе содержания письменной части и качества выступления. Без личной презентации студент не может получить максимальную оценку.

Пример задания:

Студенту предлагается конкретная компания и определённая территория. Его задача — проанализировать, как особенности данной территории (экономика, ресурсы, инфраструктура, институциональная среда) влияют на деятельность компании. На основе этого анализа студент оценивает действующую стратегию и формулирует рекомендации по её адаптации. В фокусе могут быть вопросы интернационализации (выход на новые рынки) или локализации (усиление позиций в текущем регионе), что позволяет продемонстрировать знание механизмов международного бизнеса.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «Отлично» ставится в случае, если студент глубоко понимает как территорию, так и компанию, использует разнообразные источники, чётко объясняет стратегию бизнеса и предлагает содержательные рекомендации по её развитию. Студент владеет способами поиска и отбора источников информации, релевантных исследованию. Студент умеет организовывать список литературы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к	Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент демонстрирует общее понимание темы и делает логичные выводы, несмотря на неполное раскрытие культурных и стратегических аспектов. Студент владеет способами поиска и отбора источников информации, релевантных исследованию. Студент умеет организовывать список литературы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к написанию курсовых и выпускных	Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если в работе или выступлении имеются существенные ошибки в понимании индустрии или территории. Студент владеет способами поиска и отбора источников информации, релевантных исследованию. Студент умеет организовывать список литературы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к написанию курсовых и выпускных квалификационных работ в БИ БРИКС ИРНИТУ. Студент умеет	Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент не выступил, нарушил структуру задания или полностью неверно представил деятельность компании. Студент не умеет организовывать список литературы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к написанию курсовых и выпускных квалификационных работ в БИ БРИКС ИРНИТУ. Студент не умеет составлять библиографическую запись источника в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018. Ответ логически непоследователен.

написанию курсовых и выпускных квалификационных работ в БИ БРИКС ИРНИТУ. Студент умеет составлять библиографическую запись источника в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018.	квалификационных работ в БИ БРИКС ИРНИТУ. Студент умеет составлять библиографическую запись источника в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018.	составлять библиографическую запись источника в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018.	
--	---	---	--

7 Основная учебная литература

1. Международный бизнес в интеграционных группировках [Электронный ресурс] : методические указания по проведению практических (семинарских) занятий: направление подготовки 38.04.01 "Экономика": программа магистратуры "Международная экономика и бизнес": квалификация магистр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. экономики и цифровых бизнес-технологий, 2018. - 10.
2. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для вузов / В. В. Поляков [и др.]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2008. - 681.
3. Красикова Т. Ю. Международный бизнес: теория и практика : электронный курс / Т. Ю. Красикова, 2023

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Дэниелс Джон Д. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции : пер. с англ. / Джон Д. Дэниелс, Ли Х Радеба; общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко, 1998. - XXXVI, 746.
2. Власов Геннадий Николаевич. Международный бизнес французских монополий / Геннадий Николаевич Власов, 1986. - 157.
3. Мировая экономика и международный бизнес : практикум по специальности "Мировая экономика" / В. В. Поляков [и др.]; под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина, 2007. - 399.
4. Гриффин Р. В. Международный бизнес : учебник по программам "Мастер делового администрирования" / Р. Гриффин, М. Пастей, 2006. - 1086.
5. Международный бизнес : методические указания по самостоятельной работе / сост. М. В. Евлоева, 2023. - 16.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2007 VLK (поставки 2007 и 2008)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.