

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / INTERNATIONAL MANAGEMENT»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Лисовская Наталья
Валерьевна
Дата подписания: 28.05.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 08.06.2026

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Локтионова
Елена Александровна
Дата подписания: 28.05.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Международный менеджмент / International Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность оценивать экономические и социальные условия для выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей и формирования бизнес-моделей	ПКС-1.3
ПКС-3 Способность создавать организации, направления деятельности и продукты, развивать их, координировать предпринимательскую деятельность между участниками в процессе бизнес-планирования	ПКС-3.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.3	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях глобальной бизнес-среды	Знать основные теоретические положения международного менеджмента и подходы к проведению анализа глобальной бизнес-среды; Уметь проводить стратегический и оперативный анализ глобальной бизнес-среды и выбирать соответствующую стратегию и тактику предпринимательской деятельности; Владеть навыками самостоятельного анализа глобальной бизнес-среды для выбора вариантов предпринимательской деятельности
ПКС-3.2	Выбирает и использует функции управления для обеспечения процесса разработки бизнес-плана	Знать особенности управления процессом разработки бизнес-плана в международном контексте; Уметь применять функции управления для обеспечения процесса разработки бизнес-плана; Владеть навыками отбора и использования функций управления для обеспечения процесса разработки бизнес-плана

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Международный менеджмент / International Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в

профессиональную деятельность / Introduction to Business», «Командообразование / Teambuilding», «Теория менеджмента / Management», «Управление человеческими ресурсами / Human Resource Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Проектная деятельность / Project Development Practicum», «Международный бизнес / International Business», «Управление международными проектами / International Project Management», «Лидерство / Leadership», «Международный маркетинг менеджмент / International Marketing Management», «Стратегический менеджмент / International Strategic Management»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 5 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия, в том числе:	60	60
лекции	30	30
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	30	30
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	84	84
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретические основы международного менеджмента	1	6			1	5	1	20	Устный опрос
2	Стратегическое управление в международных компаниях	2	8			2	8	1	22	Тест
3	Финансовый менеджмент в международных организациях	3	8			3	8	1	22	Тест
4	Современные	4	8			4	9	1	20	Устный

	технологии в международном менеджменте									опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		30				30		120	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретические основы международного менеджмента	Понятие международной компании. Транснациональные компании, многонациональные компании. Организационная структура управления международными компаниями. Интернационализация бизнеса и менеджмента, понятие международного бизнеса и международного менеджмента. Цели и задачи международного менеджмента. Особенности международного менеджмента.
2	Стратегическое управление в международных компаниях	Стратегии международного бизнеса. Анализ внутренней и внешней среды при разработке международной стратегии. Основные методы изучения внешних рынков. Факторы привлекательности зарубежного рынка. Формулировка стратегических альтернатив и выбор международной стратегии. Модели выхода компании на зарубежные рынки. Отношения международных компаний с государством. Согласование требований принимающего государства с возможностями международной компании.
3	Финансовый менеджмент в международных организациях	Основные концепции международных финансов. Цели и задачи международного финансового менеджмента. Инструменты финансового менеджмента в международных компаниях. Источники краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности международных компаний. Операции на мировых финансовых рынках.
4	Современные технологии в международном менеджменте	Глобальная бизнес-среда: особенности и возможности. Информационные технологии как основной инструмент повышения эффективности международного бизнеса. Информационные системы в международных компаниях. Типы информационных систем. Информационные системы и бизнес-процессы. CRM- и ERP-системы. Развитие технологий как фактор трансформации моделей международного менеджмента. Планирование и организация международных НИОКР.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Вводное занятие. Разбор теоретического материала	5
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	8
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	8
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	9

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	84

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области психологии делового общения, менеджмента организации, методов принятия решений. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы. Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий.

Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося. Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются: • текущие консультации; • прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются: • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); • самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; • подготовка к семинарам; • выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, закрепления отдельных разделов дисциплины и др

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос происходит в классе/аудитории индивидуально после каждого блока тем, а также в формате групповой работы студентов по ключевым темам дисциплины, с последующей дискуссией.

Критерии оценивания.

знание и понимание материала лекционных и семинарских занятий, умение студента привести конкретные примеры, подтверждающие собственные выводы и/или озвученную им информацию по вопросу.

6.1.2 семестр 5 | Тест

Описание процедуры.

тест проводится в формате открытых и закрытых вопросов на платформе Moodle

Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более

Оценка «не зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50%

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-1.3	Используя теоретические подходы, проводит стратегический анализ и предлагает решения по использованию предпринимательских возможностей	Устный опрос, тестирование, решение конкретной ситуации
ПКС-3.2	Аргументированно выбирает и объясняет использование функций управления в процессе разработки бизнес-плана	Устный опрос, тестирование, практическое задание

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в форме тестирования

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 90% и более	Оценка «хорошо» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 70% и более	Оценка «удовлетворительно» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 40%

7 Основная учебная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / Т. Е. Березкина [и др.]; под ред. Д. Д. Вачугова, 2008. - 398.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Владимирова И. Г. Международный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" / И. Г. Владимирова, 2011. - 437.

2. Международный менеджмент : учеб. пособие / С. Э. Пивоваров, А. И. Майзель, И. С. Пивоваров et al, 2000. - 253.

3. Международный менеджмент: [Орг. и стратегия. Современ. технологии. Корпоратив. культура] : учеб. для вузов [по специальности "Менеджмент" / Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.], 2000. - 623.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины