

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры (205)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ / INTERNATIONAL STRATEGIC
MANAGEMENT»**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Международный бизнес / International business

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Хлебович Дарья Игоревна Дата подписания: 03.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Киреенко Анна Павловна Дата подписания: 08.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Локтионова Елена Александровна Дата подписания: 03.06.2026

Год набора – 2026

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент / International Strategic Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК ОС-4 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК ОС-4.5

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК ОС-4.5	Знает, выбирает и применяет методы стратегического анализа при планировании развития организации	Знать основные методы стратегического анализа и их назначение Уметь проводить стратегический анализ позиций организации в хозяйственной среде Владеть методическим аппаратом стратегического анализа, направленного на раз-решения основных проблем в развитии современной организации

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент / International Strategic Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Теория менеджмента / Management», «Управление человеческими ресурсами / Human Resource Management», «Международный менеджмент / International Management», «Маркетинг / Marketing»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика/ Undergraduate Internship»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	30	30
лекции	10	10
лабораторные работы	0	0

практические/семинарские занятия	20	20
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	78	78
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Место стратегического менеджмента в процессе управления компанией	1	2			1	4	1, 1, 1	36	Устный опрос
2	Организация как сложная адаптивная система	2	2			2	4	1	12	Устный опрос
3	Анализ внешней и внутренней среды	3	2			3	4	1	15	Отчет
4	Формирование стратегических планов	4	2			4	4	1	15	Устный опрос
5	Концепции долгосрочной динамики развития компаний	5	2			5	4			Тест
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		10				20		114	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Место стратегического менеджмента в процессе управления компанией	Миссия и цели существования организации. Стратегия как основа выработки тактических планов развития организации. Отношения стратегического и других направлений менеджмента. Информационное обеспечение принятия стратегических решений.

2	Организация как сложная адаптивная система	Понятие открытых сложных адаптивных систем. Компании как сложные адаптивные системы. Использование теории сложных адаптивных систем в процессе разработки стратегических планов.
3	Анализ внешней и внутренней среды	Понятия внешней и внутренней среды. Цели и задачи анализа внешней среды. Цели и задачи анализа внутренней среды. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение критических значений параметров внутренней и внешней среды. Анализ качества информации о внешней и внутренней среде для разработки стратегических планов развития компании.
4	Формирование стратегических планов	Виды стратегических планов. Методы выбора оптимальных стратегических планов. Этапы реализации стратегии. Процедура адаптации стратегических планов к изменениям внешних и внутренних условий.
5	Концепции долгосрочной динамики развития компаний	Жизненный цикл товара. Анализ "разрыва". Кривая обучения. Кривая опыта. Модель "продукт - рынок".

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4
5	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	78

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дебаты (debates) — организованный и четко структурированный публичный обмен мнениями по определенной теме. Деловая игра (serious play, serious game) — моделирование реальных условий профессиональной деятельности и имитация человеческих отношений и социального взаимодействия в рабочей среде. Каждому участнику игры назначается определенная роль и функция в рамках выполнения рабочей задачи. Дискуссия (discussion) — разностороннее групповое обсуждение спорного вопроса, нацеленное на получение решения, устраивающего всех участников группы. Интерактивная (проблемная) лекция (interactive lecture) — выступление преподавателя перед большой аудиторией, включающее дискуссии, использование презентаций или видеоматериалов, мозговой штурм, мотивационную речь. Круглый стол (round table) — групповое обсуждение нескольких проблемных вопросов, участники которого выражают собственное мнение на равноправной основе. Метод кейсов (case study) — анализ вымышленной или реальной ситуации для выявления проблем, эффективных вариантов решений и возможности практического применения полученных знаний. Просмотр и обсуждение учебных видеофильмов (film-based learning) — осуществляется для размышления над проблемными вопросами, которые озвучиваются перед началом фильма. Публичная презентация (public presentation) — представление обучающих материалов в структурированном, графическом и простом для усвоения виде. Презентация может служить дополнительной иллюстрацией учебного материала и отображать его ключевые моменты. Работа в малых группах (small group workshop) — деление коллектива на малые группы для обсуждения определенных вопросов и разработки решений учебной проблемы. Этот метод позволяет вовлекать в работу всех учащихся, тренирует навыки сотрудничества и межличностного общения. Преподаватель, применяющий интерактивные методы, выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс через подготовку специальных заданий, проведение консультаций, обеспечение технологической базы, оценку работ и предоставление обратной связи

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=7892>

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

<https://el.istu.edu/course/view.php?id=7892>

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 8 | Устный опрос

Описание процедуры.

Для проведения оценки студентам предлагается заранее перечень вопросов и список дополнительной литературы.

Например, если устный опрос связан с таким методом стратегического анализа как SWOT, то в обязательном порядке требуется прочитать статью https://www.researchgate.net/publication/319367788_SWOT_Analysis_A_Theoretical_Review

Критерии оценивания.

Полнота ответа на вопрос

Иллюстрация практическими примерами

Умение вести дискуссию при ответе на вопрос

6.1.2 семестр 8 | Тест

Описание процедуры.

Студенту предлагается тест. В каждом вопросе - один верный вариант ответа.

1. General understanding of an organizational mission is
 - a) the program statement of an organization
 - b) the strategic aim of an organization
 - c) the sum of the tactical and day-to-day goals of an organization
 - d) the philosophy of an organization
2. Strategic planning
 - a) addresses the organization's basic mission or business, issuing broad statements of purpose or direction that have a long lead time.
 - b) looks specifically at resources, finances, and market conditions to determine ways to accomplish the overall plans of the organization.
 - c) involves managers in each unit of an organization who are responsible for achieving the unit's objectives within a specified period of time.
 - d) includes planning that has measurable targets, schedules, and timetables.
 - e) determines the day-to-day operations within an organization.
3. The resources within an organization, used to achieve its goal, make up the _____ of a business.
 - a) external environment
 - b) workers motivation
 - c) internal environment
 - d) social responsibility
 - e) planning
4. All of the following are strengths of the internal environment except
 - a) superior service and promotional support
 - b) solid managers and management development programs
 - c) limited manufacturing capability
 - d) strong supplier/dealer base
 - e) superior global brand name recognition
5. A Vision statement answers the question:
 - a). what is our business?
 - b). how much profit we want to get?
 - c). what we want to become?
 - d). what we are to do in order to get profit?
6. A Mission statement answers the question:

- a). what is our business?
- b). how much profit we want to get?
- c). what we want to become?
- d). what we are to do in order to get profit?

7. Communicating expectations and measurements relating to performance standards occurs during this function of management

- a) controlling
- b) leading
- c) organizing
- d) planning

8. Analysis of the quantity and quality of the company's financial, human and physical re-sources is a part of

- a) internal analysis
- b) mission statement
- c) external environment analysis
- d) corporate goals

9. A SWOT analysis is part of a firm's situation audit. SWOT is an acronym for

- a) strategies, work, operations, and threats
- b) strengths, weaknesses, organization, and timeliness
- c) sustainable competitive advantage, worth, opportunities, and thoughts
- d) strengths, weaknesses, opportunities, and threats
- e) strategies, willingness, order, and timeliness

10. A situation analysis deals with an examination of:

- a) changes in the environment
- b) changes in the market
- c) the performance of the company`s existing products and markets
- d) all of the above
- e) none of the above

11. Strategic management comprises nine critical tasks. Which of the following is NOT one of the tasks?

- a) development of annual objectives compatible with grand strategies
- b) assessment of the company's external environment
- c) selection of a particular set of long-term objectives and grand strategies
- d) evaluate the success of the strategic process

12. Which of the following is an example of a grand strategy?

- a) Decentralization
- b) Policy making
- c) Conglomerate integration
- d) Innovation

Критерии оценивания.

За каждый правильный ответ на вопрос студент получает 1 балл.

6.1.3 семестр 8 | Отчет

Описание процедуры.

Задание предполагает проведение стратегического анализа для BS BRICS. По результатам составляется отчет по рекомендуемой структуре.

Критерии оценивания.

Соответствие отчета требуемой структуре, использование всех требуемых методов для проведения анализа, использование статистических данных, обязательная формулировка стратегических альтернатив.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК ОС-4.5	Способен проводить многосторонний анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз при планировании развития организации	Устный опрос или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

1. PEST (PESTEL) Analysis

What is the main purpose of the PEST (PESTEL) analysis?

What is the difference between PEST, PESTEL and SLEPT?

Please, list possible negative macro factors influencing the success of a new confectionery.

2. Given the following information, develop a SPACE Matrix and explain your choice of the strategy.

FP = +6

SP = -1

CP = -4

IP = +2

Follow all the SPACE guidelines presented in the Textbook.

3. For companies in general, identify 3 opportunities and 3 threats associated with development and introduction of robot car washing.

4. Explain how developing a mission statement can help resolve divergent views among managers in a firm.

5. Which parts does comprehensive strategic management model consist of? Choose and explain one.

6. What are the axes of the Grand strategy matrix? How to define the cross point of coordinate?

7. Define 3 SMART goals

Пример задания:

Приведен выше_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным	Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным (терминологическ	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: В ответе отражено знание понятийно-категориального (терминологического) аппарата изучаемой дисциплины, но	Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ характеризуется незнанием, либо фрагментарным представлением о понятийно-категориальном аппарате дисциплины, содержит множество

(терминологическим) аппаратом изученной дисциплины. Отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно.	им) аппаратом изученной дисциплины, но в ответе могут присутствовать неточности. Отражает знание основной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован.	присутствуют отдельные ошибки и неточности. Ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы. Примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, тривиальны, либо отсутствуют. Ответ неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер.	ошибок. Примеры и иллюстрации отсутствуют. Ответ логически непоследователен.
---	---	--	--

7 Основная учебная литература

1. Хлебович Д. И. Стратегический менеджмент / International Strategic Management : электронный курс / Д. И. Хлебович, 2023

[Сайт] – URL: <https://el.istu.edu/course/view.php?id=7892>

2. Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses / edited by J. M. Palma-Ruiz [et al.], 2020. - 570.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-38411.pdf>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Bedford D. A. D. Strategic Management of Business-Critical Information Assets / D. A. D. Bedford, 2019. - 324.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-37463.pdf>

2. Handbook of Research on Strategic Management for Current Energy Investments / ed.: S. Yuksel, H. Dincer, 2022. - 446.

[Сайт] – URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-39514.pdf>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. проектор
2. персональный компьютер