

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА / INTERNET JOURNALISM»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Заграйская Юлия
Станиславовна
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Интернет-журналистика / Internet Journalism» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПКР-1.8
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.9

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-1.8	Реализует идеи в области подбора тем и методов сбора информации в контексте интернет-среды	Знать основные особенности работы интернет-среды Уметь выбрать оптимальные методы сбора информации в контексте интернет-среды Владеть реализацией идей в области подбора тем в контексте интернет-среды
ПКР-2.9	Умеет создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы в определенных жанрах и форматах для размещения в интернет-СМИ	Знать жанры и форматы интернет-СМИ Уметь создавать материалы в рамках отведенного бюджета времени Владеть навыками работы в рамках отведенного бюджета времени и создания материалов в определенных жанрах и форматах для размещения в интернет-СМИ

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Интернет-журналистика / Internet Journalism» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Конвергентная журналистика / Convergent Journalism», «Контент социальных медиа / Social media content», «Академическое письмо / Academic Writing», «Деловая журналистика / Business Journalism», «Журналистика экстремальных ситуаций / Emergency Reporting», «Прикладные дисциплины / Practical Workshop»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Фотожурналистика / Photojournalism», «Радиожурналистика / Broadcasting»,

«Международная журналистика / International Journalism», «Производственная практика: преддипломная практика / Undergraduate Practice»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	45	45
лекции	30	30
лабораторные работы	15	15
практические/семинарские занятия	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	63	63
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Медиаиндустрия и конвергенция .	1	3	2, 3	4			2, 5	7	Устный опрос
2	СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете ..	2	3	4	2			1, 3, 5	9	Творческо е задание
3	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	3	3					3, 3, 5	9	Тест
4	Социология интернет-СМИ	4	3	5	2			3, 6	10	Творческо е задание
5	Правовое регулирование массовой информации в Интернете .	5	3	6, 7	4			3, 5	11	Творческо е задание
6	«Старые» СМИ и новая медийная среда	6	3	8	1			3, 5	8	Творческо е задание
7	Работа конвергентной редакции	7	3					3, 5	6	Тест

8	Контент интернет-СМИ	8	3	9	1			4	3	Творческое задание
9	Гражданские медиа	9	3	10	1					Отчет
10	Интернет в профессии журналиста	10	3							Творческое задание
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		30		15				99	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Медиаиндустрия и конвергенция .	Медиаиндустрия и конвергенция Сущность понятия Уровни конвергенции Бизнес-модели конвергентных медиа Процесс конвергенции и российская медиасистема .
2	СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете ..	Интернет — пространство разных видов социальной коммуникации СМИ как особый тип социальной коммуникации Интернет-СМИ: многомерный портрет
3	Интернет-СМИ как часть медиасистемы	Общие признаки интернет-СМИ Отличительные признаки интернет-СМИ Функции интернет-СМИ
4	Социология интернет-СМИ	Социологический подход к изучению социальной коммуникации. Виды социологических исследований Социологические и маркетинговые исследования интернет-СМИ Проблемы социологических исследований СМИ в Интернете Направления эмпирических исследований интернет-СМИ Методы сбора информации
5	Правовое регулирование массовой информации в Интернете .	Является ли Интернет средством массовой информации Попытки установления контроля над Интернетом Правовые проблемы Интернета . Нарушения при распространении информации Нарушение авторского права Нормативное регулирование Обеспечение доказательств Конвенция о киберпреступлениях Принудительное саморегулирование
6	«Старые» СМИ и новая медийная среда	Газеты в Интернете Радио в Интернете Телевидение в Интернете
7	Работа конвергентной редакции	Три цикла новостей Планирование в конвергентной редакции Планирование в ситуации «высоких новостей»
8	Контент интернет-СМИ	Обновление информации и номенклатура тематик Классические и новые жанры Мультимедийные и синтетические жанры Новые принципы рубрикации и сюжетирования
9	Гражданские медиа	Контент, созданный пользователями Блоги — новые СМИ? Лидеры мнений среди UGC Суды над блогерами Подкастинг Мобильные блоги

10	Интернет в профессии журналиста	Профессия журналиста в эпоху информационного общества Интернет как источник информации Интернет как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации
----	---------------------------------	---

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 7

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
2	Бизнес-модели конвергентных медиа	2
3	Процесс конвергенции и российская медиасистема	2
4	СМИ как особый тип социальной коммуникации	2
5	Социологические и маркетинговые исследования интернет-СМИ	2
6	Нарушение авторского права	2
7	Нормативное регулирование	2
8	Планирование в ситуации «высоких новостей»	1
9	Мультимедийные и синтетические жанры	1
10	Контент, созданный пользователями	1

4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Ведение терминологического словаря	2
2	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	5
3	Подготовка к практическим занятиям	30
4	Подготовка к участию в проектах	3
5	Подготовка презентаций	18
6	Проработка разделов теоретического материала	5

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: ролевая игра, дискуссия, круглый стол, презентации, дебаты, деловая игра. Отдельные занятия по курсу могут поводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

в рамках лабораторных работ студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и моделируют ситуации профессиональной деятельности журналиста. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. В процессе выполнения лабораторных работ рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине включает в себя текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе; организацию круглых столов, дискуссий, деловых игр, ролевых игр как форма проверки знаний, умений и навыков по изучаемой теме настоящей программы и подготовку к рубежному и промежуточному контролю. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовку к текущему контролю успеваемости. Освоение программы курса предусматривает знакомство с практикой деятельности современных интернет-СМИ, издательских предприятий, редакций газет, телерадиокомпаний, что обеспечивается проведением экскурсий и выполнение лабораторных занятий на базе института БРИКС, а также медиацентров, медиакампаний, пресс-служб и тд.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Отчет

Описание процедуры.

Цель входного контроля: проверка остаточных знаний, выявление уровня сформированных знаний, умений и навыков в области журналистики

Пример задания:

1) Назовите факторы, характеризующие новые медиа.

- а) бэкграунд, астротерфинг, эдьютейнмен;
- б) интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность;
- в) кроссмедийность, интегрированность.

2) Определите понятие «конвергенция» в журналистике

- а) вид журналистской деятельности, при осуществлении которой происходит применение разнообразных вычислительных методов;
- б) журналистика, целью которой является локально ориентированное профессиональное освещение новостей;
- в) процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

3) Что Вы относите к «Новым медиа» ?

- а) любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- б) телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- в) социальные сети и мессенджеры

Критерии оценивания.

Критерии оценки: критериями оценки является

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне

6.1.2 семестр 7 | Творческое задание

Описание процедуры.

Тема (раздел) Газеты в Интернете, Радио в Интернете, Телевидение в Интернете

Описание процедуры: студентам предлагается ряд текстов СМИ, которые следует адаптировать под социальную сеть с указанием содержательного компонента каждого из трех блоков поста:

- а) «ВКонтакте»;
- б) «Одноклассники»;
- в) Facebook*;
- г) Twitter*

Пример задания:

1) Адаптируйте представленные далее тексты для каждой из социальных сетей с указанием содержательного компонента каждого из трех блоков поста:

- а) «ВКонтакте»;
- б) «Одноклассники»;
- в) Facebook*;
- г) Twitter*

Критерии оценивания.

Критерии оценки: критериями оценки является «Отлично», «Хорошо»

«Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из

указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

6.1.3 семестр 7 | Тест

Описание процедуры.

Тема (раздел) СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете

Описание процедуры: В рамках текущего контроля студенты выполняют тест по изученной теме

Пример задания:

1. Name the main social networks popular in Russia and other countries, taking into account the characteristics of their target audience.
2. Write down the main trends that characterize social networks today.
3. Find out three main blocks characteristic of a standard post for the social networks Vk, Weibo, WeChat, Facebook, Twitter
4. What is the peculiarity of text adaptation for each of the social networks, indicating the content component of each of the three blocks of the post:
 - a) "VK";
 - b) Weibo; WeChat
 - c) Facebook*;
 - d) Twitter*

Критерии оценивания.

Критерии оценки: критериями оценки является «Отлично», «Хорошо» «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

6.1.4 семестр 7 | Устный опрос

Описание процедуры.

Тема (раздел) Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Описание процедуры: Цель устного опроса студентов является выявление уровня сформированности знаний, умений и навыков по самостоятельно изученной теме.

Пример задания:

1. What three stages did modern media undergo in becoming a social media outlet?
2. How does a content adaptation of the popular social networks in Russia and other countries take place?

3. What is the peculiarity of the Stories format, how can the media use this format?
4. What are the messengers called a new channel of communication?

Критерии оценивания.

Критерии оценки: критериями оценки является «Отлично», «Хорошо»
«Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ПКР-2.9 ПКР-1.8

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-1.8	Реализует идеи в области подбора тем и методов сбора информации в контексте интернет-среды	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.9	Анализирует основные мультимедийные платформы и может выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиапродуктов	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине предполагает разработку сайта интернет-СМИ с наполнением из собственных журналистских материалов, аудио, видео контента, подкастов.

Пример задания:

1. Online Journalism and Civil life
2. Croud sourcing Investigate Journalism
3. How Social Journalism is shaping Journalism
4. Online News Reporting of Crisis Events

5. The Ethics of Online Journalism
6. Trolling in the English/Russian speaking Media
7. The Features of Trolling in the Internet Comments on a News Article
8. The Chatbots in TG, VK as a New Channel of News Dissemination
9. The Podcasts as a genre of Modern Journalism
10. Media-prank for Nobody to Trust
11. The Function of ChatGPT in social media

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Online Journalism and Civil life 2. Croud sourcing Investigate Journalism 3. How Social Journalism is shaping Journalism 4. Online News Reporting of Crisis Events 5. The Ethics of Online Journalism 6. Trolling in the English/Russian speaking Media 7. The Features of Trolling in the Internet Comments on a News Article 8. The Chatbots in TG, VK as a New Channel of News Dissemination 9. The Podcasts as a genre of Modern Journalism 10. Media-prank for Nobody to Trust 11. The Function of ChatGPT in social media	• оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, его отчет в достаточной степени полон и выводы аргументированы;	• оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках отчета о проведенной работе;	• оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом, предусмотренным основной программой, отчет неполон или выводы не аргументированы

7 Основная учебная литература

1. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики : учеб. для вузов по специальности / А. Г. Рихтер, 2002. - 349.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. <https://urait.ru/bcode/477569>.
2. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учеб. пособие / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова, О. А. Сальникова, 2002. - 318.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316.
4. Тертычный Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : учеб. пособие [для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подгот. дипломиров. специалистов "Журналистика"] / А. А. Тертычный, 2002. - 319.
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие [для вузов] / А. А. Тертычный, 2000. - 310.
6. <https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-475753#page/1>
7. (PDF) Online Journalism: Research Methods | Javier Díaz Noci - Academia.edu
8. (PDF) The Handbook of global online journalism | Eugenia Siapera - Academia.edu

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины