

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / INTRODUCTION TO
ENTREPRENEURIAL WORK»**

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Лингвистическое сопровождение бизнес-коммуникаций/Linguistics and Business
Communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреев Анна
Павловна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Шаравьева Ирина
Викторовна
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности / Introduction to Entrepreneurial Work» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-5 Способен реализовывать предпринимательские проекты в сфере лингвистического сопровождения и осуществлять редакционно-технический контроль качества контента	ПК-5.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-5.1	Способен применять основные положения современной теории предпринимательства	Знать Знать ключевые аспекты управления малым бизнесом в сфере лингвистических услуг, основные методы лингвистического сопровождения и принципы редакционно-технического контроля, которые влияют на успех новых предприятий на рынке. Уметь Уметь разрабатывать и запускать проекты для малого бизнеса в области лингвистических услуг, осуществлять редакционно-технический контроль качества контента с целью повышения его коммерческой привлекательности, а также адаптировать материалы под различные целевые аудитории для успешного вывода на рынок. Владеть Владеть навыками стратегического планирования и управления проектами для малых предприятий в сфере лингвистики, техникой контроля качества и редактирования контента с целью повышения его конкурентоспособности, а также способностью внедрять инновационные решения для поддержания роста и развития новых предприятий.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности / Introduction to Entrepreneurial Work» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Менеджмент / Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	54	54
лекции	36	36
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	54	54
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	(Лекция 1: Введение) Class 1: Introduction	1	2							Устный опрос
2	(Лекция 2: Предприниматель ская перспектива: Предприниматель ский склад ума) Class 2: The entrepreneurial perspective: The Entrepreneurial Mind-Set	2	2			1	1			Просмотр
3	(Лекция 4: Предприниматель ская перспектива: Корпоративное предприниматель ство) Class 4: The	3	2			2	1			Эссе

	entrepreneurial perspective: Corporate Entrepreneurship									
4	(Лекция 6: Предпринимательская перспектива: Создание и использование новых возможностей) Class 6: The entrepreneurial perspective: Generating and Exploiting New Entries	4	2			3	2			Обзор статьи
5	(Лекция 8: От идеи к возможности: Креативность и бизнес-идея) Class 8: From idea to the opportunity: Creativity and the Business Idea	5	2			4	2			Доклад
6	(Лекция 10: От идеи к возможности: Определение и анализ внутренних и международных возможностей) Class 10: From idea to the opportunity: Identifying and Analyzing Domestic and International Opportunities	6	2			5	2			Устный опрос
7	(Лекция 12: От идеи к возможности: Защита идеи и другие юридические вопросы для предпринимателя) Class 12: From idea to the opportunity: Protecting the Idea and Other Legal Issues for the Entrepreneur	7	2							Устный опрос
8	(Лекция 13: От возможности к бизнес-плану: Бизнес-план:	8	2			6	2			Творческое задание

	Создание и запуск предприятия) Class 13: From the opportunity to the business plan: The Business Plan: Creating and Starting the Venture									
9	(Лекция 15: От возможности к бизнес-плану: Маркетинговый план) Class 15: From the opportunity to the business plan: The Marketing Plan	9	2			7	2	3	5	Устный опрос
10	(Лекция 17: От возможности к бизнес-плану: План организации) Class 17: From the opportunity to the business plan: The Organizational Plan	10	2							Проект
11	(Лекция 18: От возможности к бизнес-плану: Финансовый план) Class 18: From the opportunity to the business plan: The Financial Plan	11	2			8	2			Решение задач
12	(Лекция 20: От бизнес-плана к финансированию предприятия: Источники капитала) Class 20: From the business plan to funding the venture: Sources of Capital	12	2			9	2	4	5	Решение задач
13	(Лекция 22: От бизнес-плана к финансированию предприятия: Неформальный рисковый капитал, венчурный капитал и выход на IPO) Class 22: From the business plan to funding the venture: Informal	13	2			10	2			Тест

	Risk Capital, Venture Capital, and Going Public									
14	(Лекция 24: От финансирования предприятия до запуска, роста и завершения нового предприятия: Стратегии роста и управления последствиями роста) Class 24: From funding the venture to launching, growing, and ending the new venture: Strategies for Growth and Managing the Implications of Growth	14	2							Устный опрос
15	(Лекция 25: От финансирования предприятия до запуска, роста и ликвидации нового предприятия: Доступ к ресурсам для роста из внешних источников) Class 25: From funding the venture to launching, growing, and ending the new venture: Accessing Resources for Growth from External Sources	15	2							Устный опрос
16	(Лекция 26: От финансирования предприятия до запуска, роста и завершения нового предприятия: Планирование преемственности и стратегии завершения предприятия) Class 26: From funding the venture to launching, growing, and ending the new	16	2							Творческое задание

	venture: Succession Planning and Strategies for Harvesting and Ending the Venture									
17	(Лекция 27: Финальные экзамены) Class 27: Finals	17	4					1, 2	44	Письмен ный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет с оценкой
	Всего		36				18		54	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	(Лекция 1: Введение) Class 1: Introduction	(Обзор предпринимательства, устойчивого предпринимательства.) Overview of entrepreneurship, sustainable entrepreneurship.
2	(Лекция 2: Предпринимательская перспектива: Предпринимательский склад ума) Class 2: The entrepreneurial perspective: The Entrepreneurial Mind-Set	(Природа предпринимательства, предпринимательское мышление, характеристики успешных предпринимателей.) Nature of entrepreneurship, entrepreneurial thinking, characteristics of successful entrepreneurs.
3	(Лекция 4: Предпринимательская перспектива: Корпоративное предпринимательство) Class 4: The entrepreneurial perspective: Corporate Entrepreneurship	(Корпоративное предпринимательство, принятие предпринимательских решений, создание предпринимательской культуры.) Corporate entrepreneurship, entrepreneurial decision-making, establishing entrepreneurial culture.
4	(Лекция 6: Предпринимательская перспектива: Создание и использование новых возможностей) Class 6: The entrepreneurial perspective: Generating and Exploiting New Entries	(Новые возможности, оценка привлекательности возможностей, преимущества и риски первых участников.) New entry opportunities, assessing opportunity attractiveness, first-mover advantages and risks.
5	(Лекция 8: От идеи к возможности: Креативность и бизнес- идея) Class 8: From idea to the opportunity: Creativity and the	(Источники бизнес-идей, методы генерации идей, распознавание возможностей и инновации.) Sources of business ideas, methods for generating ideas, opportunity recognition, and innovation.

	Business Idea	
6	(Лекция 10: От идеи к возможности: Определение и анализ внутренних и международных возможностей) Class 10: From idea to the opportunity: Identifying and Analyzing Domestic and International Opportunities	(Распознавание возможностей, источники информации, глобальные бизнес-стратегии и мотивация выхода на международный рынок.) Opportunity recognition, information sources, global business strategies, and motivations for going global.
7	(Лекция 12: От идеи к возможности: Защита идеи и другие юридические вопросы для предпринимателя) Class 12: From idea to the opportunity: Protecting the Idea and Other Legal Issues for the Entrepreneur	(Защита интеллектуальной собственности, юридические вопросы для предпринимателей и роль патентов, товарных знаков и авторских прав.) Intellectual property protection, legal issues for entrepreneurs, and the role of patents, trademarks, and copyrights.
8	(Лекция 13: От возможности к бизнес-плану: Бизнес-план: Создание и запуск предприятия) Class 13: From the opportunity to the business plan: The Business Plan: Creating and Starting the Venture	(Компоненты бизнес-плана, информационные потребности и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам.) Components of a business plan, information needs, and presenting the business plan to potential investors.
9	(Лекция 15: От возможности к бизнес-плану: Маркетинговый план) Class 15: From the opportunity to the business plan: The Marketing Plan	(Лекция 15: От возможности к бизнес-плану: Маркетинговый план) Class 15: From the opportunity to the business plan: The Marketing Plan(Анализ отрасли и конкурентов, маркетинговые исследования, определение целевого рынка и разработка маркетинговой стратегии.) Industry and competitor analysis, marketing research, target market identification, and marketing strategy development.
10	(Лекция 17: От возможности к бизнес-плану: План организации) Class 17: From the opportunity to the business plan: The Organizational Plan	(Разработка команды управления, юридические формы бизнеса и структура организации.) Developing the management team, legal forms of business, and organizational structure and design.
11	(Лекция 18: От возможности к бизнес-плану: Финансовый план) Class 18: From the	(Финансовое прогнозирование, составление финансовых отчётов и анализ точки безубыточности.) Financial forecasting, pro forma financial statements, and break-even analysis.

	opportunity to the business plan: The Financial Plan	
12	(Лекция 20: От бизнес-плана к финансированию предприятия: Источники капитала) Class 20: From the business plan to funding the venture: Sources of Capital	(Долговое и акционерное финансирование, внутренние и внешние источники финансирования, роль государственных грантов и частных инвесторов.) Debt and equity financing, internal and external funding sources, and the role of government grants and private investors.
13	(Лекция 22: От бизнес-плана к финансированию предприятия: Неформальный рисковый капитал, венчурный капитал и выход на IPO) Class 22: From the business plan to funding the venture: Informal Risk Capital, Venture Capital, and Going Public	(Венчурный капитал, частный капитал, краудфандинг и процесс выхода на IPO.) Venture capital, private equity, crowdfunding, and the process of going public.
14	(Лекция 24: От финансирования предприятия до запуска, роста и завершения нового предприятия: Стратегии роста и управления последствиями роста) Class 24: From funding the venture to launching, growing, and ending the new venture: Strategies for Growth and Managing the Implications of Growth	(Стратегии роста, проникновение на рынок, разработка продукта и стратегии диверсификации.) Growth strategies, market penetration, product development, and diversification strategies.
15	(Лекция 25: От финансирования предприятия до запуска, роста и ликвидации нового предприятия: Доступ к ресурсам для роста из внешних источников) Class 25: From funding the venture to launching, growing, and ending the	(Внешние ресурсы для роста, стратегические партнерства и стратегии глобальной экспансии.) External growth resources, strategic partnerships, and global expansion strategies.

	new venture: Accessing Resources for Growth from External Sources	
16	(Лекция 26: От финансирования предприятия до запуска, роста и завершения нового предприятия: Планирование преемственности и стратегии завершения предприятия) Class 26: From funding the venture to launching, growing, and ending the new venture: Succession Planning and Strategies for Harvesting and Ending the Venture	(Планирование преемственности, стратегии выхода и получение выгоды от предприятия.) Succession planning, exit strategies, and harvesting the value of the venture.
17	(Лекция 27: Финальные экзамены) Class 27: Finals	

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	(Занятие 3С: Предпринимательский склад ума) Class 3C: Practice Class: The Entrepreneurial Mind-Set	1
2	(Занятие 5С: Корпоративное предпринимательство) Class 5C: Practice Class: Corporate Entrepreneurship	1
3	(Занятие 7С: Создание и использование новых возможностей) Class 7C: Practice Class: Generating and Exploiting New Entries	2
4	(Занятие 9С: Креативность и бизнес-идея) Class 9C: Practice Class: Creativity and the Business Idea	2
5	(Занятие 11С: Определение и анализ внутренних и международных возможностей) Class 11C: Practice Class: Identifying and Analyzing Domestic and International Opportunities	2
6	(Занятие 14С: Бизнес-план: Создание и запуск предприятия) Class 14C: Practice Class: The Business Plan: Creating and Starting the Venture	2

7	(Занятие 16С: Маркетинговый план) Class 16С: Practice Class: The Marketing Plan	2
8	(Занятие 19С: Финансовый план) Class 19С: Practice Class: The Financial Plan	2
9	(Занятие 21С: Источники капитала) Class 21С: Practice Class: Sources of Capital	2
10	(Занятие 23С: Неформальный рискованный капитал, венчурный капитал и выход на IPO) Class 23С: Practice Class: Informal Risk Capital, Venture Capital, and Going Public	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	4
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	40
3	Подготовка презентаций	5
4	Создание математических и графических моделей процессов	5

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии по проблемным вопросам, деловая игра, метод кейсов, метод проектов, круглый стол, просмотр и обсуждение учебных фильмов, блиц-опросы. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание направлено на развитие креативных и аналитических способностей студентов в рамках изучаемой тематики. Этот метод оценки подразумевает нестандартный подход к решению задач, способность синтезировать полученные знания и применять их в необычных и практических контекстах. Студентам предоставляется тема или проблема, связанная с разделом, для которой необходимо разработать оригинальное решение или продукт, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Критерии оценивания.

- Оригинальность и новизна идеи: Насколько предложенное решение или продукт является уникальным и творческим.
- Теоретическое обоснование: Наличие теоретической базы и аргументации, подкрепляющей предложенные идеи.
- Практическая применимость: Способность предложенного решения адресовать реальные проблемы или вызовы.
- Качество выполнения: Техническая грамотность, эстетика и профессионализм в подаче материала или реализации продукта.
- Аналитическая составляющая: Проявление способности к анализу, систематизации информации и выделению ключевых аспектов проблемы.
- Структура и логика изложения: Четкость и последовательность в подаче материала, логичность выводов и предложений.

6.1.2 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- Знание теоретического материала: Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- Аналитические навыки: Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- Навыки коммуникации: Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- Обоснование ответов: Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- Взаимодействие с аудиторией и преподавателем: Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.3 семестр 6 | Проект

Описание процедуры.

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

Критерии оценивания.

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

6.1.4 семестр 6 | Решение задач

Описание процедуры.

Студентам предоставляются теоретические задачи, кейсы или практические ситуации, связанные с выбранными темами. Задача студентов — применить свои знания и навыки для анализа ситуации и поиска оптимальных решений.

Критерии оценивания.

- Анализ проблемы: Понимание и правильное определение ключевых аспектов задачи.
- Применение знаний: Использование теоретических концепций и методов для решения.
- Решение: Логичность, эффективность и обоснованность предложенных решений.
- Аргументация: Ясность и убедительность аргументов в поддержку решения.
- Структура ответа: Логичность и последовательность изложения.

6.1.5 семестр 6 | Доклад

Описание процедуры.

Студенты готовят устные доклады по заданной теме, демонстрируя глубокие знания материала и способность критически анализировать и презентовать информацию. Доклад включает подготовку материалов и их последующую презентацию перед аудиторией.

Критерии оценивания.

- Содержание: Точность и полнота изложения, теоретическая обоснованность материала.
- Презентационные навыки: Ясность, последовательность и визуальная поддержка доклада.
- Аналитические навыки: Способность к анализу и критической оценке информации.
- Взаимодействие: Умение отвечать на вопросы и вести дискуссию на тему доклада.
- Временной контроль: Соблюдение установленных временных рамок доклада.

6.1.6 семестр 6 | Эссе

Описание процедуры.

Эссе представляет собой краткую письменную работу, в которой студент выражает своё мнение по заданной теме, аргументируя его с опорой на теоретические знания и личные

размышления. Эссе предполагает аналитический и рефлексивный подход, требует от студента не только понимания учебного материала, но и умения формулировать самостоятельную точку зрения, логично её обосновывать и делать выводы. Темы эссе связаны с ключевыми идеями курса и могут касаться понятий, процессов или ситуаций из профессиональной сферы.

Критерии оценивания.

- Аргументированность позиции: Наличие чётко выраженного мнения и его логическое обоснование.
- Связь с теорией: Использование понятий и идей из курса для построения рассуждения.
- Структура текста: Наличие вступления, основной части и заключения; логика и последовательность изложения.
- Язык и стиль: Ясность формулировок, грамотность, соответствие академическому или деловому стилю.
- Оригинальность: Проявление самостоятельного мышления, нестандартного взгляда или личной позиции по теме.

6.1.7 семестр 6 | Обзор статьи

Описание процедуры.

Студенты анализируют научную статью, связанную с темой раздела, представляя основные точки зрения, методологию и выводы авторов, а также свой критический анализ и рефлексию по прочитанному.

Критерии оценивания.

- Понимание материала: Адекватность пересказа и интерпретации основных моментов статьи.
- Критический анализ: Аргументированная критика и/или поддержка точек зрения авторов.
- Структура обзора: Логичность и последовательность изложения.
- Язык и стиль: Грамотность и стилистическая адекватность текста.
- Цитирование: Корректное использование и оформление источников.

6.1.8 семестр 6 | Тест

Описание процедуры.

Студенты проходят тест, составленный из вопросов разных форматов (закрытые вопросы, тесты с выбором ответа, короткие ответы, случаи/ситуации и т.д.), охватывающих различные темы курса. Тестирование может проводиться онлайн или офлайн и направлено на проверку знаний и умений, полученных студентами в течение курса.

Критерии оценивания.

Ответьте на вопросы теста, выбрав правильные варианты ответов в множественном выборе и/или предоставив короткие письменные ответы на открытые вопросы.

6.1.9 семестр 6 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Письменный опрос представляет собой метод оценки, направленный на проверку и систематизацию знаний студентов по выбранной теме. Студентам предоставляется список

вопросов, на которые необходимо дать развернутые письменные ответы в установленные сроки. Работа выполняется индивидуально с использованием дополнительной литературы и источников.

Критерии оценивания.

- Полнота и точность ответов: Насколько полно и точно студент раскрывает суть вопросов и предоставляет информацию.
 - Аргументация: Наличие обоснований, примеров, и аргументированной критики, подкрепляющей ответы на вопросы.
 - Грамотность и стиль изложения: Соблюдение норм и правил языка, четкость и последовательность изложения материала.
 - Применение теоретических знаний: Способность использовать и применять теоретические познания для анализа конкретных примеров и кейсов.
- Использование дополнительных источников: Наличие ссылок на литературу и источники, использованные студентом для формулирования ответов.

6.1.10 семестр 6 | Просмотр

Описание процедуры.

Просмотр фильма или видео по теме курса используется как форма учебной и оценочной активности, направленная на развитие аналитического мышления и применение теоретических знаний на практике. Студентам предлагается посмотреть заранее отобранный видеоматериал (фильм, документальное видео, фрагмент интервью, лекция и т.д.), после чего они должны выполнить задание: ответить на вопросы, составить краткий отчет, проанализировать ситуацию или сформулировать выводы на основе увиденного. Такая форма способствует лучшему пониманию теории через визуальные примеры и ситуации, приближенные к реальности.

Критерии оценивания.

- Понимание содержания: Насколько точно студент уловил основные идеи, события и послы видеоматериала.
- Аналитичность: Умение выделять ключевые моменты, сопоставлять их с изученным материалом, делать выводы.
- Связь с теорией: Насколько корректно студент применяет теоретические понятия и категории для анализа увиденного.
- Формулировка выводов: Ясность, логичность и обоснованность собственных суждений.
- Качество изложения: Грамотность, структурированность и стиль оформления письменного ответа (если требуется).

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-5.1	Знание основ управления малым	Устный опрос,

	бизнесом и методов лингвистического сопровождения, понимание принципов редакционно-технического контроля, умение разрабатывать и реализовывать успешные проекты для малых предприятий в сфере лингвистических услуг, навыки стратегического планирования, контроля качества контента и его адаптации для различных рынков.	разработка речи/текста для потенциальных инвесторов, разработка простых бизнес-планов
--	--	---

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения дифференцированного зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Дифференцированный зачет проводится в формате собеседования или в формате письменных ответов по вопросам пройденных тем. Студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам. Затем студенту предлагается дать устные ответы на 10 вопросов из предложенного списка, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Опишите структуру бизнес-плана и поясните назначение каждого раздела.
2. Какие факторы необходимо учитывать при выборе организационно-правовой формы бизнеса в международной среде?
3. Чем отличается стратегическое планирование от тактического, и какую роль оно играет в малом бизнесе?
4. Как проводится анализ конкурентной среды? Примените модель пяти сил Портера на примере конкретной отрасли.
5. Объясните понятие break-even point (точка безубыточности) и его значение для предпринимательского решения.
6. Что такое SWOT-анализ и как он используется при подготовке бизнес-плана?
7. Назовите основные источники финансирования малого бизнеса. В чем разница между внутренними и внешними источниками?
8. Какие особенности нужно учитывать при выходе бизнеса на международные рынки?
9. Как оценивается инвестиционная привлекательность проекта? Назовите и опишите не менее двух показателей.
10. В чем разница между миссией компании и её целями? Как правильно сформулировать миссию в рамках бизнес-плана?

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится в случае, если студент	Оценка «хорошо» ставится в случае, если студент	Оценка «удовлетворительно» ставится в случае,	Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае,

правильно отвечает на 8 и более вопросов	отвечает на 4 – 7 вопросов	если студент отвечает правильно на 2-4 вопроса	если студент отвечает на 1 и менее вопросов
--	-------------------------------	--	--

7 Основная учебная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / Т. Е. Березкина [и др.]; под ред. Д. Д. Вачугова, 2008. - 398.
2. Предпринимательство : учеб. для вузов по экон. и упр. специальностям / М. Г. Лапуста [и др.], 2006. - 665.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Глущенко Валерий Владимирович. Менеджмент: системные основы / Валерий Владимирович Глущенко, 1998. - 222.
2. Бовин Андрей Андреевич. Интеллектуальная собственность: экономический аспект : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг. " / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, 2001. - 215.
3. Хизрич. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха : пер. с англ. Вып. 3 : Финансирование нового предприятия, 1992. - 190.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.