

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МЕНЕДЖМЕНТ / MANAGEMENT»

Направление: 38.03.01 Экономика

Устойчивая инновационная экономика / Sustainable innovative economics

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Кручинин Илья Сергеевич
Дата подписания: 14.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 16.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Локтионов Вадим
Ильич
Дата подписания: 14.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Менеджмент / Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКС-1 Способность на основе анализа рынка, определения возможных источников и способов привлечения материальных и человеческих ресурсов, а также оценки рисков и возможных социально-экономических последствий разработать бизнес-план, ориентированный на инновационные решения	ПКС-1.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКС-1.3	Владеет теоретическими знаниями и практическими навыками в области менеджмента, необходимыми для разработки бизнес-плана	Знать Основные подходы к разработке бизнес-плана, структуру бизнес-плана, методы стратегического анализа (SWOT, PEST и др.), основы финансового планирования, типы рисков и методы их оценки. Уметь Формулировать цели и задачи бизнес-проекта, составлять структуру бизнес-плана, проводить анализ рынка и конкурентов, рассчитывать ключевые финансовые показатели, разрабатывать план маркетинга и стратегию развития. Владеть Навыками составления бизнес-плана с учётом специфики отрасли, инструментами анализа внутренней и внешней среды, практическими навыками презентации и защиты проекта перед экспертной аудиторией.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент / Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Economy»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Внешиэкономическая деятельность / International Economics II»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	45	45
лекции	30	30
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	15	15
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	27	27
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Менеджмент как сфера деятельности	1	3			1	2	3	3	Устный опрос
2	История управленческой мысли	2	3			2	2	5	3	Творческое задание
3	Организация как объект и субъект менеджмента	3	2			3	2	4	4	Проект
4	Организация как инструмент упорядочивания деятельности	4	4			4	2	4	3	Реферат
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		12				8		49	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	Менеджмент как сфера деятельности	Определение менеджмента и его цель. Виды менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Менеджмент как область научных исследований. Общие функции менеджмента. Связующие функции менеджмента. Процессный

		подход в менеджменте. Системный подход в менеджменте. Ситуационный подход в менеджменте. Объекты менеджмента. Субъекты менеджмента.
2	История управленческой мысли	Истоки и источники управленческой мысли. Разработка проблем управления в античных государствах (Древняя Греция, Древний Рим). Управленческая мысль в эпоху феодализма, генезиса и становления капитализма (V–XIX вв.) Научная школа менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественная школа науки управления. Основные черты менеджмента в России до начала XX века. Разработка научных основ управления в СССР. Управленческая мысль в современной России.
3	Организация как объект и субъект менеджмента	Понятие «организация» и ее сущность как системы. Свойства организационных систем. Классификация организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации. Организационно-правовые формы, их специфика: коммерческие и некоммерческие организации. Рынок корпоративного контроля (методы защиты прав акционеров, банкротство). Корпорации и модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Интеграция организаций.
4	Организация как инструмент упорядочивания деятельности	Миссия, цели и задачи организации. Основные принципы целеполагания. Организационная структура. Линейная организационная структура управления. Функциональная организационная структура управления. Линейно-функциональная организационная структура управления. Дивизиональная организационная структура управления. Матричная организационная структура управления. Сетевая организационная структура управления. Достоинства и недостатки организационных структур управления, особенности их использования. Виртуальная организация. Информационные процессы в организационной структуре. Параметры проектирования структуры управления. Производственная структура. Полномочия и их делегирование. Эффективность делегирования полномочий. Норма управляемости.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
1	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	1
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
2	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
3	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	1
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
4	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	2
5	Разбор теоретического материала. Текущий контроль	1

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание курсового проекта (работы)	4
2	Подготовка к зачёту	3
3	Подготовка к практическим занятиям	6
4	Подготовка к участию в проектах	7
5	Подготовка презентаций	7

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, Кейс-технология

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Не предусмотрены

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Не предусмотрены

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос применяется для проверки и углубления знаний студентов по определённому разделу. Процедура включает в себя задавание вопросов студентам, на которые они должны отвечать устно, демонстрируя теоретические знания и способность к анализу и синтезу информации. Опрос может быть организован в форме диалога или дискуссии, что позволяет также оценить навыки коммуникации и аргументации студентов.

Критерии оценивания.

Критерии оценки:

- **Знание теоретического материала:** Точность и полнота ответов, использование терминологии, понимание основных концепций и принципов.
- **Аналитические навыки:** Способность анализировать, синтезировать информацию и применять теоретические знания для решения практических задач.
- **Навыки коммуникации:** Четкость и последовательность изложения, умение строить логические аргументы, участие в дискуссии.
- **Обоснование ответов:** Приведение аргументов, фактов, примеров, логичность выводов.
- **Взаимодействие с аудиторией и преподавателем:** Умение вести диалог, адекватно реагировать на вопросы и критику, вовлекать коллег в обсуждение.

6.1.2 семестр 3 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание направлено на развитие креативных и аналитических способностей студентов в рамках изучаемой тематики. Этот метод оценки подразумевает нестандартный подход к решению задач, способность синтезировать полученные знания и применять их в необычных и практических контекстах. Студентам предоставляется тема или проблема, связанная с разделом, для которой необходимо разработать оригинальное решение или продукт, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Критерии оценивания.

- **Оригинальность и новизна идеи:** Насколько предложенное решение или продукт является уникальным и творческим.
- **Теоретическое обоснование:** Наличие теоретической базы и аргументации, подкрепляющей предложенные идеи.
- **Практическая применимость:** Способность предложенного решения адресовать реальные проблемы или вызовы.
- **Качество выполнения:** Техническая грамотность, эстетика и профессионализм в подаче материала или реализации продукта.
- **Аналитическая составляющая:** Проявление способности к анализу, систематизации информации и выделению ключевых аспектов проблемы.
- **Структура и логика изложения:** Четкость и последовательность в подаче материала, логичность выводов и предложений.

6.1.3 семестр 3 | Проект

Описание процедуры.

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

Критерии оценивания.

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

6.1.4 семестр 3 | Реферат

Описание процедуры.

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента, основанную на изучении и систематизации информации из различных источников по заданной теме. Основная цель — продемонстрировать умение работать с литературой, выделять ключевые идеи, структурировать материал и представить его в логичной форме. Реферат не требует оригинальных выводов, но должен отражать понимание темы, её актуальность и основные подходы к её изучению.

Критерии оценивания.

- Полнота раскрытия темы: Насколько глубоко и всесторонне освещены основные аспекты вопроса.
- Структура работы: Наличие введения, основной части и заключения; логичное изложение материала.
- Использование источников: Количество, качество и актуальность использованной литературы.
- Корректность оформления: Соблюдение требований к оформлению текста, списка литературы и ссылок.
- Язык и стиль: Грамотность, ясность изложения, соответствие академическому стилю.

6.1.5 семестр 4 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание направлено на развитие креативных и аналитических способностей студентов в рамках изучаемой тематики. Этот метод оценки подразумевает нестандартный подход к решению задач, способность синтезировать полученные знания и применять их в необычных и практических контекстах. Студентам предоставляется тема или проблема, связанная с разделом, для которой необходимо разработать оригинальное решение или продукт, опираясь на теоретические знания и практические навыки.

Критерии оценивания.

- Оригинальность и новизна идеи: Насколько предложенное решение или продукт является уникальным и творческим.
- Теоретическое обоснование: Наличие теоретической базы и аргументации, подкрепляющей предложенные идеи.
- Практическая применимость: Способность предложенного решения адресовать реальные

проблемы или вызовы.

- Качество выполнения: Техническая грамотность, эстетика и профессионализм в подаче материала или реализации продукта.

- Аналитическая составляющая: Проявление способности к анализу, систематизации информации и выделению ключевых аспектов проблемы.

- Структура и логика изложения: Четкость и последовательность в подаче материала, логичность выводов и предложений.

6.1.6 семестр 4 | Проект

Описание процедуры.

Студенты выполняют работу по разработке проекта на основе изученного материала. Проект может быть направлен на решение конкретной проблемы, разработку продукта или стратегии, а также включать практическое применение теоретических знаний. Результаты проекта представляются в виде отчета, презентации или иного формата, согласованного с преподавателем.

Критерии оценивания.

Разработайте проект, связанный с улучшением бизнес-процессов в выбранной компании. Опишите проблемы, предложите решения и обоснуйте их с помощью теоретических моделей и практических примеров.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКС-1.3	— Полнота и логика содержания бизнес-плана — Обоснованность предложенных решений — Корректность финансовых расчетов — Уровень владения профессиональной терминологией — Качество презентации и аргументация при защите проекта	Тестирование, выполнение практического задания, защита проекта, устный опрос.

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в формате собеседования или в формате письменных ответов по вопросам пройденных тем. Студент готовится к зачету по заранее предложенным вопросам. Затем студенту предлагается дать устные ответы на 10 вопросов из предложенного списка, время на подготовку – 40 минут.

Пример задания:

1. Что такое функция планирования в менеджменте?
2. В чем разница между стратегическим и оперативным управлением?
3. Какие качества характеризуют эффективного лидера?
4. Что такое организационная структура и зачем она нужна компании?
5. Объясните суть мотивационной теории Маслоу.
6. В чем роль менеджера среднего звена?
7. Каковы основные этапы процесса принятия управленческого решения?
8. Что такое контроль в менеджменте и зачем он нужен?
9. Чем отличается управление проектами от традиционного управления?
10. Назовите одну причину сопротивления изменениям в организации и предложите способ его преодоления.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится в случае, если студент правильно отвечает на 8 и более вопросов	Оценка «хорошо» ставится в случае, если студент отвечает на 4 – 7 вопросов	Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает правильно на 2-4 вопроса	Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если студент отвечает на 1 и менее вопросов

7 Основная учебная литература

1. Менеджмент : методические указания и темы курсовых работ для специальности "Мировая экономика" заочной формы обучения / сост. И. В. Гимельштейн, О. И. Губанова, 1998. - 16.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Глущенко Валерий Владимирович. Менеджмент: системные основы / Валерий Владимирович Глущенко, 1998. - 222.
2. Менеджмент: (Соврем. рос. менеджмент) : учеб. для вузов по специальностям "Экономика и упр. ", "Менеджмент", "Экономика", "Коммерция" / Ф. М. Русинов, М. Л. Разу, В. А. Денисов и др.; Под ред. Ф. М. Русинова, М. Л. Разу, 1998. - 502.
3. Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту: Деловые игры : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова, 2001. - 192.
4. Казанцев Анатолий Константинович. Менеджмент в предпринимательстве : учеб. пособие [по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии"] / А. К. Казанцев, А. А. Крупанин, 2003. - 228.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2007

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.