

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ / MARKET DATA ANALYSIS»

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Глобальное управление и лидерство / MBA: Global Management and Leadership

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Хлебович Дарья Игоревна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Хлебович Дарья
Игоревна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Анализ рыночной информации / Market Data Analysis» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения консалтинговых проектов с целью осуществления изменений в организации	ПК-4.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-4.3	Способен самостоятельно выбрать и использовать инструментарий и методы при анализе рыночной информации в ходе проектов	Знать современные методы сбора, обработки и анализа рыночной информации, необходимой при проведении проектов, в том числе консалтинговых Уметь собирать и обрабатывать данные, используя адекватные методы при проведении проектов, в том числе консалтинговых Владеть навыками анализа данных

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Анализ рыночной информации / Market Data Analysis» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Глобальный менеджмент / Global Management», «Современные проблемы менеджмента и проектного управления / Modern Managerial and Project Development Issues», «Учебная практика: ознакомительная практика / Academic Internship»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Международный маркетинг менеджмент / International Marketing Management», «Стратегии в глобальном бизнесе / Global Business Startegies», «Производственная практика: преддипломная практика / Pre-Diploma Internship»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	26	26
лекции	0	0
лабораторные работы	0	0

практические/семинарские занятия	26	26
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	118	118
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подходы к пониманию рыночной информации					1	2	1	15	Тест
2	Типы рыночной информации					2	4	1	20	Тест
3	Подготовка данных к анализу					3	4	1	20	Тест
4	Вариационный ряд					4	4	1	20	Тест
5	Дисперсионный анализ					5	4	1	15	Тест
6	Корреляция и регрессия					6	4	1	15	Тест
7	Шкалирование					7	4	1	13	Тест
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего						26		118	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Подходы к пониманию рыночной информации	Проблема исследования и проблема поиска информации. Полевые и кабинетные исследования и их роль в формировании массива информации. Понимание данных и информации.
2	Типы рыночной информации	Первичная и вторичная информация. Подходы к получению. Преимущества и недостатки.
3	Подготовка данных к анализу	Проверка, редактирование и кодирование. Выбор стратегии анализа данных. Классификация статистических методов.
4	Вариационный ряд	Использование вариационного ряда. Проверка гипотез.

5	Дисперсионный анализ	Однофакторный и многофакторный дисперсионный анализ
6	Корреляция и регрессия	Статистика, связанная с корреляцией и регрессией
7	Шкалирование	Использование шкалирования в маркетинге и менеджменте

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понимание рыночной информации	2
2	Типы рыночной информации	4
3	Подготовка данных к анализу	4
4	Вариационный ряд	4
5	Дисперсионный анализ	4
6	Корреляция и регрессия	4
7	Шкалирование	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Проработка разделов теоретического материала	118

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дебаты (debates) — организованный и четко структурированный публичный обмен мнениями по определенной теме. Круглый стол (round table) — групповое обсуждение нескольких проблемных вопросов, участники которого выражают собственное мнение на равноправной основе. Работа в малых группах (small group workshop) — деление коллектива на малые группы для обсуждения определенных вопросов и разработки решений учебной проблемы. Этот метод позволяет вовлекать в работу всех учащихся, тренирует навыки сотрудничества и межличностного общения. Преподаватель, применяющий интерактивные методы, выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс через подготовку специальных заданий, проведение консультаций, обеспечение технологической базы, оценку работ и предоставление обратной связи

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания как результат освоения предшествующих дисциплин.

Практические (семинарские) посвящены тематике, обозначенной в плане дисциплины. Начинать подготовку к занятию целесообразно с проработки сопроводительной презентации. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Тема (раздел) Типы рыночной информации

Описание процедуры: Студент выполняет тест в классе или в системе Moodle (в зависимости от формата обучения)

Пример задания:

1. "All non-numeric data that have not been quantified." What is this a definition of?
A Qualitative data
B Erroneous data
C Coded data
D Quantitative data
2. A researcher carrying out quantitative research might
A ask open-ended questions

- B ask only yes-no questions
 - C count the number of people visiting a location
 - D send out identical questionnaires to a large population
3. Which of the following is not an example of qualitative data collection methods?
- A depth interviews
 - B discussion groups
 - C structured questionnaires
 - D observation
4. Applied research is when:
- 1. The researcher conducts the research without distraction
 - 2. The researcher designs the research to shed light on a specific company or organizational problem
 - 3. The research data is analysed at a distance from where it was collated
 - 4. The researcher conducts all aspects of the research themselves
5. Action research is when:
- 1. The research involves a great deal of travelling
 - 2. The respondents are involved in collecting and analysing the data themselves
 - 3. The researcher studies an organizational change over time
 - 4. The focus of the research is the researcher themselves
6. Which of the following two terms are often used to describe the main research strategies to business research?
- 1. Qualitative and inductive
 - 2. Qualitative and Quantitative
 - 3. Deductive and Quantitative
 - 4. Deductive and Inductive
7. What is a longitudinal study?
- 5. A study conducted in one particular cultural setting
 - 6. A piece of research conducted over an extended period of time
 - 7. A piece of research conducted by two researchers
 - 8. A study involving multiple sampling methods
8. What differentiates qualitative and quantitative research methodology?
- 1. Sampling methods
 - 2. Data collection methods
 - 3. Analysis methods
 - 4. All of the above
9. Which of the following attribute is related to quantitative research?
- 1. Explains prevalence, incidence, extent, nature of issue, opinions and attitudes
 - 2. Explores experiences, meanings, perceptions and feelings
 - 3. Describes themes
 - 4. Covers multiple issues but assembles required information
10. Qualitative research is associated with:
- 1. A structured, rigid methodology
 - 2. Measurement of variables
 - 3. Unstructured/flexible/open methodology
 - 4. Emphasis on greater sample size
11. The choice between quantitative, qualitative and mixed methods approach depends on the aims of enquiry and the use of findings.
- 1. True
 - 2. False

Критерии оценивания.

За каждый правильный ответ студент получает 1 балл

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПК-4.3	Демонстрирует способности выбора и использования релевантного инструментария	Тестирование, решение конкретной ситуации

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Студент отвечает на вопросы билета, содержащие два типа задания (тест (50 баллов), задача (конкретная ситуация) (50 баллов)).

Пример задания:

Примеры тестов

- "All non-numeric data that have not been quantified." What is this a definition of?
A Qualitative data
B Erroneous data
C Coded data
D Quantitative data
- A researcher carrying out quantitative research might
A ask open-ended questions
B ask only yes-no questions
C count the number of people visiting a location
D send out identical questionnaires to a large population
- Which of the following is not an example of qualitative data collection methods?
A depth interviews
B discussion groups
C structured questionnaires
D observation

4. Applied research is when:
9. The researcher conducts the research without distraction
10. The researcher designs the research to shed light on a specific company or organizational problem
11. The research data is analysed at a distance from where it was collated
12. The researcher conducts all aspects of the research themselves
5. Action research is when:
5. The research involves a great deal of travelling
6. The respondents are involved in collecting and analysing the data themselves
7. The researcher studies an organizational change over time
8. The focus of the research is the researcher themselves

Примеры задач

1. You need to undertake a face-to-face interview survey of managing directors of small to medium-sized organisations (100 000). From the data you collect you need to be able to generalize about the attitude of such managing directors to recent changes in government policy towards these firms. Your generalisations need to be accurate to within plus or minus 5 per cent. Unfortunately, you have limited resources to pay for interviewers, travelling and other associated costs.
 - a How many managing directors will you need to interview?
 - b You have been given the choice between cluster and multi-stage sampling. Which technique would you choose for this research? You should give reasons for your choice.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Набрано от 61 балла и выше	Набрано менее 61 балла

7 Основная учебная литература

1. Werner L. Probability Theory: A First Course in Probability Theory and Statistics / L. Werner, 2017. - 411.
2. Big Data for Twenty-First-Century Economic Statistics / ed.: R. S. Jarmin [et al.], 2022. - 502.
3. Kovtun N. Basic Statistics for Economists / N. Kovtun, 2022. - 317.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Bluman Allan G. Elementary statistics : critical thinking challenges and data analysis projects / Allan G. Bluman, 1996. - 70.
2. Tennant-Smith J. Basic statistics / J. Tennant-Smith, 1985. - 157.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Excel Link concurrent AcademicEdition

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. В учебном процессе используется следующее оборудование: – Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза, – Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения