

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«МЕДИАЭКОНОМИКА / MEDIA ECONOMICS»**

---

Направление: 42.03.02 Журналистика

---

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

---

Квалификация: Бакалавр

---

Форма обучения: очная

---

|                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Документ подписан простой электронной<br>подписью<br>Составитель программы: Рыбалко Светлана<br>Александровна<br>Дата подписания: 18.06.2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Документ подписан простой электронной<br>подписью<br>Утвердил и согласовал: Киреенко Анна<br>Павловна<br>Дата подписания: 19.06.2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Дисциплина «Медиаэкономика / Media Economics» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

| Код, наименование компетенции                                                                                                   | Код индикатора компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                           | ОПК-4.1                    |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1                    |

## 1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

| Код индикатора | Содержание индикатора                                                                                                                | Результат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7.1        | Знает эффекты деятельности медиасистемы в контексте экономического развития                                                          | <b>Знать</b> Знать основы медиа экономики и особенности ее работы<br><b>Уметь</b> Уметь идентифицировать основные принципы работы медиа экономики<br><b>Владеть</b> Владеть навыками анализа эффектов деятельности медиа системы в контексте экономического развития                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-4.1        | Знает основные типологические признаки аудитории и медиарынков, а также те медиапродукты, которые будут востребованы этой аудиторией | <b>Знать</b> Знать демонстрирует знания основных типологических признаков аудитории<br>Уметь умеет определять аудиторию выбранного сми по типологическим признакам выделять медиапродукты, которые будут востребованы этой аудиторией<br><b>Уметь</b> Уметь умеет определять аудиторию выбранного сми по типологическим признакам выделять медиапродукты, которые будут востребованы этой аудиторией<br><b>Владеть</b> Владеть навыками разработки медиапродуктов, которые будут востребованы аудиторией сми |

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Медиаэкономика / Media Economics» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Journalism», «Экономика / Microeconomics and Macroeconomics»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ / Fundamentals of Advertising and Public Relations in the Media», «Основы проектной деятельности / Introduction to Project Development»

### 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

| Вид учебной работы                                                 | Трудоемкость в академических часах<br>(Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа) |             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                    | Всего                                                                                                         | Семестр № 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины                                      | 108                                                                                                           | 108         |
| Аудиторные занятия, в том числе:                                   | 45                                                                                                            | 45          |
| лекции                                                             | 30                                                                                                            | 30          |
| лабораторные работы                                                | 0                                                                                                             | 0           |
| практические/семинарские занятия                                   | 15                                                                                                            | 15          |
| Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)            | 63                                                                                                            | 63          |
| Трудоемкость промежуточной аттестации                              | 0                                                                                                             | 0           |
| Вид промежуточной аттестации<br>(итогового контроля по дисциплине) | Зачет                                                                                                         | Зачет       |

### 4 Структура и содержание дисциплины

#### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

##### Семестр № 3

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела и темы<br>дисциплины                         | Виды контактной работы |              |    |              |         |              | СРС |              | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|----|--------------|---------|--------------|-----|--------------|-------------------------------|
|          |                                                                      | Лекции                 |              | ЛР |              | ПЗ(СЕМ) |              |     |              |                               |
|          |                                                                      | №                      | Кол.<br>Час. | №  | Кол.<br>Час. | №       | Кол.<br>Час. | №   | Кол.<br>Час. |                               |
| 1        | 2                                                                    | 3                      | 4            | 5  | 6            | 7       | 8            | 9   | 10           | 11                            |
| 1        | Медиа экономика.<br>Введение                                         |                        |              |    |              | 1       | 3            | 1   | 7            | Контрольн<br>ая работа        |
| 2        | Базовые понятия<br>медиа экономики                                   | 4                      | 5            |    |              | 2       | 2            |     |              | Доклад                        |
| 3        | Audience еconomy<br>как часть медиа<br>экономики                     | 3                      | 5            |    |              | 3       | 2            | 1   | 9            | Контрольн<br>ая работа        |
| 4        | Индустрия медиа                                                      | 1, 2                   | 8            |    |              |         |              |     |              | Контрольн<br>ая работа        |
| 5        | Характеристики<br>медийных<br>продуктов                              | 5                      | 4            |    |              | 4       | 2            | 2   | 12           | Доклад                        |
| 6        | Особенности<br>производственн<br>о процесса<br>медийных<br>продуктов | 6                      | 2            |    |              | 5       | 3            | 2   | 15           | Доклад                        |
| 7        | Особенности<br>производственн<br>о процесса<br>медийных              | 7                      | 2            |    |              |         |              | 2   |              | Доклад                        |

|    |                                          |      |    |  |  |   |    |   |    |                    |
|----|------------------------------------------|------|----|--|--|---|----|---|----|--------------------|
|    | продуктов                                |      |    |  |  |   |    |   |    |                    |
| 8  | Основные бизнес модели медиа индустрии   | 8, 9 | 4  |  |  |   |    |   |    | Обзор статьи       |
| 9  | Стратегический контекст медиа индустрии  |      |    |  |  |   |    |   |    | Контрольная работа |
| 10 | PEST analysis: основные элементы анализа |      |    |  |  | 6 | 3  | 2 | 20 | Доклад             |
|    | Промежуточная аттестация                 |      |    |  |  |   |    |   |    | Зачет              |
|    | Всего                                    |      | 30 |  |  |   | 15 |   | 63 |                    |

## 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

### Семестр № 3

| № | Тема                                                      | Краткое содержание                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Медиа экономика. Введение                                 | Медиа индустрия как сектор рынка. Условия и структура индустрии медиа. Роль различных ресурсов в удовлетворении потребностей аудитории, общества и рекламодателей.                                                        |
| 2 | Базовые понятия медиа экономики                           | Базовые элементы: доход, ценовая политика, экономические факторы ключевых производственных процессов, распространение и потребление медийных продуктов. Структурный анализ рынка, вопрос собственности.                   |
| 3 | Audience еconomy как часть медиа экономики                | Основные положения: поведение потребителей. Потребители медийных продуктов как разновидность рынка со своими уникальными характеристиками.                                                                                |
| 4 | Индустрия медиа                                           | Основные определения. Эволюция понимания индустрии медиа.                                                                                                                                                                 |
| 5 | Характеристики медийных продуктов                         | Медийные продукты как experiential goods. Оригинальность, символы, нарративы. Способность медийных продуктов влиять на восприятие, опыт и эмоции целевой аудитории                                                        |
| 6 | Особенности производственного процесса медийных продуктов | Стадии производственного процесса. Разработка продукта. Стоимость. Понятие еconomy of scale. Примеры использования данного принципа различными медиа. Инновация как одно из основных условий конкурентоспособности медиа. |
| 7 | Особенности производственного процесса медийных продуктов | Стадии производственного процесса. Разработка продукта. Стоимость. Понятие еconomy of scale. Примеры использования данного принципа различными медиа. Инновация как одно из основных условий конкурентоспособности медиа. |
| 8 | Основные бизнес модели медиа индустрии                    | Бизнес модель для традиционных средств массовой информации. Медиа компании как производители контента и аудитории. Место рекламодателей в различных бизнес моделях.                                                       |
| 9 | Стратегический                                            | Основные факторы, влияющие на медиа:                                                                                                                                                                                      |

|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | контекст медиа индустрии                 | технологические инновации, поведение потребителей. Особенности стратегии адаптации организации к изменяющимся условиям. Традиционные СМИ и технологические изменения. Постоянная адаптация как единственный способ остаться на рынке медиа |
| 10 | PEST analysis: основные элементы анализа | Политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность медиа организаций.                                                                                                                             |

#### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 3

| № | Темы практических (семинарских) занятий                   | Кол-во академических часов |
|---|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Основные положения медиа экономики                        | 3                          |
| 2 | Медиа экономика                                           | 2                          |
| 3 | Особенности медиа аудитории                               | 2                          |
| 4 | Основные особенности медийных продуктов                   | 2                          |
| 5 | Особенности производственного процесса медийных продуктов | 3                          |
| 6 | Основы анализа                                            | 3                          |

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 3

| № | Вид СРС                                                                   | Кол-во академических часов |
|---|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Анализ научных публикаций                                                 | 16                         |
| 2 | Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ) | 47                         |

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссии, круглые столы, кейс технологии

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Важнейшей формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к семинарским и практическим занятиям.

В целом, подготовка к практическим и семинарским занятиям требует, прежде всего, чтения рекомендуемых нормативных, теоретических и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов, сообщений, презентаций. Выполнять все письменные задания и вести терминологический глоссарий необходимо в рабочей

тетради.

Прежде всего, для эффективной подготовки к практическим и семинарским занятиям необходимо наличие разборчивого, краткого конспекта лекции, содержащего основные теоретические положения, иллюстрированные фактическим материалом. После лекции рекомендуется ознакомиться с планом практического занятия, просмотреть список обязательной и дополнительной литературы, которую нужно прочитать, проанализировать и законспектировать, при необходимости можно задать вопросы, касающиеся подготовки, преподавателю.

Поскольку, как правило, семинарские и практические занятия проводятся один раз в неделю, нежелательно готовиться к ним в последний день. Распределите ваше время так, чтобы уделять подготовке определенное количество времени каждый день, а непосредственно накануне семинарского занятия повторить учебный материал. Такая подготовка способствует ясному пониманию и глубокому овладению материалом.

### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Одной из основных форм внеаудиторной подготовки к семинарским занятиям является работа с научной литературой, которая предполагает внимательное прочтение материала, критическое осмысление содержания, конспектирование основных положений, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на семинаре.

В процессе обучения в магистратуре каждый студент должен научиться плодотворно работать с теоретическим материалом, изложенным в книге. Однако, научиться этому, просто прочитав чьи-нибудь советы, нельзя; нужно много и терпеливо самому работать с книгой, постепенно совершенствуя свои навыки. Самостоятельная работа с книгой требует, прежде всего, усвоения содержания (главных мыслей, ключевых идей, представлений, понятий и категорий, закономерностей и т.д.), при этом осмысленный и усвоенный материал нужно научиться выражать своими словами и оформлять в виде конспекта.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке используются алфавитный, систематический и электронный каталоги. Рекомендуется составить систематизированный перечень книг, с которыми следует познакомиться; при написании курсовых и дипломных работ обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге; определить, какие книги (или главы) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 семестр 3 | Контрольная работа**

##### **Описание процедуры.**

При подготовке к письменному опросу студент должен внимательно изучить материалы лекции, а также дополнительную литературу по заявленной теме. Повторяя материал, студент должен убедиться, что хорошо понимает основную терминологию, умеет ее использовать в нужном контексте в рамках определенной научной парадигмы.

Желательно составить краткий конспект или план ответа на предполагаемые вопросы письменной работы, чтобы убедиться в том, что материал освоен, и ответы на вопросы письменного опроса или контрольной работы будут изложены аргументировано, логично

и грамотно. Следует обратить особое внимание на написание профессиональных терминов, чтобы избежать грамматических ошибок в работе.

### **Критерии оценивания.**

Критерии оценки выполненных студентами тестов определяются преподавателем самостоятельно. Рекомендуются следующие критерии оценки: 90%-100% правильных ответов – «отлично»; 75%-89% правильных ответов – «хорошо»; 60%-74% правильных ответов – «удовлетворительно»; менее 60% правильных ответов – «неудовлетворительно».

### **6.1.2 семестр 3 | Доклад**

#### **Описание процедуры.**

Раздел – Характеристики медийных продуктов

Описание процедуры: проводится в форме выступления по одной из предложенных тем с сопровождением презентации в программе Power Point. На первом этапе студент самостоятельно выбирает тему доклада и систематизирует информацию по выбранной проблеме. На втором этапе студент выступает перед аудиторией с докладом в течение 5-7 минут с опорой на письменный текст. Основные положения должны быть представлены в виде презентации (Power Point). После выступления студент должен быть готов ответить на вопросы аудитории по теме проекта.

Темы докладов:

- Медийный продукт как experiential good
- Характеристики медийных продуктов: уникальность
- Доступность как одно из характеристик медийного продукта
- Характеристики традиционных и онлайн медийных продуктов: сходства и различия

### **Критерии оценивания.**

«Зачтено»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; выводы логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам: использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; студент использует грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей, не допускает грубых лексических, фонетических и грамматических ошибок. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

### **6.1.3 семестр 3 | Обзор статьи**

#### **Описание процедуры.**

Методика работы с научной литературой предусматривает также ведение записи прочитанного, что позволяет систематизировать знания, зафиксировать их в памяти и при необходимости вновь обратиться к ним. Среди основных видов систематизированной записи прочитанного выделяют:

1. аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. составление плана – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. составление тезисов – воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.
5. конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

#### **Критерии оценивания.**

При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его логичность, самостоятельность суждений и выводов, иллюстрирование теоретических положений своими примерами, умение связывать теоретические положения с будущей профессиональной деятельностью.

### **6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

| <b>Индикатор достижения компетенции</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b> |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ОПК-7.1                                 | Критерии оценки выполненных студентами тестов определяются преподавателем самостоятельно. Рекомендуются следующие критерии оценки: 90%-100% правильных ответов – «отлично»; 75%-89% правильных ответов – «хорошо»; 60%-74% правильных ответов – «удовлетворительно»; менее 60% правильных ответов – «неудовлетворительно». | устный опрос, тестирование                                   |
| ОПК-4.1                                 | Критерии оценки выполненных студентами тестов определяются преподавателем самостоятельно. Рекомендуются следующие критерии оценки: 90%-100% правильных ответов – «отлично»; 75%-89% правильных ответов – «хорошо»; 60%-74% правильных ответов – «удовлетворительно»; менее 60% правильных ответов – «неудовлетворительно». | устный опрос, тестирование                                   |

#### **6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации**

##### **6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине**

###### **6.2.2.1.1 Описание процедуры**

Устный доклад:

Представьте доклад на выбранную тему (продолжительность 10-15 минут). В ходе доклада выразите главную мысль, опишите характерные особенности и признаки описываемого процесса/ концепта, выскажите свое личное мнение, приведите примеры из личного или внешнего опыта.

Пример задания:

По окончании 1 семестра проводится экзамен, включающий устное представление доклада и письменную часть. В рамках устной части студент должен представить доклад (продолжительность 10-15 мин) по заранее выбранной теме из списка изученных тем в данном курсе. Письменная часть экзамена включает тестирование (время на выполнение – 45 мин).

#### **6.2.2.1.2 Критерии оценивания**

| <b>Зачтено</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Не зачтено</b>                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| «Зачтено»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; выводы логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам: использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; студент использует грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей, не допускает грубых лексических, фонетических и грамматических ошибок. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок. | не зачтено - работа не представлена или представлена в неполном объеме. |

### **7 Основная учебная литература**

1. Медиасистема России : учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой, 2017. - 382 с.

### **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. Медиасистема России : учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой, 2017. - 382 с.

### **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Свободно распространяемое программное обеспечение microsoft

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. аудитория для проведения практических занятий