

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА / MEDIA ETHICS»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Богодельникова
Любовь Александровна
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Этика журналиста / Media Ethics» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.4, ОПК-7.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-7.4	Умеет применять принципы социальной ответственности применительно к своей профессиональной деятельности	Знать принципы социальной ответственности применительно к своей профессиональной деятельности Уметь оценивать последствия деятельности СМИ Владеть навыками применения принципов социальной ответственности применительно к своей профессиональной деятельности
ОПК-7.3	Способен учитывать в профессиональной деятельности этические нормы регулирования	Знать основные отличия правового и этического регулирования Уметь выделять социальные эффекты при различных принципах регулирования медиаотрасли Владеть навыками анализа деятельности СМИ с учетом принципов социальной ответственности

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Этика журналиста / Media Ethics» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Критическое и системное мышление / Critical Thinking», «Медиаправо / Media Law»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Политическая журналистика / Political Journalism», «Производственная практика: преддипломная практика / Undergraduate Practice»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 7 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)

	Всего	Семес тр № 7	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины	252	108	144
Аудиторные занятия, в том числе:	116	60	56
лекции	58	30	28
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	58	30	28
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	100	48	52
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Специфика моральной регуляции	1	4			1	4			Устный опрос
2	Этика как наука о морали. Прикладная и профессиональная этика.	2	4			2	4	2	13	Письменный опрос
3	Этика и журналистика	3	6			3, 4, 5, 6, 7	18	1	20	Доклад
4	Свобода слова и цензура в СМИ	4, 5, 6	12					3	15	Доклад
5	Формирование национальной идентичности: роль медиа в трансляции ценностей	7	4			8	4			Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		30				30		48	

Семестр № 8

№	Наименование	Виды контактной работы	СРС	Форма
---	--------------	------------------------	-----	-------

п/п	раздела и темы дисциплины	Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				текущего контроля
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Регуляция СМИ: обеспечение подотчетности в медиaprостранстве	1, 2, 4	12			1, 2	8	3	10	Доклад
2	Саморегулирование медиа	3	4			3	4	2	16	Устный опрос
3	Коды телерадиовещания: система регулирования контента	5, 6, 7	12			4, 5, 6, 7	16	1	26	Письменный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		28				28		88	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Специфика моральной регуляции	Нормативная регуляция и ее формы. Особенности морали как формы регуляции взаимодействия людей.
2	Этика как наука о морали. Прикладная и профессиональная этика.	Структура этики. Прикладная и профессиональная этика. Кодексы этики профессий.
3	Этика и журналистика	Моральные принципы в профессиональной деятельности журналиста
4	Свобода слова и цензура в СМИ	Свобода слова в СМИ и ее ограничения
5	Формирование национальной идентичности: роль медиа в трансляции ценностей	Медиа как зеркало и архитектор национального кода. Трансформация ценностей в медиaprостранстве.

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Регуляция СМИ: обеспечение подотчетности в медиaprостранстве	Правовые механизмы, общественный контроль и саморегуляция в СМИ
2	Саморегулирование медиа	Профессиональная саморегуляция. Роль медиаассоциаций и этических кодексов
3	Коды телерадиовещания: система регулирования контента	Основные виды вещательных кодов и международные стандарты

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Как жить вместе? Что такое хорошо и что такое плохо?	4
2	Кодекс этики профессии. Кодекс этики журналиста.	4
3	Критическое мышление в журналистике	4
4	Конфликт интересов в журналистике	4
5	Этические дилеммы в журналистике: баланс между обязанностью информировать аудиторию и эмоциональная безопасность аудитории	4
6	Этические дилеммы в журналистике: объективность и нейтральность	4
7	Этические дилеммы в журналистике: баланс между обязанностью информировать аудиторию и неприкосновенность частной жизни	2
8	СМИ и национальная система ценностей	4

Семестр № 8

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Коды телерадиовещания: система регулирования контента. Основные виды вещательных кодов	4
2	Актуальные проблемы регулирования медиа. Баланс между свободой слова и ответственностью. Эффективность регулирования в цифровую эпоху. Международные стандарты и национальные особенности	4
3	Профессиональная саморегуляция медиа. Роль медиаассоциаций и этических кодексов. Общественные советы по жалобам на СМИ. Институт омбудсменов в редакциях	4
4	Основные виды вещательных кодов: этические кодексы, возрастные рейтинги, тематические ограничения и рекламные нормативы	4
5	Особенности регулирования в разных странах. Россия (Роскомнадзор) – закон о СМИ, защита детей от вредного контента. ЕС (AVMSD) – регулирование видео-платформ и потокового вещания. Азия (Китай, Южная Корея) – цензура и контроль политического контента.	4

6	Современные вызовы регулирования СМИ. Цифровые платформы (YouTube, Netflix) – саморегуляция vs государственный контроль. Deepfake и дезинформация – необходимость новых механизмов проверки. Искусственный интеллект – автоматизация модерации контента	4
7	Будущее в регулировании медиа. Гибридные модели (государство + саморегулируемые организации). Блокчейн-верификация – прозрачность источников контента. Глобальные стандарты – согласование правил для трансграничного вещания	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	20
2	Подготовка к практическим занятиям	13
3	Проработка разделов теоретического материала	15

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	26
2	Подготовка к практическим занятиям	16
3	Проработка разделов теоретического материала	10

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссии по проблемным вопросам, деловая игра, метод кейсов, метод проектов, круглый стол, просмотр и обсуждение учебных фильмов, блиц-опросы. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Медиаправо и этика журналиста: методические указания по практическим занятиям для бакалавров очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02

«Журналистика». 2020. – 8 с.

Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Профессиональная этика журналиста" [Электронный ресурс] : направление подготовки 42.03.02 "Журналистика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. рекламы и журналистики, 2018. - 9.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Медиаправо и этика журналиста: методические указания по практическим занятиям для бакалавров очной и заочной форм обучения направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». 2020. – 8 с.

Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Профессиональная этика журналиста" [Электронный ресурс] : направление подготовки 42.03.02 "Журналистика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. рекламы и журналистики, 2018. - 9.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Письменный опрос

Описание процедуры.

проводится в форме подготовленного ответа в письменной форме на одну из тем раздела 7-2 (время на подготовку – 60 минут). Развернутый письменный ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное, грамотное сообщение на заданную тему, показывать его умение работать с основной и дополнительной литературой.

Темы для письменного опроса:

- 1) Чем отличается мораль от этики?
- 2) Каковы основные категории этики (добро, зло, долг, совесть) и их значение в современном обществе?
- 3) В каких областях (медицина, экология, бизнес) прикладная этика наиболее востребована?
- 4) Как этические принципы влияют на принятие решений в биоэтике или цифровой этике?
- 5) Почему в некоторых профессиях (врач, журналист, юрист) этические кодексы строже, чем в других?
- 6) Какие этические дилеммы чаще всего возникают в сфере журналистской деятельности?
- 7) Как социальные сети и искусственный интеллект меняют традиционные моральные нормы?
- 8) Как поступать, если требования работодателя противоречат вашим моральным убеждениям?
- 9) Можно ли быть абсолютно этичным в условиях конкуренции и давления?
- 10) Какие новые этические вызовы появятся в ближайшие 10 лет?
- 11) Должна ли этика адаптироваться к изменениям в обществе или оставаться неизменной?

Критерии оценивания.

«Отлично»: студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо»: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно»: студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.1.2 семестр 7 | Доклад

Описание процедуры.

проводится в форме устного выступления с сопровождением презентации в программе Power Point.

На первом этапе студент самостоятельно выбирает тему доклада и систематизирует информацию по выбранной проблеме.

На втором этапе студент выступает перед аудиторией с докладом в течение 5-7 минут с опорой на письменный текст. Основные положения должны быть представлены в виде презентации (Power Point). После выступления студент должен быть готов ответить на вопросы аудитории по теме доклада.

Примерные темы докладов:

Этика и журналистика.

- 1) Ключевые этические нормы в журналистике (объективность, проверка фактов, уважение частной жизни). Границы между свободой выражения и вредоносным контентом.
- 2) Границы между свободой выражения и вредоносным контентом.
- 3) Манипуляция в СМИ: методы и противодействие.
- 4) Освещение терактов и конфликтов: как избежать пропаганды?
- 5) Использование шокирующего контента: информирование или травматизация?
- 6) Скрытая реклама, оплаченные отзывы, black PR.
- 7) Манипуляции в политическом пиаре.
- 8) Искусственный интеллект и будущее медиаэтики.
- 9) Генерация deepfake-контента: угроза или инструмент?
- 10) Может ли AI соблюдать этические нормы?
- 11) Как регулировать алгоритмы соцсетей?

Свобода слова и цензура в СМИ.

- 1) Границы свободы слова: где заканчивается право и начинается вред?

- 2) Концепция «ответственной свободы» в медиа.
- 3) Государственная vs корпоративная цензура (законы о СМИ, давление рекламодателей).
- 4) Самоцензура журналистов: коммерция, политическая ангажированность.
- 5) Алгоритмическая цензура: как платформы скрывают контент?
- 6) Можно ли ограничивать искусство и юмор ради нравственности?
- 7) Кейсы: скандальные публикации, суды над медиа.
- 8) Метавселенные и AI: новые угрозы или новые свободы?
- 9) Возможен ли баланс между свободой и контролем?

Критерии оценивания.

«Отлично»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; выводы логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам: использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Хорошо»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема изложена и структурирована недостаточно систематично, есть незначительные нарушения логики изложения материала; выводы повторяют цели и задачи исследования; использованы графические изображения не совсем соответствуют теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Удовлетворительно»: презентация соответствует теме заявленного доклада; титульный лист оформлен с нарушениями; отсутствует система описания исследуемого материала; выводы нелогичны или отсутствуют; графические изображения отсутствуют или не соответствуют содержанию; нет единого стиля в презентации; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Неудовлетворительно»: студент не выполнил задание в срок или презентация содержит материал, не соответствующий теме заявленного доклада.

6.1.3 семестр 7 | Устный опрос

Описание процедуры.

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ по темам раздела 7-1 и 7-2, и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Вопросы для устного опроса по теме "Специфика моральной регуляции":

- 1) Чем принципиально отличается моральная регуляция от правового регулирования в медиапространстве?
- 2) Какие противоречия возникают между международными и национальными этическими кодексами в журналистике?
- 3) Как социальные медиа трансформируют традиционные механизмы моральной регуляции контента?
- 4) Какие моральные регуляторы оказались наиболее эффективными в кризисных ситуациях (на примере освещения терактов или военных конфликтов)?
- 5) Как культурные и религиозные традиции влияют на стандарты моральной

регуляции в разных медиасистемах?

6) Какие новые формы моральной регуляции могут появиться в условиях развития AI-генерации контента?

7) Можно ли считать алгоритмы модерации в соцсетях новой формой моральной регуляции?

Вопросы для устного опроса по теме "Формирование национальной идентичности: роль медиа в трансляции ценностей":

1) Как СМИ участвуют в конструировании национальной идентичности? В чем отличие между «естественным» и «медиатизированным» формированием национального самосознания?

2) Как изменилась роль медиа в трансляции национальных ценностей от эпохи печатных газет до цифровых платформ?

3) Может ли государственное регулирование СМИ усилить формирование национальной идентичности или, наоборот, привести к потере доверия аудитории?

4) Как глобальные медиаплатформы (Netflix, YouTube, соцсети) влияют на сохранение национальных ценностей? Возможен ли баланс между глобальным и локальным контентом?

5) Как языковая политика в медиа (например, квоты на национальный контент) способствует укреплению культурной идентичности?

6) Какие визуальные нарративы (кино, телевидение, мемы) наиболее эффективно формируют представление о национальной идентичности?

7) Почему молодое поколение часто дистанцируется от традиционных национальных ценностей, транслируемых официальными медиа? Какие альтернативные каналы влияния существуют?

8) Смогут ли алгоритмы соцсетей и AI-генерация контента заменить традиционные медиа в формировании национального самосознания?

9) Как пропаганда и патриотический контент влияют на восприятие национальной идентичности?

Критерии оценивания.

«Отлично»: студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо»: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно»: студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.1.4 семестр 8 | Доклад

Описание процедуры.

проводится в форме устного выступления с сопровождением презентации в программе Power Point.

На первом этапе студент самостоятельно выбирает тему доклада и систематизирует информацию по выбранной проблеме.

На втором этапе студент выступает перед аудиторией с докладом в течение 5-7 минут с опорой на письменный текст. Основные положения должны быть представлены в виде презентации (Power Point). После выступления студент должен быть готов ответить на вопросы аудитории по теме доклада.

Примерные темы докладов:

- 1) Механизмы регулирования СМИ: современные подходы и вызовы.
- 2) Обзор существующих методов регулирования, их эффективность и проблемы, связанные с балансом свободы слова и ответственности.
- 3) Роль государственных и независимых органов в обеспечении подотчетности медиа.
- 4) Анализ функций государственных регуляторов, саморегулирующих организаций и их взаимодействия для повышения ответственности СМИ.
- 5) Законодательство о защите журналистов и ответственности за распространение недостоверной информации
- 6) Обзор правовых норм, направленных на защиту профессиональной этики и предотвращение распространения фейков.
- 7) Этические стандарты и механизмы саморегуляции в медиа-индустрии
- 8) Роль профессиональных ассоциаций, кодексов этики и внутренних правил в обеспечении ответственности журналистов и редакций.
- 9) Влияние цифровых технологий на регулирование СМИ и обеспечение подотчетности
- 10) Особенности регулирования онлайн-медиа, социальными сетями и платформами, а также новые вызовы в эпоху цифровизации.

Критерии оценивания.

«Отлично»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; выводы логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Хорошо»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема изложена и структурирована недостаточно систематично, есть незначительные нарушения логики изложения материала; выводы повторяют цели и задачи исследования; использованы графические изображения не совсем соответствуют теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Удовлетворительно»: презентация соответствует теме заявленного доклада; титульный лист оформлен с нарушениями; отсутствует система описания исследуемого материала; выводы нелогичны или отсутствуют; графические изображения отсутствуют или не соответствуют содержанию; нет единого стиля в презентации; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Неудовлетворительно»: студент не выполнил задание в срок или презентация содержит материал, не соответствующий теме заявленного доклада.

6.1.5 семестр 8 | Устный опрос

Описание процедуры.

проводится в форме устного опроса, предполагает неподготовленный ответ по теме раздела 8-2, и ответы на уточняющие вопросы преподавателя. Ответ студента должен представлять собой логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Вопросы для устного опроса по теме "Саморегулирование медиа":

1. Какие основные принципы и стандарты лежат в основе саморегулирования в медиа-индустрии?
2. Какую роль играют профессиональные ассоциации и редакционные советы в процессе саморегулирования?
3. Какие преимущества и недостатки имеет саморегулирование по сравнению с государственным регулированием СМИ?
4. Какие механизмы контроля и ответственности существуют в рамках систем саморегуляции медиа?
5. Как обеспечивается соблюдение этических стандартов журналистами и редакциями в рамках саморегулируемых организаций?
6. Какие примеры успешных практик саморегулирования можно привести из международной или национальной медиа-индустрии?
7. Какие вызовы и ограничения стоят перед системами саморегулирования в условиях цифровых технологий и социальных сетей?
8. Как взаимодействуют системы саморегулирования с государственными органами и регулирующими институтами?

Критерии оценивания.

«Отлично»: студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо»: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно»: студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.1.6 семестр 8 | Письменный опрос

Описание процедуры.

проводится в форме подготовленного ответа в письменной форме на одну из тем раздела 8-3 (время на подготовку – 60 минут). Развернутый письменный ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное, грамотное сообщение на заданную тему, показывать его умение работать с основной и дополнительной литературой.

Примерные вопросы по теме "Коды телерадиовещания: система регулирования контента":

1. Что такое коды телерадиовещания и какова их основная роль в системе регулирования контента?
2. Какие основные принципы и стандарты заложены в коды телерадиовещания?
3. Как осуществляется разработка и обновление кодексов телерадиовещания на национальном и международном уровнях?
4. Какие организации или органы отвечают за контроль соблюдения кодов телерадиовещания?
5. Как коды телерадиовещания регулируют вопросы этики, морали и социальной ответственности в контенте?
6. Какие меры применяются в случае нарушения положений кодексов телерадиовещания?
7. Как коды помогают обеспечить баланс между свободой слова и защитой общественных интересов?
8. В чем заключается роль саморегуляции в системе кодов телерадиовещания?
9. Какие особенности регулирования контента предусмотрены для детской аудитории в рамках кодексов?
10. Как современные технологии и новые медиа влияют на развитие и применение кодов телерадиовещания?

Критерии оценивания.

«Отлично»: студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести свои оригинальные примеры; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо»: студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно»: студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания
----------------------------------	---------------------	------------------------------

		промежуточной аттестации
ОПК-7.4	Умеет применять принципы социальной ответственности применительно к своей профессиональной деятельности	Письменный ответ
ОПК-7.3	Анализирует деятельность СМИ с учетом принципов социальной ответственности	Устный опрос

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Промежуточная аттестация в конце 7 семестра осуществляется в форме зачета, включающего в себя подготовленный ответ на два теоретических вопроса; время на подготовку ответа – 40 минут.

Вопросы к зачету:

1. Этика как наука о морали. Прикладная и профессиональная этика.
2. Что такое прикладная этика? Приведите примеры её применения в медиасфере.
3. Каковы основные задачи профессиональной этики? Почему она важна для журналистов?
4. Как и почему возникла профессиональная этика? Назовите исторические предпосылки.
5. Зачем профессиональным группам (в том числе журналистам) нужны кодексы этики?
6. Какие основные функции выполняет этический кодекс журналиста?
7. Перечислите ключевые принципы профессиональной этики журналиста. Какой из них вы считаете наиболее важным и почему?
8. Что означает принцип объективности в журналистике? Как он соотносится с субъективностью автора?
9. Почему конфиденциальность источников является важным этическим принципом? Какие могут быть исключения?
10. Как исторически развивалась идея свободы слова в контексте СМИ?
11. Какие условия необходимы для реализации свободы слова в медиа?
12. В каких случаях допустимы ограничения свободы слова? Приведите примеры из практики.
13. Чем отличается государственная цензура от саморегуляции в медиа?
14. Как СМИ влияют на формирование национальной идентичности? Приведите примеры.
15. Какие этические проблемы возникают, когда медиа участвуют в формировании ценностных ориентаций аудитории?

Пример задания:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __1__

По дисциплине: Этика журналиста / Media Ethics

Программа: Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

1. Какие основные функции выполняет этический кодекс журналиста?
2. Как СМИ влияют на формирование национальной идентичности? Приведите примеры.
(время на подготовку 20 минут).

Билет составил: доцент Богодельникова Л. А.

«___» _____ 20__ года

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
<p>Студент демонстрирует систематическое понимание ключевых концепций и принципов медиаэтики, владеет знаниями о содержании, роли и социальных функциях современных медиа. В целом показывает знание этических стандартов и норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере медиа.</p> <p>У студента сформирован достаточный уровень владения профессиональным терминологическим аппаратом и концепциями, связанными с этическими аспектами медиа-практики. Студент не испытывает затруднений при выборе подходящих этических моделей и подходов при анализе ситуаций или принятии решений в профессиональной деятельности. Отражает знание основной литературы по медиаэтике. Ответы логичны, последовательны и грамотно сформулированы.</p>	<p>Студент демонстрирует недостаточные знания в области этических стандартов и профессиональной ответственности в медиа. Не обладает ясным представлением о моральных и социальной ответственности медиа-организаций и журналистов. Не умеет формулировать или аргументировать свою позицию по этическим вопросам, связанным с медиа-деятельностью.</p> <p>Ответ характеризуется отсутствием понимания ключевых концепций дисциплины или их фрагментарностью, содержит множество ошибок и неточностей. Примеры и иллюстрации отсутствуют или неуместны. Ответ логически непоследователен и не демонстрирует глубокого осмысления изученного материала.</p>

6.2.2.2 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Промежуточная аттестация в конце 8 семестра осуществляется в форме экзамена, включающего в себя подготовленный ответ на два теоретических вопроса; время на подготовку ответа – 40 минут.

Вопросы к экзамену:

1. Исторические предпосылки возникновения профессиональной этики журналиста
2. Основные функции журналистской этики.

3. Саморегулирование и журналистская этика.
4. Саморегулирование и гражданское общество.
5. Инструменты саморегулирования журналистского сообщества.
6. Советы по прессе как инструмент саморегулирования
7. Общественная коллегия по жалобам на прессу.
8. Характеристика кодексов профессиональной этики, существующих в мировой журналистской практике.
9. Омбудсмен как инструмент саморегуляции журналистского сообщества
10. Этические аспекты взаимоотношений журналиста и источника информации.
11. Этические нормы регулирования взаимоотношений автора и героя его произведения
12. Механизмы привлечения журналиста к ответственности за нарушение этических принципов.
13. Взаимоотношение права и этики в журналистике.
14. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия.
15. Этика освещения межнациональных и межрелигиозных конфликтов.
16. Перспективы развития журналистской этики в мире
17. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей декларации прав человека
18. Конституционный институт свободы массовой информации.
19. Что означает подотчетность медиа и перед кем они должны быть ответственны?
20. Какие механизмы обеспечивают прозрачность и подотчетность медиаконаний?
21. Какую роль играют медиаассоциации (например, Союз журналистов, международные организации) в регулировании деятельности СМИ?
22. Какие функции выполняют общественные советы по жалобам на СМИ? Приведите примеры их работы.
23. Кто такой медиаомбудсмен и какова его роль в редакции?
24. Что такое гражданский мониторинг медиаконтента и как он влияет на работу СМИ?
25. Какие платформы и инструменты позволяют аудитории влиять на контент и давать обратную связь медиа?
26. Как измеряются рейтинги доверия к медиаресурсам и какие факторы на них влияют?
27. Какие основные виды кодексов телерадиовещания существуют? Чем они отличаются?
28. Какие существуют основные модели регулирования СМИ? В чем их ключевые различия?

Пример задания:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __1__

По дисциплине: Этика журналиста / Media Ethics

Программа: Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

1. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия. (время на подготовку 20 минут).
2. Какие платформы и инструменты позволяют аудитории влиять на контент и давать

обратную связь медиа?
(время на подготовку 20 минут).

Билет составил: доцент Богодельникова Л. А.

« ____ » _____ 20__ года

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>Студент знает основные этические концепции и нормы, регулирующие деятельность СМИ, владеет понятийно-категориальным аппаратом медиаэтики (объективность, конфиденциальность, конфликт интересов, социальная ответственность и др.), понимает этапы формирования профессиональной этики журналиста и её роль в современном медиапространстве.</p> <p>Студент умеет применять этические принципы и нормы при анализе медиаконтента и профессиональной деятельности, может использовать методы этической оценки для</p>	<p>Студент демонстрирует системные знания в области медиаэтики, понимает ключевые этические принципы и нормы, регулирующие деятельность СМИ. В основном умеет применять изученные этические концепции при анализе медиаконтента и профессиональных ситуаций, но допускает незначительные ошибки в их интерпретации. Владеет базовыми навыками этической оценки, но испытывает трудности при решении сложных профессиональных дилемм.</p> <p>Отвечает логично и грамотно, но аргументация иногда недостаточно глубока или опирается лишь на</p>	<p>Студент демонстрирует базовые знания основных положений и методов философии, однако недостаточно полно овладевает ключевыми понятиями дисциплины. Имеет теоретическое представление о философской методологии и ее применении в гуманитарных науках, однако уровень владения рекомендованной литературой оставляет желать лучшего. Ответ является неполным, фрагментарным и несогласованным, что свидетельствует о недостаточном понимании значения применения философской методологии для решения общегуманитарных задач и общественно значимых проблем.</p> <p>Для повышения оценки необходимо более глубокое освоение материала,</p>	<p>Студент не обладает достаточными знаниями в области медиаэтики, не владеет понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины; не имеет представления о нормах саморегуляции и кодексов профессиональной этики в практической работе.</p> <p>Студент не умеет сформулировать и/или аргументировать свою позицию.</p> <p>Ответ характеризуется незнанием, либо фрагментарным представлением об изученной дисциплине, содержит множество ошибок. Примеры и иллюстрации отсутствуют. Ответ логически непоследователен.</p>

<p>решения профессиональных и общественно значимых задач, способен анализировать деятельность СМИ с учетом принципов социальной ответственности, достоверности и справедливости. Студент демонстрирует навыки критического анализа медиатекстов с позиций профессиональной этики, а также навыки аргументированного обоснования этических решений в журналистике и медиакоммуникациях, способен применять нормы саморегуляции и кодексов профессиональной этики в практической работе.</p>	<p>основные источники. Знаком с основной литературой по медиаэтике, но редко привлекает дополнительные материалы для более детального анализа. Способен анализировать деятельность СМИ с точки зрения профессиональной этики, однако выводы могут быть поверхностными или недостаточно обоснованными. Испытывает затруднения в самостоятельном применении этических норм к нестандартным ситуациям в медиасфере, в глубоком критическом анализе современных медиапрактик с учетом социальной ответственности, а также в сопоставлении различных этических подходов при оценке спорных кейсов.</p>	<p>развитие аналитического мышления и умения связать теоретические знания с практическими аспектами этики в медиа.</p>	
--	---	--	--

7 Основная учебная литература

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316.

2. Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки "Журналистика" и "Издательское дело" / С. Г. Корконосенко, 2015
3. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Д. С. Авраамов, 2003. - 272.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров, 2005. - 366.
5. Кошечкина И. П. Профессиональная этика и психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Кошечкина, А. А. Канке, 2024. - [304].
6. Профессиональная этика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Иркут. гос. техн. ун-т, 2012. - 74.
7. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине "Профессиональная этика журналиста" [Электронный ресурс] : направление подготовки 42.03.02 "Журналистика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. рекламы и журналистики, 2018. - 7.
8. Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине "Профессиональная этика журналиста" [Электронный ресурс] : направление подготовки 42.03.02 "Журналистика": квалификация бакалавр / Иркут. нац. исслед. техн. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права, Каф. рекламы и журналистики, 2018. - 9.
9. Желновакова М. Ф. Правовые основы и профессиональная этика журналистики : электронный курс / М. Ф. Желновакова, 2022

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Г. В. Лазутина, 1999. - 206.
2. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия / Е. П. Прохоров, 2001. - 268.
3. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / [Засурский Я. Н. и др.]; Под ред. Я. Н. Засурского, 2001. - 259.
4. Ларионова Л. А. Профессиональная этика : электронный курс / Л. А. Ларионова, М. В. Гузик, 2023

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office 2003 VLK (поставки 2007 и 2008)
2. Microsoft Windows (XP Prof + Vista Bussines) rus VLK поставка 08_2008

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с мультимедийным оборудованием: мультимедийный проектор, экран, акустическая система + ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования