

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТВОРЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ / MEDIA LABS»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Байдракова Анастасия Викторовна Дата подписания: 21.06.2025

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил и согласовал: Киреенко Анна Павловна Дата подписания: 22.06.2025
--

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Творческие лаборатории / Media Labs» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.12, ПКР-2.6, ПКР-2.8

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-2.12	Умеет работать с основными мультимедийными платформами и может выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов	Знать Принципы работы с основными мультимедийными платформами и способы выбора наиболее подходящих для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов платформ Уметь Работать с основными мультимедийными платформами и выбирать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов платформы Владеть Навыками работы с основными мультимедийными платформами и быть способным выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов платформы
ПКР-2.6	Понимает особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, может выделить наиболее востребованные	Знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, критерии выделения наиболее востребованных Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах, выделять наиболее востребованные Владеть способами создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, иметь способность выделить наиболее востребованные
ПКР-2.8	Анализирует основные	Знать особенности основных

	мультимедийные платформы и может выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медипродуктов Уметь Анализировать основные мультимедийные платформы и выбирать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медипродуктов Владеть Способами анализа основных мультимедийных платформ и выбирать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медипродуктов
--	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Творческие лаборатории / Media Labs» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies», «Система СМИ / Mediasystem», «Жанры журналистики / Genres of Journalism», «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Контент социальных медиа / Social media content», «Производственная практика: преддипломная практика / Undergraduate Practice», «Производственная практика: профессионально-творческая практика / Internship II», «Управление кросс-медийными платформами / Cross-media platforms Management»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 9 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)				
	Всего	Семестр № 5	Семестр № 7	Семестр № 8	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	324	72	108	72	72
Аудиторные занятия, в том числе:	124	30	30	28	36
лекции	0	0	0	0	0
лабораторные работы	94	0	30	28	36
практические/семинарские занятия	30	30	0	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч.	164	42	42	44	36

курсовое проектирование)					
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Курсовая работа, Зачет	Зачет	Экзамен, Курсовая работа	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Особенности творчества журналиста					1, 2, 3	16	2	16	Устный опрос
2	Познавательная деятельность в журналистике как творческий процесс					4, 5	14	1, 2	26	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего						30		42	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Предмет журналистского творчества	1		1	8			3	6	Творческое задание
2	Основные этапы творческого процесса	2		2	16			1, 3	22	Творческое задание
3	Замысел журналистского произведения	3		3	12			2	8	Творческое задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего				36				36	

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Жанровое многообразие медиаконтента	4		1	10			1, 3	34	Тест
6	Особенности интервью как жанра журналистики	6		3	20			2	8	Творческое задание
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен, Курсовая работа
	Всего				30				78	

Семестр № 8

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Репортаж как жанр журналистики	1		1	18			2	20	Творческое задание
3	Взаимодействие с источниками информации	3		3	10			1, 2	24	Творческое задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего				28				44	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Особенности творчества журналиста	Что такое творчество: система понятий. История вопроса и максимы творчества. Понятие «медиатворчество». Признаки профессионального творчества в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр. Автор-журналист как субъект творческого процесса. Понятия «творческой» и «креативности» в системе профессиональной деятельности журналиста. Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма. Современные представления и теоретические концепции. Новые требования к журналисту как творческой личности.
2	Познавательная деятельность в журналистике как творческий процесс	Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые

		творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Общение журналиста как творчество. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства.
--	--	--

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Предмет журналистского творчества	Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.
2	Основные этапы творческого процесса	Понятие «способ деятельности» в журналистике. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Стадиальная обусловленность способа деятельности в журналистике. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества. Типология методов журналистского творчества. Функциональный, системный и личностный подходы к формированию и выделению методов в творческой деятельности журналиста. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.
3	Замысел журналистского произведения	Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста. «Журналистская

		информация» как особый вид информации – основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте.
--	--	---

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
4	Жанровое многообразие медиаконтента	Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие «жанра» в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности. Жанровые разновидности текстов в СМИ: личностный и деятельностный подходы. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Традиции и инновации в творческой деятельности журналиста: жанровый аспект.
6	Особенности интервью как жанра журналистики	Виды интервью. Информационное, аналитическое, портретное, оперативное интервью. Структура интервью. Интервью в различных медиа, изменения в структуре в зависимости от формата и платформы дистрибуции. Стилистика интервью. Изменения в стилистике в разные периоды развития медиа.

Семестр № 8

№	Тема	Краткое содержание
1	Репортаж как жанр журналистики	Виды репортажа. Событийный, проблемный, познавательно-тематический репортаж. Структура репортажа. Репортаж в различных медиа, изменения в структуре в зависимости от формата и платформы дистрибуции. Стилистика репортажа. Изменения в стилистике в разные периоды развития медиа. Наблюдение как способ получения информации для репортажа
3	Взаимодействие с источниками информации	

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 6

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Предмет журналистского творчества	8
2	Основные этапы творческого процесса	16
3	Замысел журналистского произведения	12

Семестр № 7

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Жанровое многообразие медиаконтента	10
3	Особенности интервью как жанра журналистики	20

Семестр № 8

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Репортаж как жанр журналистики	18
3	Взаимодействие с источниками информации	10

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Стадии порождения текста. Сбор информации. Источники информации в деятельности журналиста.	4
2	Стадии порождения журналистского текста. Форматы текста. Каналы дистрибуции медиапродукта, зависимость продукта от канала дистрибуции.	6
3	Стадии порождения журналистского текста. Правила создания текстов СМИ	6
4	Общение журналиста как творчество.	8

	Особенности общения в разных ситуациях.	
5	Стиль журналистского творчества. Современные взгляды на теорию стиля. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста.	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	6
2	Подготовка к практическим занятиям	36

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	16
2	Подготовка к участию в проектах	8
3	Проработка разделов теоретического материала	12

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание курсового проекта (работы)	22
2	Подготовка к участию в проектах	8
3	Проработка разделов теоретического материала	12

Семестр № 8

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	36

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия, деловая игра, дебаты, работа в малых группах, метод кейсов

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Курсовая работа выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к такому типу работ. Тему курсовой работы студент выбирает из списка, предложенного преподавателем, либо формулирует самостоятельно с последующим утверждением этой формулировки преподавателем. В течение семестра студент самостоятельно находит и изучает источники, релевантные выбранной теме, собирает информацию для

теоретической главы, выполняет практическое исследование. Преподаватель проводит консультации по запросу студентов в течение всего семестра.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Значение практических занятий по дисциплине «Творческие лаборатории» состоит в том, что они:

- развивают у студентов навыки создания различных медиаматериалов в мультимедийных форматах;
- позволяют овладеть различными компьютерными инструментами для создания медиаматериалов;
- учат на основе анализа платформ находить наиболее подходящие форматы для упаковки медиаданных;
- дают представление об основных тенденциях в создании мультимедийных продуктов в современном медиапространстве.

В ходе семинарских занятий используются активные и интерактивные формы обучения; проводятся опросы; организуются дискуссии и деловые игры. Дискуссия как форма 5 учебных занятий (или элементы дискуссии), а также метод кейсов используются при проведении большинства семинарских и практических занятий. В ходе групповых дискуссий студенты должны приобрести навыки групповой работы и ведения полемики. Также при проведении практических занятий перед студентами ставятся вопросы творческого характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы. Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, поддерживает активную познавательную деятельность студентов.

Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Лабораторные работы выполняются в аудитории в соответствии с поставленной целью и задачами. По окончании лабораторной работы обучающийся обязан предоставить готовый медиапродукт, соответствующий критериям, релевантным для выбранного жанра, канала дистрибуции и типа мультимедиа.

Преподаватель в ходе лабораторной работы контролирует ее выполнение, предоставляет консультации по использованию программного обеспечения.

5.1.4 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

При организации самостоятельной работы по данной дисциплине преподаватель использует следующие ее формы:

- самостоятельное изучение и анализ мультимедиаплатформ и продуктов, размещаемых на них;
- самостоятельный поиск и апробирование онлайн- и оффлайн инструментов для создания мультимедиа продуктов;
- подготовка сообщений и презентаций на базе рекомендованной учебной

литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних практических заданий.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студенту предлагается ответить на вопрос, стараясь наиболее полно раскрыть информацию и использовать примеры из известной ему журналистской практики.

Что такое творчество?

Какую систему понятий используют для характеристики журналистского творчества?

Чем творчество в целом отличается от медиаторчества?

Каковы признаки профессионального творчества в журналистике?

Раскройте общие характеристики журналистской деятельности как творческой.

Каковы новые требования к журналисту как творческой личности?

Критерии оценивания.

Оценка «отлично» ставится при исчерпывающем ответе, не содержащем ошибок.

Оценка «хорошо» ставится при полном ответе, содержащем 1-2 несущественных ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится при минимальном ответе, раскрывающем суть вопроса, содержащем 3-5 несущественных ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не демонстрирует удовлетворительных знаний.

6.1.2 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с критериями оценки, презентуйте вашу работу группе.

Пример задания:

Напишите серию очерков о городе и его жителях. Создайте три текста, каждый объемом 2000-2300 печатных знаков. В каждом из очерков должен прослеживаться ваш творческий стиль. Отметьте его черты - как на языковом, так и на структурном уровне. Презентуйте свою работу группе.

Критерии оценивания.

оценка "зачтено" ставится, если тексты соответствуют требованиям, предъявляемым к публицистическим текстам такого жанра, объем выдержан в соответствии с нормативами, студент верно определил стилистические черты текстов и в презентации изложил их в верной логической последовательности с корректными примерами.

оценка "не зачтено" ставится, если тексты не соответствуют требованиям, предъявляемым к публицистическим текстам такого жанра, либо объем не выдержан, либо студент неверно определил стилистические черты текстов.

6.1.3 семестр 7 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится в системе электронного обучения Moodle или на сайте Quizizz.

Пример теста:

Какое из следующих определений наиболее полно отражает концепцию жанра в журналистике?

- А) Структурированный способ подачи информации, основанный на определённых стилистических и содержательных особенностях
- Б) Область журналистской деятельности, связанная с написанием новостей
- В) Специальный тип журналистских материалов, предназначенных только для печатных СМИ
- Г) Методика проведения журналистских расследований

Какие критерии наиболее важны при классификации журналистских жанров?

- А) Время публикации и целевая аудитория
- Б) Структура, стиль, цель и характер информационного наполнения
- В) Формат подачи и объем текста
- Г) Используемые источники и методы исследования

Какой жанр характеризуется использованием художественных средств, субъективным восприятием автора и часто включает элементы публицистики?

- А) Репортаж
- Б) Очерк
- В) Статья
- Г) Интервью

В чем заключается основная особенность репортажа как жанра?

- А) Использование художественных средств и субъективных оценок
- Б) Передача событий в хронологическом порядке с минимальной авторской интерпретацией
- В) Анализ причин и последствий событий
- Г) Обсуждение мнений экспертов

Какой жанр наиболее подходит для выражения авторской позиции и субъективных оценок?

- А) Новость
- Б) Очерк
- В) Статья-эссе
- Г) Репортаж

Что отличает публицистическую статью от информационной новости?

- А) Объективность и краткость
- Б) Глубокий анализ, субъективизм и авторская позиция
- В) Использование только фактов без оценки
- Г) Минимальный объем текста

Какой жанр журналистики появился с развитием интернет-СМИ и характеризуется интерактивностью и мультимедийностью?

- А) Блог
- Б) Репортаж

- В) Очерк
- Г) Статья

Что такое "фейк-репортаж" и к какому жанру он относится?

- А) Искусственно созданный репортаж с целью развлечения или провокации, относится к жанру пародии или сатиры
- Б) Реальный репортаж, подготовленный с использованием фейковых источников
- В) Репортаж, в котором используются только вымышленные факты
- Г) Жанр, связанный с фейковыми новостями

В каком виде СМИ наиболее распространены аналитические статьи и комментарии?

- А) Телевидение
- Б) Газеты и журналы
- В) Радио
- Г) Интернет-блоги

При подготовке репортажа важно учитывать:

- А) Только факты и события без личных оценок
- Б) Мнение экспертов и субъективные оценки
- В) Хронологию событий, детали, атмосферу и личные наблюдения
- Г) Только официальные источники

Какой жанр предполагает использование художественных средств, метафор, образов и субъективных оценок?

- А) Новость
- Б) Очерк
- В) Статья-эссе
- Г) Репортаж

Критерии оценивания.

Оценка "отлично" ставится, если доля правильных ответов на тестовые задания составляет 85-100%

Оценка "хорошо": 71-84%

Оценка "удовлетворительно": 60-70%

Оценка "неудовлетворительно": менее 60 %

6.1.4 семестр 7 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с рекомендациями, презентуйте свою работу группе.

Пример задания:

Возьмите интервью у одного из своих родственников старшего возраста. Самостоятельно определите тему и идею, целевую аудиторию, формат и платформу дистрибуции. Объясните каждый свой выбор.

Критерии оценивания.

оценка "зачтено" ставится, если медиапродукт соответствует критериям, предъявляемым к текстам такого жанра, а студент смог уверенно пояснить тему, идею, причину выбора формата и платформы дистрибуции.

оценка "не зачтено" ставится, если медиапродукт не соответствует критериям, предъявляемым к текстам такого жанра, а студент не смог пояснить тему, идею, затруднился с причиной выбора формата и платформы дистрибуции.

6.1.5 семестр 8 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с рекомендациями, презентуйте свою работу группе.

Пример задания:

Посетите одно из мероприятий, которое проводят в университете или в городе. Создайте репортаж. Самостоятельно определите тему и идею, целевую аудиторию, формат и платформу дистрибуции. Объясните каждый свой выбор.

Критерии оценивания.

оценка "зачтено" ставится, если медиапродукт соответствует критериям, предъявляемым к текстам такого жанра, а студент смог уверенно пояснить тему, идею, причину выбора формата и платформы дистрибуции.

оценка "не зачтено" ставится, если медиапродукт не соответствует критериям, предъявляемым к текстам такого жанра, а студент не смог пояснить тему, идею, затруднился с причиной выбора формата и платформы дистрибуции.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-2.12	Умеет работать с основными мультимедийными платформами и может выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.6	Понимает особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, может выделить наиболее востребованные	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.8	Анализирует основные мультимедийные платформы и может выбрать наиболее подходящие для создания и размещения тех или иных медиaproдуктов	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме устного опроса. Учитываются итоговые показатели по всем видам аудиторных и самостоятельных работ.

Пример задания:

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике.
2. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
3. Творческий процесс в журналистике.
4. Общение журналиста как творчество.
5. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества.
6. Психологические особенности творческого процесса в журналистике: интуиция и ее роль в творчестве журналиста.
7. Понятие «стадия» в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность.
8. Результативность познавательной деятельности журналиста.
9. Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике.
10. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
оценка "зачтено" ставится, если студент выполнил все аудиторные и самостоятельные практические работы, ответы на вопросы были полными и не содержали фактических ошибок	оценка "не зачтено" ставится, если студент выполнил не все аудиторные и самостоятельные практические работы, ответы на вопросы содержали фактические ошибки либо значительные пробелы.

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме устного опроса. Учитываются итоговые показатели по всем видам аудиторных и самостоятельных работ.

Пример задания:

Примерные вопросы к зачету:

1. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
2. Типология методов журналистского творчества.
3. Методы познания в журналистской деятельности.

4. Методы порождения текста в журналистике.
5. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.
6. Источник информации в журналистике. Общая характеристика.
7. Техника и технология творческой деятельности журналиста.
8. Проектирование творческого процесса журналистом.
9. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста.
10. Специфика компьютерного творчества.
11. Журналистский текст в системе публичных коммуникаций.
12. Семиотика журналистского текста.
13. Функции журналистского текста.
14. Элементы содержания журналистского произведения.
15. Проблематика журналистских выступлений.
16. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте.
17. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.

6.2.2.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
оценка "зачтено" ставится, если студент выполнил все аудиторные и самостоятельные практические работы, ответы на вопросы были полными и не содержали фактических ошибок	оценка "не зачтено" ставится, если студент выполнил не все аудиторные и самостоятельные практические работы, ответы на вопросы содержали фактические ошибки либо значительные пробелы.

6.2.2.3 Семестр 7, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

Публичная защита курсовой работы.

Пример задания:

Примерные темы курсовых работ:

1. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения: современные тенденции и вызовы.
2. Эволюция журналистских платформ: от печатных СМИ к мультимедийным ресурсам.
3. Роль видеоконтента в современной журналистике: возможности и риски.
4. Интерактивные форматы в журналистике: развитие и перспективы.
5. Использование искусственного интеллекта в создании журналистского контента.
6. Механизмы борьбы с фейковыми новостями в цифровую эпоху.
7. Этика и ответственность журналиста в условиях цифровых коммуникаций.
8. Мобильные технологии и их влияние на оперативность и качество журналистских материалов.
9. Психологические аспекты восприятия информационного потока в цифровых СМИ.
10. Влияние блогосферы и видеоблогов на традиционные СМИ.

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка "отлично" выставляется в том случае, если курсовая работа полностью соответствует предъявляемым требованиям, содержит подробный и глубокий теоретический анализ темы, оригинальное и самостоятельное выполненное исследование в практической части. Защита курсовой работы проведена уверенно, на все заданные вопросы даны исчерпывающие ответы.	Оценка "хорошо" выставляется в том случае, если курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, но допущено несколько ошибок в оформлении, теоретический анализ темы достаточно подробен, исследование в практической части выполнено самостоятельно, но недостаточно оригинально. Защита курсовой работы проведена достаточно уверенно, на большинство заданных вопросов даны корректные ответы.	Оценка "удовлетворительно" выставляется в том случае, если курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, но допущено несколько ошибок в оформлении, теоретический анализ темы недостаточно подробен и выполнен поверхностно, исследование в практической части не содержит оригинальных положений. Защита курсовой работы проведена не вполне уверенно, на часть заданных вопросов даны неполные или не совсем точные ответы.	Оценка "неудовлетворительно" выставляется в случае, если курсовая работа не соответствует установленным требованиям, содержит значительные пропуски или ошибки; защита работы проведена неуверенно, большинство заданных вопросов остались без ответа или ответы были неверными.

6.2.2.4 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.4.1 Описание процедуры

Экзамен проходит в устной форме. Студенту на выбор предложены билеты, в каждом из которых содержится три вопроса: два теоретических и практический – из разных разделов дисциплины. На подготовку дается 30 мин., после чего студент отвечает устно и защищает выполненное практическое задание. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы.

Пример задания:

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое жанровое многообразие медиаконтента и почему оно является важным для современного медиа?

2. Какие основные критерии используются для классификации медиаконтента по жанрам?
3. Объясните понятия "жанровая система" и "жанровая дифференциация" в контексте медиаконтента.
4. Каковы основные функции различных жанров в современном обществе?
5. Назовите и охарактеризуйте основные группы жанров медиаконтента.
6. Какие жанры медиаконтента относятся к формату "видео"? Приведите примеры и их особенности.
7. Каковы особенности жанра "подкаст" и чем он отличается от традиционных форм медиаконтента?
8. Что такое "интерактивный контент" и какие жанры в медиасреде к нему относятся?
9. Объясните роль мемов и коротких видеороликов в современном медиамире. Какие жанровые особенности у этих форм?
10. Как развитие социальных сетей повлияло на жанровое многообразие медиаконтента?
11. Какие новые жанры появились в результате цифровых технологий и мультимедийных платформ?
12. Проанализируйте жанровое многообразие новостного сайта. Какие жанры представлены и как они взаимодействуют?
13. Назовите и охарактеризуйте три наиболее популярных жанра развлекательного медиаконтента в интернете.
14. Почему важно сохранять жанровое многообразие медиаконтента в условиях информационной перегрузки?

6.2.2.4.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка «отлично» ставится при исчерпывающем ответе, не содержащем ошибок.	Оценка «хорошо» ставится при полном ответе, содержащем 1-2 несущественных ошибки.	Оценка «удовлетворительно» ставится при минимальном ответе, раскрывающем суть вопроса, содержащем 3-5 несущественных ошибок.	Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не демонстрирует удовлетворительных знаний.

6.2.2.5 Семестр 8, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.5.1 Описание процедуры

Зачет проводится в форме защиты творческой работы за семестр.

Пример задания:

Пример творческой работы:

Выберите медиа жанр, работа с которым вызывает у вас наибольшие затруднения.

Создайте в этом жанре два медиапродукта в разных форматах, для публикации на различных медиаплатформах. объясните выбор темы, идеи, формата, целевой аудитории.

6.2.2.5.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
оценка "зачтено" ставится, если творческая работа соответствует требованиям, предъявляемым к работам выбранного жанра.	оценка "не зачтено" ставится, если творческая работа не соответствует требованиям, предъявляемым к работам выбранного жанра.

7 Основная учебная литература

1. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications / Information Resources Management Association, 2018. - 1798.
2. Advanced Methodologies and Technologies in Media and Communications / editor Mehdi Khosrow-Pour, 2019. - 772.
3. Mediated Communication / editor P. M. Napoli, 2018. - 697.
4. New Media and Visual Communication in Social Networks / ed. S. K?r, 2020. - 370.
5. Critiquing Communication Innovation: New Media in a Multipolar World / ed.: R. Hoyng, G. P. L. Chong, 2022. - 236.
6. Design, Visual Communication and Branding / ed. D. Raposo, 2022. - 192.
7. Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age / editors: R. R. Gambarato, G. C. Alzamora, 2018. - 372.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособие для вузов / О. В. Шлыкова, 2004. - 414.
2. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / А. В. Крапивенко, 2012. - 271.
3. Баранов Г. С. Постмодерн и реклама: мультимедийная реклама как репрезентативный язык культуры эпохи постмодерна : монография / Г. С. Баранов, В. А. Куклина, 2002. - 176.
4. Journalism and media convergence / ed.: H. Nienstedt [et al.], 2013. - 177.
5. Stacey O'neal Irwin. Digital Media. Human-Technology Connection / Stacey O'neal Irwin, 2016. - 208.

6. Communicating User Experience. Applying Local Strategies Research to Digital Media Design / edited by T. Milburn, 2015. - 249.
7. Cunningham S. Social Media Entertainment. The New Intersection of Hollywood and Silicon Valley / S. Cunningham, D. Craig, 2019. - 365.
8. Communicating Specialized Knowledge. Old Genres and New Media / edited by M. Bondi [et al.], 2019. - 232.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>
3. <https://tilda.cc/ru/>
4. <https://readymag.com/>
5. <https://ru.wordpress.org/>
6. <https://wordscld.pythonanywhere.com/>
7. <https://wordcloud.online/ru>
8. <https://www.mindmeister.com/ru>
9. <https://www.visme.co/ru/sozdat-intellekt-karty/>
10. <https://www.fotor.com/ru/>
11. <https://fotostars.me/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional [1x500] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x500])_поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ЗАО "СофтЛайн Трейд"

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.