

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

**УТВЕРЖДЕНА:**  
на заседании кафедры  
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«МЕДИАПРАВО / MEDIA LAW»**

---

Направление: 42.03.02 Журналистика

---

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

---

Квалификация: Бакалавр

---

Форма обучения: очная

---

Документ подписан простой электронной  
подписью  
Составитель программы: Усов Евгений  
Геннадьевич  
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой электронной  
подписью  
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна  
Павловна  
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

**1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1 Дисциплина «Медиаправо / Media Law» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения**

<b>Код, наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2

**1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы**

<b>Код индикатора</b>	<b>Содержание индикатора</b>	<b>Результат обучения</b>
ОПК-5.2	Умеет применять правовые стандарты при оценке основных принципов формирования медиаотрасли	<p><b>Знать</b> Основные правовые стандарты и нормативные акты, регулирующие медиаотрасль (Конституция РФ, законы «О СМИ», «Об информации», «О рекламе», международные акты).</p> <p>Принципы формирования медиарынка: свобода слова, ограничения (экстремизм, клевета, защита детей), антимонопольное регулирование.</p> <p>Особенности правового статуса субъектов медиаиндустрии (СМИ, блогеры, агрегаторы).</p> <p>Современные вызовы медиаправа: регулирование цифровых платформ, deepfake, пользовательский контент.</p> <p>Судебную практику по резонансным медийным спорам.</p> <p><b>Уметь</b> Анализировать медиаконтент на соответствие правовым стандартам (разжигание ненависти, нарушение авторских прав).</p> <p>Применять нормы права для оценки законности действий медиакомпаний (лицензирование, реклама, распространение</p>

		<p>информации).</p> <p>Разрабатывать правовые рекомендации для создания/распространения контента.</p> <p>Прогнозировать правовые риски медиапроектов (например, при запуске нового СМИ или платформы).</p> <p>Участвовать в медиативных процедурах и досудебном урегулировании конфликтов. <b>Владеть</b> Навыками поиска и анализа судебных решений по медиаспорам.</p> <p>Методами правовой экспертизы медиатекстов (включая соцсети).</p> <p>Опытном составлении правовых заключений для медиаорганизаций.</p> <p>Умением аргументировать позицию с опорой на прецеденты (например, дела о блокировке контента).</p> <p>Способностью адаптировать международные стандарты (например, ЕСПЧ) к российской практике.</p>
--	--	--

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Медиаправо / Media Law» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Этика журналиста / Media Ethics»

## 3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	72	72
лекции	36	36

лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	36	36
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

###### Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Правовые основы медиаотрасли: границы дозволенного	1	6			1	6	1	6	Устный опрос
2	Ответственность за контент: авторское право и не только	2	6			2	6	1	6	Устный опрос
3	Реклама и PR: где грань между нарушением и креативом?	3	6			3	6	1	6	Устный опрос
4	Соцсети и блогинг: новые вызовы для права	4	6			4	6	1	6	Устный опрос
5	Защита чести и достоинства: как медиа становятся ответчиками	5	6			5	6	1	6	Устный опрос
6	Международные стандарты и российская практика	6	6			6	6	1	6	Устный опрос
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		36				36		36	

##### 4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

###### Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Правовые основы медиаотрасли: границы дозволенного	Законодательные ограничения свободы СМИ (ст. 4 Закона «О СМИ»: экстремизм, клевета). Последствия нарушений: от предупреждений

		<p>Роскомнадзора до блокировки ресурсов.</p> <p>Кейс: ликвидация СМИ за «иностранное агентство» (ст. 6 ФЗ «Об иноагентах»).</p>
2	<p>Ответственность за контент: авторское право и не только</p>	<p>Гражданско-правовая ответственность за плагиат (ст. 1301 ГК РФ).</p> <p>Уголовная ответственность за пиратство (ст. 146 УК РФ).</p> <p>Административные штрафы за незаконное использование изображений (ст. 7.12 КоАП).</p> <p>Практика: иск к блогеру за репост пиратского фильма.</p>
3	<p>Реклама и PR: где грань между нарушением и креативом?</p>	<p>Нарушения в рекламе (ст. 14.3 КоАП: скрытая реклама, обман).</p> <p>Ответственность за black PR и заказные статьи (ст. 128.1 УК РФ — клевета).</p> <p>Кейс: штраф за скрытую рекламу в Instagram*.</p>
4	<p>Соцсети и блогинг: новые вызовы для права</p>	<p>Статус блогеров как СМИ (ФЗ «О блогерах»).</p> <p>Блокировки за фейки (ст. 10.2 КоАП) и экстремизм (ст. 282 УК РФ).</p> <p>Персональная ответственность за сторис и репосты.</p> <p>Кейс: уголовное дело за пост в Telegram.</p>
5	<p>Защита чести и достоинства: как медиа становятся ответчиками</p>	<p>Гражданские иски о защите репутации (ст. 152 ГК РФ).</p> <p>Досудебное опровержение vs. компенсация морального вреда.</p> <p>Кейс: спор между СМИ и чиновником (размер компенсации).</p>
6	<p>Международные стандарты и российская практика</p>	<p>Коллизии между ЕСПЧ и российскими судами (например, дела о блокировке Telegram).</p> <p>Ответственность платформ за контент (аналог EU Digital Services Act).</p> <p>Кейс: исполнение решений ЕСПЧ о возмещении ущерба журналистам</p>

### 4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

#### 4.4 Перечень практических занятий

##### Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Правовые основы медиаотрасли: границы дозволенного	6
2	Ответственность за контент: авторское право и не только	6
3	Реклама и PR: где грань между нарушением и креативом?	6
4	Соцсети и блогинг: новые вызовы для права	6
5	Защита чести и достоинства: как медиа становятся ответчиками	6
6	Международные стандарты и российская практика	6

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к практическим занятиям	36

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия; Деловая игра; Кейс-метод; Лекция с ошибками; Мозговой штурм; Тренинг; Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

#### 5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

##### 5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

###### 5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Устный опрос является важной формой контроля знаний, позволяющей оценить не только уровень усвоения материала, но и способность студента логически мыслить, анализировать информацию и грамотно излагать свои мысли. Для обеспечения объективности и эффективности проведения устного опроса рекомендуется соблюдать следующие принципы:

###### 1. Подготовительный этап:

Преподавателю следует заранее разработать перечень вопросов, охватывающий все

ключевые темы дисциплины. Вопросы должны быть сформулированы четко и однозначно, разделены на базовые (проверяющие знание основных понятий) и углубленные (требующие анализа и применения знаний). Рекомендуется подготовить билеты, каждый из которых содержит 2-3 вопроса разного уровня сложности.

## 2. Организация процедуры:

Опрос проводится в спокойной доброжелательной атмосфере. Студенту предоставляется время на подготовку (обычно 15-20 минут), в течение которого разрешается делать пометки в предоставленных материалах или собственных конспектах. Важно обеспечить равные условия для всех студентов и минимизировать отвлекающие факторы.

## 3. Проведение опроса:

Во время ответа преподаватель внимательно слушает студента, не перебивая без необходимости. Допускаются уточняющие вопросы, если ответ неполный или требует конкретизации. Особое внимание уделяется:

полноте и точности ответа;

глубине понимания темы;

умению приводить примеры и строить логические связи;

грамотности использования терминологии;

способности применять знания к практическим ситуациям.

## 4. Критерии оценки:

Ответ оценивается по следующим параметрам:

"отлично" - полный, аргументированный ответ с примерами и междисциплинарными связями;

"хорошо" - ответ раскрывает тему, но содержит незначительные неточности;

"удовлетворительно" - ответ поверхностный, но отражает основные положения темы;

"неудовлетворительно" - существенные пробелы в знаниях, неспособность ответить на уточняющие вопросы.

## 5. Завершающий этап:

По окончании ответа преподаватель кратко подводит итоги, отмечая сильные стороны и указывая на моменты, требующие доработки. Оценка объявляется сразу после опроса. При необходимости даются рекомендации по дальнейшему изучению материала. Все оценки фиксируются в соответствующей документации.

## 6. Особые ситуации:

Для студентов с особыми образовательными потребностями могут быть предусмотрены адаптированные условия (увеличение времени подготовки, возможность использовать дополнительные материалы). В случае спорных ситуаций рекомендуется привлекать второго преподавателя для объективной оценки.

Рекомендации для студентов:

Готовясь к устному опросу, сосредоточьтесь на понимании материала, а не на механическом заучивании;

Тренируйтесь излагать мысли вслух, используя профессиональную терминологию;

При ответе сначала сформулируйте основной тезис, затем приведите аргументы и примеры;

Если вопрос вызывает затруднения, попросите уточнить формулировку или дать время на обдумывание;

Сохраняйте спокойствие и уверенность - преподаватель заинтересован в вашем успехе.

### **5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:**

Самостоятельная подготовка к практическим занятиям должна строиться на системном изучении теоретических основ и их последующем применении к решению практических задач. Начинайте с повторения ключевых концепций искусственного интеллекта, особое внимание уделяя тем разделам, которые непосредственно связаны с информационной безопасностью. Важно понимать не только как работают алгоритмы, но и почему они эффективны для конкретных задач защиты информации.

При подготовке к каждому занятию заранее ознакомьтесь с тематикой предстоящей работы. Проанализируйте рекомендуемую литературу, выделяя основные принципы и методы, которые будут использоваться на практике. Составляйте краткие конспекты с выделением ключевых терминов и понятий - это поможет вам увереннее чувствовать себя во время устного опроса.

Разработайте собственный глоссарий специальных терминов, включая как общепринятые понятия искусственного интеллекта, так и их специфическое применение в сфере информационной безопасности. Регулярно возвращайтесь к этому списку, проверяя и дополняя свои знания.

Для лучшего усвоения материала практикуйтесь в устном объяснении сложных концепций простыми словами. Попробуйте рассказать выученный материал воображаемой аудитории или записать свои объяснения на диктофон. Это развивает навыки четкого и логичного изложения мыслей, которые будут необходимы при устном опросе.

Обращайте особое внимание на взаимосвязь между различными методами искусственного интеллекта и конкретными задачами информационной безопасности. Анализируйте, почему определенные алгоритмы лучше подходят для обнаружения аномалий, классификации угроз или прогнозирования атак. Готовьтесь аргументированно отвечать на вопросы о преимуществах и ограничениях каждого подхода.

Разбирайте примеры реальных кейсов применения искусственного интеллекта в информационной безопасности. Анализируйте успешные реализации и случаи неудач, стараясь понять, какие факторы повлияли на результат. Это поможет вам развить критическое мышление и способность оценивать эффективность различных решений.

Практикуйтесь в решении типовых задач, которые могут быть предложены на занятиях. Старайтесь не просто получить правильный ответ, но и понять логику решения, чтобы суметь объяснить ее во время опроса. Обращайте внимание на типичные ошибки и сложные моменты, которые могут вызвать вопросы.

Развивайте навыки критического анализа, регулярно задавая себе вопросы: "Как это работает?", "Почему именно так?", "Какие есть альтернативы?". Такой подход поможет вам глубже понять материал и подготовиться к возможным уточняющим вопросам во время устного опроса.

Создавайте собственные схемы и ментальные карты, связывающие различные концепции искусственного интеллекта с задачами информационной безопасности. Визуализация поможет лучше запомнить сложные взаимосвязи и быстрее воспроизводить информацию при ответе.

Готовясь к занятиям, уделяйте равное внимание как теоретическим основам, так и их практическому применению. Помните, что на устном опросе вам может потребоваться не только воспроизвести изученный материал, но и продемонстрировать умение применять знания для решения нестандартных задач.

## **6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля**

#### **6.1.1 семестр 6 | Устный опрос**

##### **Описание процедуры.**

Устный опрос проводится с целью проверки глубины понимания студентами теоретических основ и их способности применять знания искусственного интеллекта к задачам информационной безопасности. Опрос проходит в форме диалога с преподавателем, где особое внимание уделяется не только воспроизведению изученного материала, но и умению анализировать, сравнивать и критически оценивать различные подходы.

При подготовке к опросу студентам следует сосредоточиться на понимании ключевых концепций, а не на механическом запоминании определений. Важно уметь объяснять принципы работы алгоритмов ИИ своими словами, приводить примеры их применения в сфере информационной безопасности, а также анализировать преимущества и ограничения каждого метода. Особую ценность представляет способность студента демонстрировать понимание взаимосвязей между различными технологиями ИИ и конкретными задачами защиты информации.

Во время опроса преподаватель может задавать как прямые вопросы по теории, так и предлагать решить практическую задачу "на бумаге", описав логику применения того или иного алгоритма. Студенту важно показать не только знание материала, но и способность логически мыслить, выстраивать причинно-следственные связи, аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Рекомендуется при ответе сначала кратко сформулировать основной тезис, затем привести необходимые пояснения и примеры, а в завершение сделать обобщающий вывод. Если вопрос вызывает затруднения, можно попросить уточняющие вопросы или время на

обдумывание. Оценка выставляется с учетом полноты ответа, глубины понимания темы, логичности изложения и способности применять знания к практическим ситуациям.

### **Критерии оценивания.**

Критерии оценки (дифференцированной):

оценка «отлично» выставляется студенту, если материал изложен грамотно, логически структурирован; работа содержательная и аргументированная; материал подкреплен знанием литературы и источников по теме вопроса; правильно использована юридическая терминология; присутствует четкое изложение дефиниций и классификаций, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов; содержание работы в полной мере соответствует выбранной теме.

оценка «хорошо» выставляется при наличии незначительного нарушения логики изложения материала, допущено не более двух фактических или терминологических ошибок, присутствует неполнота или неточность в формулировках;

оценка «удовлетворительно» - существенное нарушение логики изложения материала, допущение более двух фактических или терминологических ошибок; содержание работы не в полной мере соответствует выбранной теме.

оценка «неудовлетворительно» - грубое нарушение логики изложения материала, допущение многочисленных фактических или терминологических ошибок; содержание работы не соответствует выбранной теме.

## **6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации**

<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации</b>
ОПК-5.2	<p>Для «знать»: точность цитирования норм, глубина понимания контекста.</p> <p>Для «уметь»: корректность применения права к кейсам (например, оценка мема на экстремизм).</p> <p>Для «владеть»: практическая ценность рекомендаций, скорость работы с источниками.</p>	Опрос; Дискуссия; Доклады; Тестирование.

### **6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации**

#### **6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине**

##### **6.2.2.1.1 Описание процедуры**

Недифференцированный зачет по дисциплине "Медиаправо" проводится в форме устного собеседования с целью проверки уровня освоения студентами теоретических основ правового регулирования медиаиндустрии и их способности применять полученные знания для анализа практических ситуаций в сфере массовых коммуникаций. Процедура предполагает подготовку студентом ответа на два вопроса билета: первый вопрос касается теоретических аспектов медиаправа, второй требует решения практического кейса или анализа конкретной медийной ситуации с правовой точки зрения. Время на подготовку составляет 20-25 минут, в течение которых разрешается пользоваться своими конспектами лекций и семинарских занятий.

При ответе на теоретический вопрос студент должен продемонстрировать знание ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих медиаотрасль, их основных положений и практики применения. Ответ должен содержать конкретные примеры из судебной практики, ссылки на статьи законов и подзаконных актов. Особое внимание уделяется пониманию студентом современных тенденций и вызовов в области правового регулирования медиа, включая цифровые платформы и социальные сети.

Практический вопрос требует от студента умения применять полученные знания к конкретным медийным ситуациям. Необходимо проанализировать предложенный кейс (например, спор о защите чести и достоинства, нарушение авторских прав или незаконная реклама), квалифицировать действия участников с точки зрения действующего законодательства, предложить возможные правовые механизмы разрешения ситуации и обосновать свою позицию. Преподаватель может задавать уточняющие вопросы, направленные на проверку глубины понимания материала и способности студента адаптировать теоретические знания к практическим задачам.

Зачет считается пройденным, если студент продемонстрировал достаточный уровень знаний по обоим вопросам билета, смог аргументированно изложить свою позицию с опорой на нормативные акты и показал способность применять теоретические знания к практическим ситуациям в области медиаправа. Результат зачета ("зачтено"/"не зачтено") объявляется сразу после завершения ответа. В случае получения оценки "не зачтено" студенту предоставляется возможность повторной сдачи в установленные учебным графиком сроки. Процедура зачета направлена на проверку не только знаний нормативного материала, но и способности студентов к профессиональной аргументации и анализу актуальных проблем правового регулирования медиаиндустрии.

Примерный перечень вопросов к зачету:

Дайте определение медиаправа как отрасли законодательства.

Назовите основные нормативные акты, регулирующие деятельность СМИ в России.

В чем заключаются особенности правового статуса электронных СМИ?

Опишите порядок регистрации и лицензирования СМИ.

Каковы основные принципы свободы массовой информации и их ограничения?

Дайте определение экстремистских материалов в контексте медиаправа.

Опишите виды ответственности за распространение недостоверной информации.

Какие существуют способы защиты чести, достоинства и деловой репутации?

В чем особенности правового регулирования рекламы в СМИ?

Опишите основные положения законодательства о защите персональных данных применительно к медиа.

Каковы особенности правового статуса журналиста?

Опишите порядок аккредитации журналистов.

В чем заключаются особенности регулирования деятельности блогеров?

Каковы правовые основания для блокировки контента в интернете?

Опишите механизмы защиты авторских прав в медиаиндустрии.

Каковы особенности правового регулирования кросс-медийных проектов?

В чем заключаются правовые аспекты использования пользовательского контента?

Опишите порядок досудебного урегулирования споров в медиасфере.

Каковы особенности международно-правового регулирования медиадеятельности?

Опишите тенденции развития медиаправа в условиях цифровизации.

Пример задания:

Опишите порядок досудебного урегулирования споров в медиасфере.

Каковы особенности международно-правового регулирования медиадеятельности?\_

#### **6.2.2.1.2 Критерии оценивания**

<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
Ответы на уровне минимальных требований	Серьезные пробелы в знаниях
Наличие существенных пробелов	Неспособность ответить на основные вопросы
Затруднения с примерами	Многочисленные ошибки

#### **7 Основная учебная литература**

1. Доронина, И. М. Медиаправо и медиабезопасность : Учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. – Санкт-Петербург : ЛАНЬ, 2024. – 184 с. – ISBN 978-5-507-49373-9. – EDN GFYJAX.

#### **8 Дополнительная учебная литература и справочная**

1. Уваркин, Г. И. Медиаправо / Г. И. Уваркин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. – 300 с. – ISBN 978-5-16-018899-7. – DOI 10.12737/2076750. – EDN MECGQU.

## **9 Ресурсы сети Интернет**

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

## **10 Профессиональные базы данных**

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

## **11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Word
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Power Point

## **12 Материально-техническое обеспечение дисциплины**