**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ / MEDIATECHNOLOGIES»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Байдракова
Анастасия Викторовна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-6.3	Знает основные современные средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать Знать основные современные технологии, которые используются в профессиональной сфере деятельности. Уметь Уметь использовать основные средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть Владеть навыками применения основных средств и информационно-коммуникационных технологий.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Информационные технологии / Software and Computing», «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Journalism», «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Прикладные дисциплины / Practical Workshop», «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика / Internship I», «История журналистики / History of Journalism», «Мультимедиа студии / Multimedia Studio»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	32	32
лекции	16	16
лабораторные работы	0	0

практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	40	40
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Печатные СМИ: техника и технология	1	5			1, 2, 3, 4, 7, 8	10	1, 2, 4	14	Творческое задание
2	Электронные СМИ и их технологии	2	3			5	2	2	2	Устный опрос
3	Телевидение: техника и технология	3	5			6	2	2, 3, 4	22	Проект
4	Радио: техника и технология	4	3			9	2	2	2	Устный опрос
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		16				16		76	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Печатные СМИ: техника и технология	История печатной техники. Bi Sheng, Johannes Gutenberg, Ottmar Mergenthaler, Viktor Gassiev. Линотип и фотонабор. Технология изготовления современных печатных СМИ. Виды печати. Принципы верстки газеты. Типографика.
2	Электронные СМИ и их технологии	Лонгрид как новый формат медиа. Джозеф Путлицер как отец нарративной журналистики. Смысл нарративной журналистики. Структура лонгрида, технология его написания.
3	Телевидение: техника и технология	Пауль Нипков и механическое телевидение. Вклад Нипкова в развитие телевизионной техники. Борис Розинг и Владимир Зворыкин: от первых опытов в электронном ТВ к созданию первого кинескопа. Принцип строчной развертки. Цветное телевидение: принцип работы цветного

		кинескопного телевизора. Стандарты цветного вещания в разных странах. Прогрессивная и чересстрочная развертка. Цифровое телевидение. Появление цифрового телевидения в разных странах, принцип передачи сигнала, достоинства и недостатки по сравнению с аналоговым телевидением. Стандарты сжатия и передачи цифровой информации. Современное состояние отрасли: телевидение и интернет. Технология создания ТВ-сюжета. Синхрон, интершум, лайф, стенд-ап. Технология создания информационной ТВ-программы: от сценария до эфира.
4	Радио: техника и технология	Радиотехника, история развития радио. Кто был «отцом радио»? М. Фарадей, Г. Герц, Т. Эдисон, Никола Тесла, Александр Попов, Г. Маркони. Передача новостей и оперы с помощью телефона. США: от первого закона о лицензировании к «золотому веку». СССР, Германия, Британия: пути развития радио в XX веке. Классическое FM радио и онлайн-радио. Что нужно, чтобы открыть радиостанцию? Подкасты: чем они отличаются от радиопрограмм?

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Создание печатного СМИ: целевая аудитория, стиль подачи. Сравнение стиля крупнейших печатных СМИ разных стран (Америка, Британия, Россия, Китай)	2
2	Новость. Как написать хорошую новость: основные принципы. Каким должен быть лид? Редактирование текста.	2
3	Роль фото и иллюстраций в печатных СМИ. Каким должно быть фото? Техническое исполнение, эмоции, связь с мировыми проблемами.	1
4	Редакция печатного СМИ. Состав редакции, обязанности специалистов. С какими проблемами сталкиваются современные печатные СМИ?	1
5	Лонгрид и его структура. Анализ лонгридов.	2
6	История телевидения: социальный аспект. Сравнительный анализ ТВ-программ в США и СССР в эпоху развития телевидения.	2

7	Видеосъемка. Особенности человеческого восприятия информации через зрительный канал. Типы планов при видеосъемке. Движение в кадре: панорама, проезд, наезд/отъезд.	2
8	Стенд-ап, написание текста ст-апа, общение со зрителями, интонация, подача. Запись стенд-апа. Работа журналиста и оператора при записи стенд-апа. Запись интервью (синхрона) для сюжета. Выбор плана, подготовка вопросов, «открытые» и «закрытые» вопросы.	2
9	Что нужно, чтобы открыть радиостанцию? Платежи и источники дохода. Целевая аудитория, выбор музыки. Создание программ. Нужны ли программы и какие? Состав редакции, необходимые специалисты.	2

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	2
2	Подготовка к практическим занятиям	14
3	Подготовка к участию в проектах	12
4	Проработка разделов теоретического материала	12

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Дискуссия, деловая игра, дебаты, работа в малых группах, метод кейсов

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Значение практических занятий по дисциплине «Техника и технология СМИ» состоит в том, что они:

- формируют у студентов представление о различных этапах подготовки медиапродукта;
- учат смотреть на медиапродукт как результат коллективной работы, подчиненной общей цели;
- способствуют развитию у студентов умения применять теоретические знания к решению задач практической деятельности;
- учат анализировать продукты массовой коммуникации в различной форме и видеть цели создания этого продукта, а также представление о ресурсах, необходимых для создания подобного продукта.

В ходе семинарских занятий используются активные и интерактивные формы обучения; проводятся опросы; организуются дискуссии и деловые игры. Дискуссия как форма учебных занятий (или элементы дискуссии), а также метод кейсов используются при проведении большинства практических занятий. В ходе групповых дискуссий студенты должны приобрести навыки групповой работы и ведения полемики. Также при проведении практических занятий перед студентами ставятся вопросы творческого

характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы.

Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, поддерживает активную познавательную деятельность студентов.

Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

При организации самостоятельной работы по данной дисциплине преподаватель использует следующие ее формы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций;
- подготовка сообщений и презентаций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних практических заданий;
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к индивидуальному собеседованию

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Творческое задание

Описание процедуры.

Студенту предлагается создать новостной текст на предложенную тему. В качестве темы используются сюжеты известных сказок либо классических произведений литературы.

Пример задания:

Напишите новость, используя следующую информацию:

Девочка решила отнести пирог своей бабушке. По дороге она встретила волка и рассказала ему о том, куда и зачем идет. Волк велел ей идти к бабушке длинной дорогой, а сам побежал по короткой. Он солгал бабушке и съел ее, а потом обманул девочку и тоже съел ее. Но мимо дома проходили дровосеки, они спасли бабушку и девочку.

Критерии оценивания.

- оценка «зачтено» ставится, если студент демонстрирует знание структуры новостного текста, уверенное использование публицистического стиля, правильно создает новостной заголовок и лид.
- оценка «не зачтено» ставится, если студент не демонстрирует знание структуры новостного текста, излагает события в хронологической последовательности, использует

художественный стиль либо его элементы, не умеет создавать новостной заголовок и лид.

6.1.2 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студентам предлагается ответить на вопросы

Пример задания:

1. В чем принципиальное отличие электронных СМИ от аналоговых?
2. В чем новаторский подход Путилиера, почему его газеты стали продаваемыми?
3. Какова структура лонгрида, технология его написания? Материал каких типов нужно собрать, чтобы подготовить лонгрид?
4. Какие цели выполняют разные структурные элементы лонгрида? Каковы признаки хорошего лонгрида?
5. Откуда возник термин «broadcast»? Почему «мыльная опера» так называется?
6. Что нужно, чтобы открыть радиостанцию? Нужны ли программы и какие?
7. Каков состав радиоредакции, необходимые специалисты?
8. Подкасты. Чем они отличаются от радиопрограмм? Ключевая аудитория и причина популярности. Какие ресурсы и специалисты нужны для создания подкаста?

Критерии оценивания.

- Оценка «зачтено» ставится, если студент владеет основными терминами, может оперировать статистическими, научными, историческими и иными данными, устанавливать причинно-следственные связи и грамотно представлять свою точку зрения преподавателю и другим студентам.
- Оценка «не зачтено» ставится, если студент не владеет основными терминами, не использует в своем ответе статистические и другие данные, не может установить причинно-следственные связи между объектами и не умеет представлять свою точку зрения.

6.1.3 семестр 2 | Проект

Описание процедуры.

Выполните проект по предложенной методике, проведите его устную защиту.

Пример задания:

Создайте видеосюжет на тему «Город и горожане». Для этого:

1. Определите ключевую аудиторию
2. Продумайте идею, основную мысль
3. Распределите роли в команде: журналист, оператор, монтажер, редактор
4. Напишите и отредактируйте сценарий
5. Проведите съемки и монтаж ролика

Критерии оценивания.

- оценка «зачтено» ставится, если студент разбирается в технологии создания медиапродукта, знает основные средства, необходимые для его производства, может точно обозначить свою роль в проекте и описать выполненные задачи.
- оценка «не зачтено» ставится, если студент не разбирается в технологии создания

медиапродукта, не знает основные средства, необходимые для его производства, не может точно обозначить свою роль в проекте и описать выполненные задачи.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-6.3	Знает основные современные средства и информационно-коммуникационные технологии.	Устный опрос и/или тестирование.

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен проводится в форме устного опроса. Студенту на выбор предложены билеты, в каждом из которых содержится два вопроса из разных разделов дисциплины. Для подготовки дается 30 минут, после чего студент отвечает устно. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы.

Пример задания:

Перечень вопросов к экзамену:

1. Печатные СМИ

1. История печатной техники. Bi Sheng, Johannes Gutenberg, Ottmar Mergenthaler, Viktor Gassiev. Что такое линотип? Принципы фотонабора.
2. Технология изготовления современных печатных СМИ. Виды печати.
3. Создание печатного СМИ. На какую целевую аудиторию ориентированы современные печатные СМИ? Какой у них стиль подачи материала? Сравните стиль крупнейших газет Британии, США, России, Китая.
4. Верстка газеты. Принципы колонок, полос, разворотов. Какое количество печатных знаков должно быть в статье в зависимости от ее важности?
5. Новость. Как написать хорошую новость: основные принципы. Каким должен быть лид?
6. Роль фото и иллюстраций в печатных СМИ. Каким должно быть фото? Техническое исполнение, эмоции, связь с мировыми проблемами.
7. Типографика. Шрифты, типы шрифтов. Что такое панграмма? Кегль, размеры кегля. Интерлиньяж.
8. Типографика. Выравнивание, типы выравнивания, ошибки и проблемы при выравнивании, как их решать? Как помогать «вдовам»? Композиция, цвет.
9. Редактирование текста. Что должен знать и уметь редактор? За какими параметрами текста он должен следить?

10. Редакция печатного СМИ. Состав редакции, обязанности специалистов. С какими проблемами сталкиваются современные печатные СМИ?
2. Электронные СМИ
 1. Лонгрид как новый формат медиа. Джозеф Путлицер как отец нарративной журналистики. Смысл нарративной журналистики. Новаторский подход Путлицера, почему его газеты стали продаваемыми.
 2. Структура лонгрида, технология его написания. Материал каких типов нужно собрать, чтобы подготовить лонгрид?
 3. Какие цели выполняют разные структурные элементы лонгрида? Каковы признаки хорошего лонгрида?
3. Телевидение
 1. История телевидения: технический аспект. Пауль Нипков и механическое телевидение. Вклад Нипкова в развитие телевизионной техники.
 2. Борис Розинг и Владимир Зворыкин: от первых опытов в электронном ТВ к созданию первого кинескопа. Принцип строчной развертки.
 3. Цветное телевидение: принцип работы цветного кинескопного телевизора. Стандарты цветного вещания в разных странах. Прогрессивная и чересстрочная развертка.
 4. Цифровое телевидение. Появление цифрового телевидения в разных странах, принцип передачи сигнала, достоинства и недостатки по сравнению с аналоговым телевидением. Стандарты сжатия и передачи цифровой информации. На чем основано мнение, что переход на цифровое телевидение «убил региональную ТВ-журналистику»? Согласны ли вы с этим?
 5. История телевидения: социальный аспект. Сравнительный анализ ТВ-программ в США и СССР в эпоху развития телевидения. Какие функции было призвано выполнять ТВ в первую очередь в этих странах?
 6. Функции телевидения: модели США и России. С чем связано выделение в России большего количества функций ТВ, по вашему мнению?
 7. Современное состояние отрасли: телевидение и интернет. В чем преимущества и недостатки этих каналов передачи информации с точки зрения потребителя и производителя контента? Есть ли у телевидения какие-то уникальные свойства, которые не повторяет интернет?
 8. ТВ-канал и ютуб-канал: что необходимо для создания, на какую целевую аудиторию нужно рассчитывать, какие программы создавать, сколько сотрудников иметь.
 9. Технология создания ТВ-сюжета. Тема и идея. Различие темы и идеи. Как найти поворот темы, который зацепит зрителя?
 10. Герой сюжета. Зачем искать героя? Как понять, какого героя нужно искать? Что требуется от истории героя?
 11. Эксперты в сюжете: для чего они нужны? Сколько должно быть экспертов? Как подготовить вопросы экспертам? Насколько глубоко журналист должен разбираться в теме перед встречей с экспертом?
 12. Видеоряд сюжета и его связь с содержанием материала. Какой видеоряд привлечет внимание зрителей?
 13. Видеосъемка. Особенности человеческого восприятия информации через зрительный канал. Типы планов при видеосъемке. Движение в кадре: панорама, проезд, наезд/отъезд. Длительность съемки различных планов.
 14. Структура видеосюжета: каков временной интервал при чередовании синхрон и закадрового текста? Синхрон, интершум, лайф, стенд-ап.
 15. Стенд-ап, написание текста ст-апа, общение со зрителями, интонация, подача. Запись стенд-апа. Работа журналиста и оператора при записи стенд-апа.
 16. Запись интервью (синхрона) для сюжета. Выбор плана, подготовка вопросов, «открытые» и «закрытые» вопросы. Какие моменты интервью наиболее ценны для

журналиста, что берем, что оставляем в закадр?

17. Технология создания телевизионного проекта. С чего начать, как выстроить композицию, выбор локаций, подготовка, особенности производства.

18. Монтаж. Принципы монтажа. Джордж Милс и его эксперименты. Эффект Кулешова, вклад Эйзенштейна. Французская новая волна. Современные монтажные программы.

19. Работа редакции. Технология создания информационной ТВ-программы: от сценария до эфира. Идея программы, определение тем, распределение материалов, сценарий сюжета, съемка сюжета, верстка программы. Сотрудники ТВ-редакции: какие специалисты нужны на телевидении?

4. Радио

1. Радиотехника, история развития радио. Кто был «отцом радио»? М. Фарадей, Г. Герц, Т. Эдисон, Никола Тесла, Александр Попов, Г. Маркони.

2. Передача новостей и оперы с помощью телефона. США: от первого закона о лицензировании к «золотому веку». СССР, Германия, Британия: пути развития радио в XX веке.

3. Откуда возник термин «broadcast»? Почему «мыльная опера» так называется?

4. Классическое FM радио и онлайн-радио. Что нужно, чтобы открыть радиостанцию? Платежи и источники дохода. Целевая аудитория, выбор музыки. Создание программ. Нужны ли программы и какие? Состав редакции, необходимые специалисты.

5. Подкасты. Чем они отличаются от радиопрограмм? Ключевая аудитория и причина популярности. Какие ресурсы и специалисты нужны для создания подкаста?_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне демонстрирует знание основных современных средств и информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся на хорошем уровне демонстрирует знание основных современных средств и информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся на удовлетворительном уровне демонстрирует знание основных современных средств и информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся затрудняется с формулировками, не может ответить на дополнительные вопросы, не демонстрирует знание основных современных средств и информационно-коммуникационных технологий

7 Основная учебная литература

1. Mediated Communication / editor P. M. Napoli, 2018. - 697.

2. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]; под ред. В. В. Тулупова, 2008. - 318.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Харрис Ричард. Психология массовых коммуникаций : [Пер. с англ.] / Ричард Харрис, 2002. - 445.

2. Федотова Л. В. Социология массовой коммуникации : учеб. для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Л. В. Федотова , 2004. - 396.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / С. И. Галкин, 2005. - 213.
4. Ворошилов Валентин Васильевич. Техника и технология СМИ : конспект лекций: Соответствует гос. образоват. стандарту высш. проф. образования / В. В. Ворошилов, 2000. - 47.
5. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / [В. П. Ситников], 2004. - 415.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional [1x100] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x100]) - поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010_(артикул 021-09683)

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.