

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«МУЛЬТИМЕДИА СТУДИИ / MULTIMEDIA STUDIO»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Байдракова
Анастасия Викторовна
Дата подписания: 21.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 21.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Мультимедиа студии / Multimedia Studio» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПКР-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПКР-2.1, ПКР-2.2, ПКР-2.5
ПКР-8 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ПКР-8.1, ПКР-8.2, ПКР-8.5

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПКР-2.1	Знает основные жанры и форматы мультимедиапродуктов, а также мультимедийные платформы	Знать основные жанры и форматы мультимедиапродуктов, а также мультимедийные платформы Уметь различать жанры и форматы мультимедиапродуктов, а также разные типы мультимедийных платформ Владеть базовыми навыками работы с разными жанрами и форматами мультимедиапродуктов, а также мультимедийными платформами
ПКР-2.2	Показывает умение создавать базовые материалы для различных мультимедиаплатформ	Знать основные принципы создания базовых материалов для различных мультимедиаплатформ Уметь создавать базовые материалы для различных мультимедиаплатформ Владеть навыками по созданию базовых материалов для различных мультимедиаплатформ
ПКР-2.5	Реализует умение создавать материалы для различных мультимедиаплатформ	Знать принципы создания материалов для различных мультимедиаплатформ Уметь создавать материалы для различных мультимедиаплатформ Владеть навыками по созданию

		материалов для различных мультимедиаплатформ
ПКР-8.1	Знает базовые особенности производственного процесса при размещении материалов на мультимедийных платформах	Знать базовые особенности производственного процесса при размещении материалов на мультимедийных платформах Уметь размещать материалы на мультимедийных платформах Владеть навыками размещения материалов на мультимедийных платформах
ПКР-8.2	Рассматривает основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Знать основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах Уметь применять основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах Владеть основными современными технологиями, используемыми на мультимедийных платформах
ПКР-8.5	Умеет применять основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Знать основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах Уметь применять основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах Владеть основными современными технологиями, используемыми на мультимедийных платформах

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Мультимедиа студии / Multimedia Studio» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication», «Прикладные дисциплины / Practical Workshop», «Система СМИ / Mediasystem», «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: профессионально-творческая практика / Internship II», «Проектная деятельность / Project Development Practicum», «Творческие лаборатории / Media Labs», «Телевизионная журналистика и операторское мастерство / TV Journalism and Camera work», «Конвергентная журналистика / Convergent Journalism»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 11 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)			
	Всего	Сем	Семестр № 5	Семес

		естр № 4		тр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	396	108	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	174	72	30	72
лекции	36	36	0	0
лабораторные работы	72	0	0	72
практические/семинарские занятия	66	36	30	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	150	36	78	36
Трудоемкость промежуточной аттестации	72	0	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен, Курсовая работа, Экзамен, Зачет	Зачет	Экзамен, Курсовая работа	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 4

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Мультимедиа и мультимедийность в современном мире	1	4					1, 3	8	Устный опрос
2	Мультимедийные платформы. Способы входа на платформы разного типа и управления различными мультимедиа каналами	2	2			1	2			Устный опрос
3	Фото на различных мультимедиа платформах	3	6			2, 3, 4	12	2	8	Творческое задание
4	Цвет как медиainструмент	4	4			5	4	2	4	Творческое задание
5	Графика и типографика в мультимедиа	5	8			6, 7	6	2	6	Творческое задание
6	Мультимедийные формы	6	6			8	4	2	4	Творческое задание

	представления текста									
7	Создание веб-блога	7	6			9	8	2	6	Творческое задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		36				36		36	

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Аудио как часть мультимедиа продукта	1				1, 2, 3, 4, 5	16	2	18	Творческо е задание
2	Видеомонтаж как средство создания нового содержания видеопродукта	2				6, 7, 8, 9, 10	14	2	18	Творческо е задание
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен, Курсовая работа
	Всего						30		72	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	1		1, 2, 3, 4	72			1, 2, 3	36	Творческо е задание
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего				72				72	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 4

№	Тема	Краткое содержание
1	Мультимедиа и мультимедийность в современном мире	Мультимедиа технологии в современном мире. Вербальные и невербальные компоненты современных СМИ. Глобальные тенденции развития медиатехнологий.
2	Мультимедийные платформы. Способы входа на платформы разного типа и	Мультимедиа платформы. Особенности контента в зависимости от типа платформы.

	управления различными мультимедиа каналами	
3	Фото на различных мультимедиа платформах	Тема и идея в фотографии. Композиция, ее основные правила, ошибки композиции. Технические особенности фото: резкость, контрастность, яркость, баланс белого. Цифровая обработка фото. Генерирование фото при помощи нейросетей.
4	Цвет как медиаинструмент	Роль цвета, значение цветов с учетом ключевой аудитории, влияние цвета на восприятие информации. Цветовые круги, цветовые схемы. Онлайн-инструменты для работы с цветовыми схемами.
5	Графика и типографика в мультимедиа	Создание изображений с помощью онлайн-платформ (canva, supa, stencil и т.д.). Шрифты: наиболее популярные типы шрифтов, влияние шрифта на восприятие текста, выбор шрифта в зависимости от контента. Верстка: расположение элементов на странице в зависимости от типа платформы. Автоматические решения и авторские возможности. Современные тренды в дизайне медиапродуктов. Создание изображений с помощью ИИ.
6	Мультимедийные формы представления текста	Онлайн-инструменты для работы с мультимедийными формами представления текста: опросами, инфографикой, облаком тэгов, ментальными картами, виртуальными досками и т.п.
7	Создание веб-блога	Онлайн конструкторы сайтов. Сравнение различных функций у самых популярных конструкторов сайтов. Разработка визуального решения собственного веб-блога.

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Аудио как часть мультимедиа продукта	Типы звукового контента. Звуки окружающего мира, музыка, звучащий голос. Роль звуков окружающего мира в формировании ощущения погружения у слушателя. Звуковой ландшафт (sound scape). Библиотеки звуков, фоли-звук. Фоновая музыка как средство передачи эмоций. Подбор звукооряда в соответствии с видеорядом, и также темой и идеей. Начитка текста: модулирование интонаций в зависимости от содержания. Запись интервью. Обработка голоса, программы для цифровой обработки звука. Искусственный интеллект в создании аудиопродуктов. Радиодрама как жанр, использующий разные типы звуков. Создание мини-радиодрамы. Подкаст. Типы подкастов,

		этапы создания подкаста: запись интервью, написание сценария, запись подкаста.
2	Видеомонтаж как средство создания нового содержания видеопродукта	Теоретические основы видеомонтажа: от Кулешова до современности. Основные монтажные программы и их особенности. Программа "DaVinci Resolve", знакомство с программой. Монтаж видеозарисовки: портрет города. Влияние звуоряда на восприятие видео. Монтаж в соответствии с музыкой. Типы видеопереходов и их применение. Значение каждого перехода, воздействие на зрителя. Видеопортрет человека: создание раскадровки в соответствии с идеей, продумывание переходов, настроения, динамики видео.

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Создание и наполнение своего сайта на базе конструктора сайтов. Монтаж видеоролика с фрагментами интервью. Работа со звуорядом. Работа с титрами. Съёмка и монтаж видеоролика "Видеопортрет человека". Создание раскадровки в соответствии с идеей, продумывание переходов, настроения, динамики видео, локаций для съёмки. Съёмка монтажными кадрами. Монтаж в соответствии с раскадровкой. Создание серии видео различной длины для разных платформ на одну тему

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 6

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Создание и наполнение своего сайта на базе конструктора сайтов	12
2	Монтаж видеоролика с фрагментами интервью. Работа со звуорядом. Работа с титрами.	14
3	Съёмка и монтаж видеоролика "Видеопортрет человека". Создание раскадровки в соответствии с идеей, продумывание переходов, настроения, динамики видео, локаций для съёмки. Съёмка монтажными кадрами. Монтаж в соответствии с раскадровкой.	16
4	Создание серии видео различной длины для разных платформ на одну тему	30

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 4

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Мультимедийные платформы и управление ими.	2
2	Фото: тема и идея фотографии как медиапродукта	4
3	Фото: композиция фотографии, работа над композицией	4
4	Фото: цвет, яркость, насыщенность, контрастность. Цифровая обработка фото. Генерирование фото при помощи нейросетей.	4
5	Цветовые круги, цветовые схемы. Онлайн-инструменты для работы с цветовыми схемами. Подбор цветовых схем в соответствии с медиапродуктом.	4
6	Графика: графическое расположение информации на различных мультимедиа платформах, автоматические решения и авторский подход, модные тенденции.	2
7	Графика: наиболее популярные типы шрифтов, связь шрифта и восприятия текста, выбор шрифта в зависимости от содержания.	4
8	Мультимедийный текст: как меняется наше восприятие информации в зависимости от формы представления. Инструменты для создания различных типов мультимедиа текста	4
9	Онлайн конструкторы сайтов. Сравнение различных функций у самых популярных конструкторов сайтов. Разработка визуального решения собственного веб-блога.	8

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Типы звукового контента. Звуки окружающего мира, музыка, звучащий голос. Роль звуков окружающего мира в формировании ощущения погружения у слушателя. Звуковой ландшафт (sound scape). Библиотеки звуков, фоли-звук.	4
2	Фоновая музыка как средство передачи эмоций. Подбор звукооряда в соответствии с видеорядом, и также темой и идеей.	2
3	Начитка текста: модулирование интонаций в зависимости от содержания. Запись интервью. Обработка голоса, программы для цифровой обработки звука. Искусственный интеллект в создании аудиопродуктов.	2
4	Радиодрама как жанр, использующий разные типы звуков. Создание мини-радиодрамы.	4
5	Подкаст. Типы подкастов, этапы создания подкаста: запись интервью, написание сценария,	4

	запись подкаста.	
6	Теоретические основы видеомонтажа: от Кулешова до современности.	2
7	Основные монтажные программы и их особенности. Программа "DaVinci Resolve", знакомство с программой.	2
8	Монтаж видеозарисовки: портрет города. Влияние звуоряда на восприятие видео. Монтаж в соответствии с музыкой.	4
9	Типы видеопереходов и их применение. Значение каждого перехода, воздействие на зрителя.	2
10	Видеопортрет человека: создание раскадровки в соответствии с идеей, продумывание переходов, настроения, динамики видео.	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 4

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	6
2	Подготовка к практическим занятиям	28
3	Проработка разделов теоретического материала	2

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Написание курсового проекта (работы)	42
2	Подготовка к практическим занятиям	36

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение компьютерных экспериментов и компьютерных лабораторных работ в дистанционном режиме	12
2	Оформление отчетов по лабораторным и практическим работам	8
3	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	16

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия, деловая игра, дебаты, работа в малых группах, метод кейсов

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по курсовому проектированию/работе:

Курсовая работа выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к такому типу работ. Тему курсовой работы студент выбирает из списка, предложенного преподавателем, либо формулирует самостоятельно с последующим утверждением этой формулировки преподавателем. В течение семестра студент самостоятельно находит и изучает источники, релевантные выбранной теме, собирает информацию для теоретической главы, выполняет практическое исследование. Преподаватель проводит консультации по запросу студентов в течение всего семестра.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Значение практических занятий по дисциплине «Мультимедиа студии» состоит в том, что они:

- развивают у студентов навыки создания различных медиаматериалов в мультимедийных форматах;
- позволяют овладеть различными компьютерными инструментами для создания мультимедиа;
- учат на основе анализа мультимедиа платформ находить наиболее подходящие форматы для упаковки медиаданных;
- дают представление об основных тенденциях в создании мультимедийных продуктов в современном медиапространстве.

В ходе семинарских занятий используются активные и интерактивные формы обучения; проводятся опросы; организуются дискуссии и деловые игры. Дискуссия как форма 5 учебных занятий (или элементы дискуссии), а также метод кейсов используются при проведении большинства семинарских и практических занятий. В ходе групповых дискуссий студенты должны приобрести навыки групповой работы и ведения полемики. Также при проведении практических занятий перед студентами ставятся вопросы творческого характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы. Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, поддерживает активную познавательную деятельность студентов.

Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5.1.3 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Лабораторные работы выполняются в аудитории в соответствии с поставленной целью и задачами. По окончании лабораторной работы обучающийся обязан предоставить готовый медиапродукт, соответствующий критериям, релевантным для выбранного жанра, канала дистрибуции и типа мультимедиа.

Преподаватель в ходе лабораторной работы контролирует ее выполнение, предоставляет консультации по использованию программного обеспечения.

5.1.4 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

При организации самостоятельной работы по данной дисциплине преподаватель использует следующие ее формы:

- самостоятельное изучение и анализ мультимедиаплатформ и продуктов, размещаемых на них;
- самостоятельный поиск и апробирование онлайн- и оффлайн инструментов для создания мультимедиа продуктов;
- подготовка сообщений и презентаций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних практических заданий.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 4 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с критериями оценки, презентуйте вашу работу группе.

Пример задания:

Сделайте не менее шести фотографий на тему «Жизнь города», приготовьтесь проанализировать свою работу с точки зрения темы, идеи, переданных мыслей/эмоций, а также технических характеристик (композиция, цвет, яркость, контрастность).

Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если фото соответствуют предложенной теме, в каждом фото прослеживается идея, кадр выстроен композиционно, грамотно по отношению к источникам света, студент может объяснить значимость каждой из своих работ, медиапродукт в целом выполнен с хорошими техническими характеристиками.

Оценка «нетзачтено» ставится, если фото не соответствуют предложенной теме, в большей части фото не прослеживается идея, кадр не выстроен композиционно, нет понимания о работе с источниками света, студент не может объяснить значимость каждой из своих работ, медиапродукт в целом выполнен с техническими ошибками.

6.1.2 семестр 4 | Устный опрос

Описание процедуры.

ответьте на предложенные вопросы.

Пример задания:

Какова роль мультимедиа контента в современном мире?

Как изменилось медиапотребление в обществе за последние 20 лет?

Как меняются модели коммуникации применительно к СМИ в последние годы?

Критерии оценивания.

Оценка «зачтено» ставится, если студент владеет основными терминами, может оперировать статистическими, научными, историческими и иными данными, устанавливать причинно-следственные связи и грамотно представлять свою точку зрения преподавателю и другим студентам.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент не владеет основными терминами, не использует в своем ответе статистические и другие данные, не может установить причинно-следственные связи между объектами и не умеет представлять свою точку зрения.

6.1.3 семестр 5 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с критериями оценки, презентуйте вашу работу группе.

Пример задания:

Используя короткий текст, содержащий диалог, создайте собственную радиодраму. Продумайте идею, целевую аудиторию вашего медиапродукта. Начитайте текст по ролям с нужными интонациями и в подходящем темпе. Подберите фоновую музыку и звуки для воссоздания атмосферы.

Критерии оценивания.

оценка "зачтено" ставится, если аудиопроduct соответствует техническим характеристикам: звуки записаны ясно, нет фонового шума, грамотно выполнено сведение, есть ведущая аудиодорожка и фоновая, используются выразительные фоли-звуки. С творческой точки зрения продукт соответствует предпочтениям целевой аудитории, понятна цель и основная идея.

оценка "не зачтено" ставится, если аудиопроduct не соответствует техническим характеристикам: звуки записаны с браком, есть фоновые шумы, неграмотно выполнено сведение. С творческой точки зрения продукт не соответствует предпочтениям целевой аудитории либо целевая аудитория не ясна, непонятна цель и основная идея.

6.1.4 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выполните задание в соответствии с критериями оценки, презентуйте вашу работу группе.

Пример задания:

Создайте видеоролик "Видеопортрет человека". Продумайте тему и идею медиапродукта. Решите, на какой медиаплатформе вы будете его размещать и с какой целью. Создайте раскадровку в соответствии с идеей, продумайте видеопереходы, настроение, динамику видео, локации для съемки. Снимайте монтажными кадрами. Смонтируйте ролик в соответствии с раскадровкой.

Критерии оценивания.

оценка "зачтено" ставится, если видеопроduct имеет понятный формат, соответствующий мультимедиа платформе для предположительной дистрибуции, создает впечатление в соответствии с идеей автора, съемка выполнена монтажно, использованы интересные ракурсы, грамотно использовано освещение, монтаж ровный, хорошо подобрано

музыкальное оформление, продукт создает цельное впечатление.
оценка "не зачтено" ставится, если видеопроduct имеет технические ошибки в съемке, освещении или монтаже, идея автора не ясна.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ПКР-2.1	Знает основные жанры и форматы мультимедиапродуктов, а также мультимедийные платформы	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-2.2	Показывает умение создавать базовые материалы для различных мультимедиаплатформ	Устный опрос, выполнение практического задания
ПКР-2.5	Реализует умение создавать материалы для различных мультимедиаплатформ	Устный опрос, выполнение практического задания
ПКР-8.1	Знает базовые особенности производственного процесса при размещении материалов на мультимедийных платформах	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-8.2	Рассматривает основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Устный опрос и/или тестирование
ПКР-8.5	Умеет применять основные современные технологии, используемые на мультимедийных платформах	Устный опрос, выполнение практического задания

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 4, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

К зачету студент обязан предоставить портфолио своих работ по дисциплине за семестр. Зачет проходит в форме собеседования: преподаватель задает студенту один вопрос из списка на свой выбор, а также обсуждает со студентом его работы, выполненные за семестр. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы.

Вопросы к зачету:

1. Мультимедиа в современном мире. Вербальные и невербальные компоненты в

современных медиа.

2. Глобальные тенденции развития медиа-технологий.
3. Мультимедийные платформы. Особенности контента на различных типах медиа-платформ. Способы управления различными мультимедийными каналами.
4. Фотографии и графика на различных мультимедийных платформах. Изменение роли визуальных компонентов в зависимости от платформы.
5. Фотография: тема и идея фотосъемки.
6. Фотография: композиция фотографии. Правила композиции и ошибки.
7. Фотография: экспозиция, яркость, насыщенность, контрастность, баланс белого.
8. Фотография: резкость, ясность, шумы. Обработка фотографий, фильтры.
9. Фотография: обработка фотографий с использованием нейронных сетей.
10. Цвет. Роль цвета, значение цветов, влияние цветов на медиатекст и наше восприятие информации.
11. Цвет. Цветовые схемы, приложения для подбора цветовых схем.
12. Графика: создание изображений с использованием онлайн-платформ (canva, supra, stencil и т.д.).
13. Графика: создание изображений с использованием нейронных сетей.
14. Графика: наиболее популярные типы шрифтов, взаимосвязь между шрифтом и восприятием текста, выбор шрифта в зависимости от содержания.
15. Графика: верстка. Расположение информации на различных мультимедийных платформах и конструкторах сайтов, автоматические решения и авторский подход, модные тенденции.
16. Конструкторы сайтов: создание блога. Визуальное решение для собственного блога.
17. Конструкторы сайтов: сравнение функций различных конструкторов сайтов.
18. Мультимедийный текст: как меняется наше восприятие информации в зависимости от формы представления.
19. Мультимедийные формы представления текста: опросы, диаграммы, инфографика, временные рамки, облака тегов, ментальные карты, виртуальные доски и т.д.

Пример задания:

Примеры практических заданий:

1. Фото: из своего фотоархива подберите 5 хороших и 5 плохих фотографий с пояснениями, почему вы считаете их таковыми.
2. Фото: обработайте предложенные фотографии. Объясните, что вы изменили и почему.
3. Создайте презентацию "Что делает фотографию хорошей или плохой".
4. Выберите цветовую палитру для психологического проекта. Объясните свой выбор.
5. Графика: создайте 5 картинок в едином стиле для психологического проекта.
6. Цвет: выберите цветовую палитру для своего блога. Объясните свой выбор.
7. Графика: Создайте обложку и две иллюстрации для своего блога.
8. Конструкторы сайтов: создайте свой собственный блог на основе Tilda. Требования к блогу: 4 страницы (главная страница и 3 разных статьи), удобная навигация по блогу, единый стиль. Объясните выбор всех элементов дизайна и типографики.
9. Конструкторы веб-сайтов: создайте страницу WordPress с той же информацией, которая использовалась в блоге Tilda.
10. Графика и нейронные сети: используя нейронную сеть, максимально точно создайте копии известных картин.
11. Мультимедийные формы текста: опрос. Создайте опрос.
12. Мультимедийные формы текста: диаграммы и графики. Создайте круговую диаграмму.
13. Мультимедийные формы текста: диаграммы и графики. Создайте карту, график.

14. Мультимедийные формы текста: таймлайн, облака тегов, ментальные карты, виртуальные доски. Создайте таймлайн.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Студент полно и грамотно отвечает на вопросы, демонстрируя знания как теоретической, так и практической составляющих предмета.	Студент не владеет теоретическими знаниями, не способен пояснить особенности практического выполнения работ по предмету, не предоставил полный перечень работ за семестр.

6.2.2.2 Семестр 5, Типовые оценочные средства для курсовой работы/курсового проектирования по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Публичная защита курсовой работы

Пример задания:

Примерные темы курсовых работ:

1. Эволюция мультимедийных форм в журналистике: от печатных изданий к цифровым платформам
2. Влияние социальных медиа на развитие мультимедийных журналистских материалов
3. Использование видеоконтента в современном журналистском повествовании
4. Интерактивные инфографики как инструмент повышения вовлеченности аудитории
5. Мультимедийные репортажи: особенности создания и распространения
6. Роль подкастов и аудиоконтента в современной журналистике
7. Визуализация данных в журналистике: методы и практики
8. Мультимедийные платформы и их влияние на формирование общественного мнения
9. Технологии виртуальной и дополненной реальности в журналистике
10. Создание мультимедийных репортажей: от идеи до реализации
11. Влияние мобильных технологий на развитие мультимедийной журналистики
12. Аналитика и метрики эффективности мультимедийных журналистских материалов
13. Взаимодействие журналистов и аудитории в мультимедийных проектах
14. Анализ успешных кейсов мультимедийных журналистских проектов в мировой практике.

6.2.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценка "отлично"	Оценка "хорошо"	Оценка	Оценка

выставляется в том случае, если курсовая работа полностью соответствует предъявляемым требованиям, содержит подробный и глубокий теоретический анализ темы, оригинальное и самостоятельное выполненное исследование в практической части. Защита курсовой работы проведена уверенно, на все заданные вопросы даны исчерпывающие ответы.	выставляется в том случае, если курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, но допущено несколько ошибок в оформлении, теоретический анализ темы достаточно подробен, исследование в практической части выполнено самостоятельно, но недостаточно оригинально. Защита курсовой работы проведена достаточно уверенно, на большинство заданных вопросов даны корректные ответы.	"удовлетворительно" выставляется в том случае, если курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, но допущено несколько ошибок в оформлении, теоретический анализ темы недостаточно подробен и выполнен поверхностно, исследование в практической части не содержит оригинальных положений. Защита курсовой работы проведена не вполне уверенно, на часть заданных вопросов даны неполные или не совсем точные ответы.	"неудовлетворительно" выставляется в случае, если курсовая работа не соответствует установленным требованиям, содержит значительные пропуски или ошибки; защита работы проведена неуверенно, большинство заданных вопросов остались без ответа или ответы были неверными.
---	--	---	---

6.2.2.3 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.3.1 Описание процедуры

Экзамен проходит в устной форме. Студенту на выбор предложены билеты, в каждом из которых содержится три вопроса: два теоретических и практический – из разных разделов дисциплины. На подготовку дается 30 мин., после чего студент отвечает устно и защищает выполненное практическое задание. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы.

Пример задания:

Вопросы к экзамену:

1. Опишите различные форматы аудиопродукции, обычно используемые в мультимедийной журналистике. Чем они отличаются по назначению и вовлеченности аудитории?
2. Какую роль аудиопродукция играет в мультимедийных продуктах по сравнению с визуальными элементами?
3. Как можно интегрировать аудиопродукцию с другими мультимедийными элементами, такими как видео и текст, для создания целостной истории?
4. Использование окружающего звука и звуковых ландшафтов в аудио-

повествовании. Как эти элементы улучшают повествование?

5. Радиодрама как аудиожанр: история появления, значимость, эволюция жанра. Фоли-звуки, фоли-артисты. Популярна ли сейчас радиодрама и почему?
6. Создание радиодрамы в современных условиях: технические и творческие особенности.
7. Подкаст как аудиожанр, его особенности, история появления и развития. Как появление подкастов изменило ландшафт аудиожурналистики?
8. Разновидности подкаста, структура подкаста. Как создать свой подкаст? Этапы работы над аудиопродуктом.
9. Принципы эффективного аудио-сторителлинга. Какие методы могут повысить вовлеченность слушателей?
10. Какова роль нарратива в аудиожурналистике и как она соотносится с традиционной журналистикой текста?
11. Интервью в аудиожурналистике: как подготовиться к записи подкаста в формате интервью и провести его эффективно?
12. Начитка звука при создании аудиопродуктов. Какими правилами должен руководствоваться журналист при начитке звука для эффективного воздействия на аудиторию?
13. Использование искусственного интеллекта для озвучивания текста и создания аудиопродукции: за и против. Инструменты для генерации аудио.
14. Какие пути распространения аудиопродукции существуют в современной журналистике?
15. Как анализ аудитории влияет на разработку и производство аудиопродукции в мультимедийной журналистике?
16. Каково значение брендинга в аудиожурналистике и как он может повлиять на лояльность и узнаваемость аудитории?
17. Проанализируйте, как доступность аудиоконтента (например, расшифровок, субтитров) может повысить инклюзивность в журналистике.
18. Объясните важность качества звука в аудиожурналистике. Какое оборудование необходимо для создания высококачественного аудиоконтента?
19. Техническая работа со звуком. Очистка дорожки от шумов, нормализация, компрессия.
20. В каких случаях мультимедийные журналисты могут использовать аудиоконтент, созданный пользователями? Каковы потенциальные преимущества и недостатки?

6.2.2.3.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне показывает знание основных аудио- и видеоформатов, отлично владеет методами их создания, свободно ориентируется в особенностях	Обучающийся на хорошем уровне показывает знание основных аудио- и видеоформатов, неплохо владеет методами их создания, ориентируется в особенностях различных	Обучающийся на удовлетворительном уровне показывает знание основных аудио- и видеоформатов, слабо владеет методами их создания, с трудом ориентируется в особенностях	Обучающийся не показывает знание основных аудио- и видеоформатов, не владеет методами их создания, не ориентируется в особенностях различных медиаплатформ.

различных медиаплатформ.	медиаплатформ.	различных медиаплатформ.	
-----------------------------	----------------	-----------------------------	--

6.2.2.4 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.4.1 Описание процедуры

Экзамен проходит в устной форме. Студенту на выбор предложены билеты, в каждом из которых содержится три вопроса: два теоретических и практический – из разных разделов дисциплины. На подготовку дается 30 мин., после чего студент отвечает устно и защищает выполненное практическое задание. Со стороны преподавателя возможны дополнительные вопросы.

Пример задания:

Вопросы к экзамену:

1. Мультимедиа в современном мире. Вербальные и невербальные компоненты в современных медиа.
2. Глобальные тенденции развития медиатехнологий.
3. Мультимедийные платформы. Особенности контента на различных типах медиаплатформ. Способы управления различными мультимедийными каналами.
4. Фотографии и графика на различных мультимедийных платформах. Изменение роли визуальных компонентов в зависимости от платформы.
5. Фотография: тема и идея фотосъемки.
6. Фотография: композиция фотографии. Правила композиции и ошибки.
7. Фотография: экспозиция, яркость, насыщенность, контрастность, баланс белого.
8. Фотография: резкость, ясность, шумы. Обработка фотографий, фильтры.
9. Фотография: обработка фотографий с использованием нейронных сетей.
10. Цвет. Роль цвета, значение цветов, влияние цветов на медиатекст и наше восприятие информации.
11. Цвет. Цветовые схемы, приложения для подбора цветовых схем.
12. Графика: создание изображений с использованием онлайн-платформ (canva, supa, stencil и т.д.).
13. Графика: создание изображений с использованием нейронных сетей.
14. Графика: наиболее популярные типы шрифтов, взаимосвязь между шрифтом и восприятием текста, выбор шрифта в зависимости от содержания.
15. Графика: верстка. Расположение информации на различных мультимедийных платформах и конструкторах сайтов, автоматические решения и авторский подход, модные тенденции.
16. Конструкторы сайтов: создание блога. Визуальное решение для собственного блога.
17. Конструкторы сайтов: сравнение функций различных конструкторов сайтов.
18. Мультимедийный текст: как меняется наше восприятие информации в зависимости от формы представления.
19. Мультимедийные формы представления текста: обзоры, диаграммы, инфографика, временные рамки, облака тегов, ментальные карты, виртуальные доски и т.д.
20. Аудио как основная или дополнительная часть мультимедийного контента.
21. Аудио: звук как средство передачи эмоций.
22. Аудио: фрагменты интервью и звуковые иллюстрации как часть мультимедийного продукта (например, лонгрид).
23. Аудио: озвучивание текста. Интонационный рисунок речи в зависимости от формата и

содержания.

24. Аудио: техническая работа со звуком. Очистка от шума, нормализация, сжатие.

25. Аудио: нейронные сети для преобразования текста в речь.

26. Видеоформаты и способы их воздействия на аудиторию на различных мультимедийных платформах.

27. Видео: тема и идея видеопродукта. Передача мыслей и эмоций с помощью визуального контента, без использования текста.

28. Видеоролики: от "историй" и "кадров" до полного метра. Распределение аудитории, продвижение на разных платформах.

29. Видео как часть мультимедиа продукта: как вписать видеоклипы в историю.

30. Видеомонтаж: от Кулешова до наших дней. Редактирование по размеру, ориентации в пространстве, направлению и фазе движения в кадре.

31. Видеомонтаж: взаимодействие аудио и видео.

32. Видеомонтаж: видеопереходы, типы переходов.

33. Основные программы для видеомонтажа и их возможности.

6.2.2.4.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся на высоком уровне показывает знание основных мультимедийных форматов, отлично владеет методами их создания, свободно ориентируется в особенностях различных медиаплатформ.	Обучающийся на хорошем уровне показывает знание основных мультимедийных форматов, неплохо владеет методами их создания, ориентируется в особенностях различных медиаплатформ.	Обучающийся на удовлетворительном уровне показывает знание основных мультимедийных форматов, слабо владеет методами их создания, с трудом ориентируется в особенностях различных медиаплатформ.	Обучающийся не показывает знание основных мультимедийных форматов, не владеет методами их создания, не ориентируется в особенностях различных медиаплатформ.

7 Основная учебная литература

1. Киселев С. В. Средства мультимедиа / С. В. Киселев, 2012. - 64.

2. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications / Information Resources Management Association, 2018. - 1798.

3. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин, 2023. - 784.

4. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук, 2021. - 208.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособие для вузов / О. В. Шлыкова, 2004. - 414.
2. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / А. В. Крапивенко, 2012. - 271.
3. Баранов Г. С. Постмодерн и реклама: мультимедийная реклама как репрезентативный язык культуры эпохи постмодерна : монография / Г. С. Баранов, В. А. Куклина, 2002. - 176.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>
3. <https://tilda.cc/ru/>
4. <https://readymag.com/>
5. <https://ru.wordpress.org/>
6. <https://wordscld.pythonanywhere.com/>
7. <https://wordcloud.online/ru>
8. <https://www.mindmeister.com/ru>
9. <https://www.visme.co/ru/sozdat-intellekt-karty/>
10. <https://www.fotor.com/ru/>
11. <https://fotostars.me/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Seven Professional [1x500] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x500])_поставка 2010
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ЗАО "СофтЛайн Трейд"

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Помещение для самостоятельной работы обучающихся - ПК, с выходом в Internet, с лицензионным программным обеспечением, свободный доступ к специализированной и учебной литературе.
2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс, с мультимедийным оборудованием, ПК, с выходом в Internet, комплект учебной мебели, доска, рабочее место преподавателя.