**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / OCCUPATIONAL
PSYCHOLOGY»**

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Лингвистическое сопровождение бизнес-коммуникаций/Linguistics and Business
Communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой
электронной подписью
Составитель программы:
Ранджан Рави
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Утвердил: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 19.06.2025

Документ подписан простой
электронной подписью
Согласовал: Шаравьева Ирина
Викторовна
Дата подписания: 19.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Психология профессиональной деятельности / Occupational Psychology» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен применять в практической деятельности знание психолого-педагогических основ и методики обучения иностранным языкам и культурам	ОПК-2.1
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
УК-6.1	Способен осуществлять планирование и контроль времени и организовать свою деятельность в образовательной среде, ставя цели и задачи и обоснованно определяя их приоритетность	Знать правила и принципы планирования рабочего времени Уметь осуществлять контроль времени, затраченного на работу в образовательной среде, ставить цели и задачи, соответствующие временным ресурсам Владеть методами организации и определения приоритетности задач профессиональной деятельности в образовательной среде
ОПК-2.1	Способен применять психологические техники и приемы для повышения эффективности профессиональной деятельности	Знать психологические основы развития профессиональной деятельности человека Уметь решать задачи в профессиональной деятельности личности и профессионального коллектива с использованием методов, приемов и средств психологии как науки Владеть основными психологическими технологиями повышения эффективности профессиональной деятельности личности и коллектива

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Психология профессиональной деятельности / Occupational Psychology» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Экономика / Microeconomics and Macroeconomics», «Безопасность жизнедеятельности /

Safe Living Basics», «Введение в профессиональную деятельность / Introduction to Specialty», «Основы российской государственности / Fundamentals of Russian Statehood»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Критическое и системное мышление / Critical Thinking», «Информационные технологии в лингвистике / Digital Humanities», «Педагогика профессиональной деятельности / Professional Pedagogy», «Современная теоретическая лингвистика / Modern Linguistics», «Теория и методология гуманитарных наук / Human Sciences Method and Theory»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48
лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	60	60
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Журналистика как сфера общественной деятельности	1	6			1	3	4	15	Устный опрос
2	Принципы журналистики	2	6			2	3			Устный опрос
3	Основные функции журналистики	3	6			3	3			Собеседование
4	Понятие медиатекста	4	6			4	3	3	15	Собеседование
5	Виды средств массовой информации	5	8			5	4	1, 2	30	Тест
	Промежуточная									Зачет

	аттестация								
	Всего		32				16		60

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 2

№	Тема	Краткое содержание
1	Журналистика как сфера общественной деятельности	Журналистика играет ключевую роль в формировании общественного мнения, распространении информации и контроле за социальными процессами. В рамках психологии профессиональной деятельности изучаются мотивы выбора профессии, стрессоустойчивость журналистов, их коммуникативные навыки и влияние профессии на личность.
2	Принципы журналистики	Основные принципы журналистики включают объективность, достоверность, независимость и этичность. Психологический аспект рассматривает, как эти принципы влияют на профессиональное поведение, какие когнитивные искажения могут возникать и как журналисты справляются с давлением со стороны общества, власти или работодателей.
3	Основные функции журналистики	Журналистика выполняет информационную, образовательную, критическую и развлекательную функции. С точки зрения психологии важно, как журналисты воспринимают свою роль в обществе, как они справляются с эмоциональной нагрузкой (например, при освещении кризисных событий) и как их работа влияет на аудиторию.
4	Понятие медиатекста	Медиатекст — это продукт журналистской деятельности, который несет не только информацию, но и эмоциональную, идеологическую нагрузку. Психология профессиональной деятельности изучает, как журналисты конструируют сообщения, какие психологические приемы используют для воздействия на аудиторию и как воспринимаются разные типы медиатекстов.
5	Виды средств массовой информации	СМИ делятся на печатные, электронные, телевизионные и интернет-издания. Психологический аспект включает анализ того, как разные форматы влияют на восприятие информации, как журналисты адаптируются к специфике каждого вида СМИ и какие профессиональные деформации могут возникать в зависимости от среды работы.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 2

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Анализ мотивации журналистов: интервью и саморефлексия	3
2	Этические дилеммы в журналистике	3
3	Психологическое воздействие медиатекстов: эксперимент с восприятием новостей	3
4	Создание и анализ медиатекста с точки зрения психологического воздействия	3
5	Сравнительный анализ психологической нагрузки в разных типах СМИ	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 2

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение тренировочных и обучающих тестов	15
2	Подготовка к зачёту	15
3	Подготовка к практическим занятиям	15
4	Проработка разделов теоретического материала	15

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения лекций, практических и лабораторных работ используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссии, исследовательский и проектный метод, дебаты, кейс-метод.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

1. Анализ мотивации журналистов: интервью и саморефлексия

Форма выполнения: Индивидуальная работа с последующей групповой дискуссией

Этапы выполнения:

Разработайте анкету из 10-12 вопросов о мотивах выбора профессии

Проведите интервью с 2-3 журналистами разных СМИ

Проанализируйте ответы, используя теории Маслоу, Герцберга, Макклелланда

Подготовьте презентацию с выводами о связи мотивации и общественной роли журналиста

Критерии оценки: глубина анализа, использование теорий, качество презентации

2. Ролевая игра: "Этические дилеммы в журналистике"

Форма выполнения: Групповая работа (3-5 человек)

Этапы выполнения:

Изучите кодексы журналистской этики

Распределите роли (журналист, редактор, герой публикации)

Проиграйте 2-3 конфликтные ситуации

Запишите видео или протокол принятия решений

Проведите анализ психологических факторов выбора

Критерии оценки: аргументированность решений, анализ когнитивных искажений

3. Психологическое воздействие медиатекстов

Форма выполнения: Парный эксперимент

Этапы выполнения:

Подберите 3 варианта подачи одной новости

Проведите опрос 15-20 респондентов

Используйте методику семантического дифференциала

Проанализируйте различия в восприятии

Оформите отчет с графиками и выводами

Критерии оценки: научность методики, качество анализа данных

4. Создание и анализ медиатекста

Форма выполнения: Индивидуальный проект

Этапы выполнения:

Создайте 3 варианта текста (нейтральный, эмоциональный, сенсационный)

Проведите фокус-группу из 5-7 человек

Зафиксируйте вербальные и невербальные реакции

Сравните эффективность разных приемов

Напишите аналитическую записку

Критерии оценки: креативность подходов, глубина рефлексии

5. Сравнительный анализ нагрузки в СМИ

Форма выполнения: Исследовательский проект

Этапы выполнения:

Разработайте опросник по стресс-факторам

Проведите интервью с журналистами 3 типов СМИ

Сравните показатели эмоционального выгорания

Подготовьте рекомендации по профилактике

Оформите научный доклад

Критерии оценки: полнота исследования, практическая значимость

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

1. Подготовка к зачёту

Составьте хронологическую таблицу ключевых теорий

Разработайте глоссарий из 30-40 профессиональных терминов

Прорешайте 2-3 кейса из профессиональной практики

Подготовьте ответы на типовые вопросы билетов

2. Выполнение тренировочных тестов

Пройдите онлайн-тесты по психологии профессий

Составьте чек-лист типовых ошибок

Проанализируйте 3-5 профессиональных тестовых систем

Разработайте собственный тест из 15 вопросов

3. Проработка теории

Составьте ментальные карты по каждой теме

Напишите аннотации к 5 ключевым статьям

Подготовьте сравнительную таблицу подходов

Создайте презентацию-конспект по одному разделу

4. Подготовка к практикам

Разработайте чек-лист необходимых материалов

Составьте план-график выполнения этапов

Подготовьте шаблоны протоколов исследований

Изучите 2-3 примера успешных работ прошлых лет

Формы контроля:

Проверка конспектов и таблиц

Защита подготовленных материалов

Тестирование по теоретической части

Предзащита практических проектов

Рекомендуемое время:

На каждую СРС - 4-6 часов в неделю

Равномерное распределение нагрузки

Обязательная фиксация результатов

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 2 | Устный опрос

Описание процедуры.

Проводится на семинарских занятиях или во время промежуточного контроля.

Студент получает 1–2 вопроса по пройденным темам (например, "Журналистика как сфера общественной деятельности", "Основные функции журналистики").

Время на подготовку — 3–5 минут.

Ответ должен включать теоретические положения, примеры из практики и личную аргументацию.

Критерии оценивания.

5 (отлично) Полный, структурированный ответ с использованием терминологии, примерами из практики и самостоятельными выводами.

4 (хорошо) Ответ содержит основные теоретические положения, но примеры или анализ недостаточно глубокие.

3 (удовлетворительно) Ответ поверхностный, с ошибками в терминологии, без примеров или анализа.

2 (неудовлетворительно) Отсутствие ответа, грубые ошибки в понимании темы.

6.1.2 семестр 2 | Собеседование

Описание процедуры.

Проводится индивидуально, может быть частью зачета или промежуточной аттестации.

Студенту предлагается обсудить конкретную профессиональную ситуацию (например, этическую дилемму в журналистике).

Преподаватель задает уточняющие вопросы, оценивая глубину понимания темы.

Длительность — 7–10 минут.

Критерии оценивания.

Зачтено Студент демонстрирует понимание темы, аргументирует свою позицию, использует профессиональную терминологию.

Не зачтено Неспособность сформулировать ответ, отсутствие логики в рассуждениях, незнание базовых понятий.

6.1.3 семестр 2 | Тест

Описание процедуры.

Проводится в письменной или электронной форме.

Включает 15–20 вопросов разных типов:

закрытые (выбор одного/нескольких вариантов);

открытые (краткий ответ);

на соответствие (например, "сопоставьте функции журналистики с примерами").

Время выполнения — 30–40 минут.

Критерии оценивания.

5 (отлично) 90–100% правильных ответов.

4 (хорошо) 75–89% правильных ответов.

3 (удовлетворительно) 60–74% правильных ответов.

2 (неудовлетворительно) Менее 60% правильных ответов.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
УК-6.1	1. Планирование времени: о Студент демонстрирует умение ставить четкие цели и задачи, распределять время для их выполнения. о Составляет реалистичные планы с учетом приоритетов.	1. Практический проект: о Разработка индивидуального плана саморазвития на

	<p>2. Контроль и адаптация: о Студент анализирует выполнение плана, вносит корректировки при необходимости. о Умеет объяснить причины отклонений от плана и предлагает решения.</p> <p>3. Организация деятельности: о Студент эффективно организует свою работу в образовательной среде, используя инструменты тайм-менеджмента.</p>	<p>семестр с постановкой целей, задач и временных рамок. о Критерии: реалистичность, детализация, обоснованность приоритетов.</p> <p>2.</p> <p>Портфолио: о Сборник выполненных заданий с анализом временных затрат и эффективности организации работы. о Критерии: систематичность, рефлексия, применение инструментов тайм-менеджмента.</p> <p>3.</p> <p>Собеседование: о</p> <p>Обсуждение результатов выполнения плана, анализ трудностей и предложений по улучшению. о Критерии: критическое мышление, способность к самоанализу.</p>
ОПК-2.1	<p>1. Знание психологических техник: о Студент демонстрирует понимание основных психологических техник и их применения в</p>	<p>1. Практическое задание: о Разработка</p>

	<p>профессиональной деятельности. о Умеет объяснить их теоретические основы и практическую значимость.</p> <p>2. Применение техник: о Студент способен выбрать и применить подходящие психологические техники для решения конкретных профессиональных задач. о Может продемонстрировать их использование на примерах из реальной практики.</p> <p>3. Анализ эффективности: о Студент оценивает результативность применения техник, аргументируя свои выводы.</p>	<p>и презентация кейса, где студент применяет психологические техники для решения профессиональной задачи. о Критерии: полнота анализа, обоснованность выбора техник, качество презентации.</p> <p>2. Тестирование: о Тест с открытыми и закрытыми вопросами на знание психологических техник и их применения. о Критерии: точность ответов, глубина понимания.</p> <p>3. Устный опрос: о</p> <p>Обсуждение примеров применения техник в профессиональной деятельности. о Критерии: логичность изложения, использование терминологии.</p>
--	--	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 2, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в устной форме по билетам, содержащим 2 вопроса:

1 теоретический (проверка знания ключевых концепций);

1 практический (анализ кейса или решение профессиональной задачи).

Время подготовки: 10–15 минут.

Дополнительно могут быть заданы уточняющие вопросы для проверки глубины понимания.

Для студентов с особыми потребностями возможна письменная форма ответа.

Вопросы к зачету:

- 1) Понятие «журналистика» и «журналист»
- 2) Журналистика как социальный феномен
- 3) Общественная значимость журналистской информации
- 4) Влияние СМИ на массовое сознание
- 5) Понятие «медiateкст» и формы медiateкстов
- 6) Композиция медiateкста
- 7) Приемы создания медиаактесов
- 8) Выразительные средства медiateкстов
- 9) Языковые особенности медiateкстов
- 10) Свойства журналистской информации
- 11) Журналистика как творческая деятельность
- 12) Журналистика как производственная деятельность
- 13) Информационная функция журналистики
- 14) Идеологическая функция журналистики
- 15) Просветительская функция журналистики
- 16) Рекламная функция журналистики
- 17) Рекреативная функция журналистики
- 18) Универсальные (общественно-политические) СМИ
- 19) Специализированные СМИ
- 20) Аудитория СМИ
- 21) Печать как вид СМИ
- 22) Радио как вид СМИ
- 23) Телевидение как вид СМИ
- 24) Интернет-СМИ в медиасистеме
- 25) Информационные жанры журналистики
- 26) Аналитические жанры журналистики
- 27) Художественно-публицистические жанры журналистики
- 28) Журналистика как социальный институт
- 29) Журналистика фактов и журналистика мнений
- 30) Личность журналиста

Пример задания:

Теоретический вопрос:

«Объясните, как принципы журналистской этики (объективность, независимость, минимизация вреда) влияют на психологическое состояние журналистов. Приведите примеры из практики.»

Практический кейс:

*«Вы – журналист, получивший информацию о коррупции в местной администрации. Редактор требует опубликовать материал без проверки фактов, чтобы опередить конкурентов. Опишите:

Какие этические дилеммы возникают?

Какие психологические техники помогут принять решение?

Как избежать профессионального выгорания в такой ситуации?»*

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
<p>Для теоретических вопросов:</p> <p>Полнота ответа:</p> <p>Даны четкие определения ключевых терминов (например, «этика журналистики», «эмоциональное выгорание»).</p> <p>Ответ охватывает все аспекты вопроса (исторический контекст, современные исследования, примеры).</p> <p>Приведены ссылки на научные работы (например, теории стресса Лазаруса, исследования медиапсихологии).</p> <p>Научная обоснованность:</p> <p>Использованы корректные теоретические концепции (например, модель Караса для анализа профессиональных деформаций).</p> <p>Продемонстрированы взаимосвязи (например, как принципы журналистики соотносятся с психологией труда).</p> <p>Логика изложения:</p> <p>Ответ структурирован (введение → аргументы → выводы).</p> <p>Нет противоречий между частями.</p>	<p>Для теоретических вопросов:</p> <p>Незнание базовых понятий:</p> <p>Студент не может дать определения терминам (например, «медiateкст», «когнитивный диссонанс»).</p> <p>Путает теории (например, называет принципы журналистики функциями СМИ).</p> <p>Отсутствие аргументации:</p> <p>Ответ состоит из общих фраз без опоры на литературу.</p> <p>Нет примеров или они нерелевантны.</p> <p>Нарушение логики:</p> <p>Ответ бессистемный, части противоречат друг другу.</p> <p>Для практических кейсов:</p> <p>Поверхностный анализ:</p> <p>Игнорируются ключевые аспекты (например, не учтены психологические последствия для героя публикации).</p> <p>Нежизнеспособные решения:</p>

<p>Практическая применимость:</p> <p>Теории проиллюстрированы реальными кейсами (например, освещение кризисных событий и их влияние на психику журналистов).</p> <p>Для практических кейсов:</p> <p>Глубина анализа:</p> <p>Выявлены все аспекты проблемы (этические, психологические, организационные).</p> <p>Применены подходящие теории (например, модель принятия решений в условиях стресса).</p> <p>Конкретные рекомендации:</p> <p>Предложены реалистичные действия (например: «Провести fact-checking, обсудить альтернативы с редактором»).</p> <p>Учтены последствия (например, репутационные риски).</p> <p>Креативность:</p> <p>Нестандартные решения (например, использование медиации для урегулирования конфликта с редакцией).</p>	<p>Рекомендации абстрактны (например: «Нужно быть этичным» без конкретных шагов).</p> <p>Отсутствие связи с теорией:</p> <p>Не используются изученные концепции (например, не упомянуты методы эмоциональной саморегуляции).</p>
---	--

7 Основная учебная литература

1. Этика и психология профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. И. Рогов [и др.] ; под редакцией Е. И. Рогова, 2024. - 509.
2. Савинков В. И. Этика и психология профессиональной деятельности гражданского служащего в схемах [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / В. И. Савинков, П. А. Бакланов, 2024. - 148.
3. Макеев В. А. Психология профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / В. А. Макеев, 2025. - 120.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316 с.
5. 4. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я. Н. Засурского, 2011. - 391 с.

6. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское дело и редактирование", "Связи с общественностью" / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева, 2015. - 190 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Финогенко Е. И. Психология профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. И. Финогенко, 2012. - 143.

2. Савинков В. И. Этика и психология профессиональной деятельности гражданского служащего в схемах : Учебное пособие / Савинков В.И., Бакланов П.А., 2018. - 137.

3. Мактамкулова Г. А. Психология профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Г. А. Мактамкулова, И. П. Бунькова, 2024. - 66.

4. Боллигер Л. В. Психология профессиональной деятельности : учебное пособие / Л. В. Боллигер, К. В. Варыханова, С. Ф. Марчукова, 2012. - 131.

5. Финогенко Е. И. Психология профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. И. Финогенко, 2018. - 181.

6. Тертычный Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : учеб. пособие [для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подгот. дипломир. специалистов "Журналистика"] / А. А. Тертычный, 2002. - 319 с.

7. 2. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества [Текст] / М. Н. Ким, 2004. - 495 с

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ЗАО "СофтЛайн Трейд"

2. Microsoft Office Professional Plus 2010_RUS_ поставка 2010 от ЗАО "СофтЛайн Трейд"

3. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010_(артикул 021-09683)

4. Microsoft Office Professional Plus ALNG LicSAPk MVL School A Faculty (79P-03774)_поставка 2010_подписка 2011 и 2012 с/ф №284

5. Microsoft Windows Seven Professional [1x1000] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [5x200])-поставка 2010

6. Microsoft Windows Seven Professional [1x500] RUS (проведен апгрейд с Microsoft Windows Seven Starter [1x500])_поставка 2010

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Компьютер Intel Core i3 3220/DDR3 4Gb/Hdd 1Tb/GF 1Gb/DVD+RW/Sound Net km/LCD23"/

2. Компьютер" Intel Core i3/DDR 4GB/HDD 1 Tb/GF 1Gb/LCD23/ИБП"

3. Компьютер "Intel Core i3/DDR 4Gb/HDD 1Tb/GF 1Gb/LCD23' /ИБП"

4. Компьютер Core 2 Duo E6550/250/2*1024/FDD DVDRW/19"монитор

5. Компьютер Core 2 Duo E6550/250/2*1024/FDD DVDRW/19"монитор

6. Компьютер "Intel Core i3/DDR 4Gb/HDD 1Tb/GF 1Gb/LCD23' /ИБП"

7. Компьютер Core i3/МП AsusP7H55/DDR3 2048Mb*2/GF GT220/DVD+RW/CR/мон.19 LG/ИБП/кл/мышь