

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ / PUBLIC OPINION MANAGEMENT»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Рыбалко Светлана
Александровна
Дата подписания: 18.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 18.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Управление общественным мнением / Public opinion Management» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-2.1	Знает основные принципы деятельности общественных и государственных институтов для использования в своей профессиональной деятельности	Знать Знать основные принципы деятельности общественных и государственных институтов Уметь Уметь оценивать принципы деятельности общественных и государственных институтов для использования в своей профессиональной деятельности Владеть Владеть навыками использования в своей профессиональной деятельности основных принципов деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3.2	Владеет навыками использования основных достижений мировой и отечественной культуры при формировании общественного мнения	Знать Знать основные достижения мировой и отечественной культуры Уметь Уметь применять механизмы воздействия на общественное мнение через достижения мировой и отечественной культуры Владеть Владеть применять механизмы воздействия на общественное мнение через достижения мировой и отечественной культуры

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Управление общественным мнением / Public opinion Management» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication», «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ / Fundamentals of Advertising and Public Relations in the Media», «Производственная практика: профессионально-творческая практика / Internship II»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 4 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	60	60
лекции	30	30
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	30	30
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	48	48
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	История становления сферы «Связей с общественностью »	1	4					1	10	Доклад
2	Развитие сферы общественных отношений во времена Древнего Рима и Древней Греции.	2	4			1, 2, 3, 4	14	3	12	Обзор статьи
3	Период Средневековья и Реформации в Европе:	3	7			5, 6	4			Доклад

	дальнейшее развитие стратегий и тактик влияния на общественное мнение.									
4	Понимание общественного мнения и его значения в эпоху Ренессанса.	4	8					2	14	Доклад
5	Эпоха Возрождения					7, 8	7			Обзор статьи
6	Становление современных стратегий влияния на общественное мнение.	5	7			9	5	1	12	Доклад
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		30				30		84	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 3

№	Тема	Краткое содержание
1	История становления сферы «Связей с общественностью»	Понятие общественного мнения. История влияния на общественное мнение: древние цивилизации.
2	Развитие сферы общественных отношений во времена Древнего Рима и Древней Греции.	Становление принципа открытой дипломатической процедуры в международных отношениях. Становление и развитие внутренних ПР отношений в Афинском городе-полисе.
3	Период Средневековья и Реформации в Европе: дальнейшее развитие стратегий и тактик влияния на общественное мнение.	Памфлеты Hohenstauffen как один из первых примеров воздействия церкви на общественное мнение.
4	Понимание общественного мнения и его значения в эпоху Ренессанса.	Роль творчества и деятельности Макиавелли в дальнейшем развитии понимания концепта «общественное мнение». Появление термина «пропаганда» - Pope Gregory XIII (1572-85).
5	Эпоха Возрождения	Появление термина «общественное мнение. Руссо: "Volante Generale" Роль прессы, театральных постановок, связь политических деятелей с прессой.
6	Становление современных стратегий влияния на общественное мнение.	Эпоха Реформации: новое понимание роли и значения общественного мнения. Политические реформации 17-18 веков. Социальные изменения и повышение уровня грамотности.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 3

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Становление и развитие внутренних ПР отношений в Афинском городе-полисе.	4
2	Становление принципа открытой дипломатической процедуры в международных отношениях в древнем Риме.	4
3	Древнегреческий театр как платформа развития технологий и стратегий управления общественным мнением.	3
4	Первая газета древнего Рима как первый инструмент распространения информации, декретов, указов	3
5	Использование политических памфлетов в период Реформации Лютером.	2
6	Основные метода ПР, используемые во времена Реформации.	2
7	Появление термина «пропаганда» - Pope Gregory XIII (1572-85).	4
8	Паскаль «Общественное мнение – королева мира». Понятия «publicity», пропаганда	3
9	Появление новых инструментов коммуникации в обществе.	5

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 3

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Анализ научных публикаций	22
2	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	14
3	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	12

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: дискуссия, мозговой штурм, кейс технология

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Подготовка доклада / сообщения студентом предполагает тщательный отбор научных материалов с точки зрения их актуальности и новизны. Доклад студента должен содержать краткое вступление с изложением актуальности проблемы. Изложение положений научного характера в докладе должно осуществляться корректно и обосновано. Студент должен быть готов к вопросам аудитории, что делает необходимым тщательное обдумывание аргументации его позиции при подготовке к докладу. Главная особенность доклада заключается в том, что перед студентом стоит задача продемонстрировать своё умение в течение 5-7 минут изложить основные положения изученного материала, быть готовым ответить на заданные вопросы. Процедура доклада позволяет студенту показать умение работать с компьютерной техникой и с аудиторией. Кроме того, доклад позволяет студенту продумать возможность обратной связи с группой – слушатели могут задать вопросы и высказать своё мнение по рассматриваемой проблеме.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Материалы доклада готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. Слайды должны отражать содержание темы исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала, выделить основные моменты и, одновременно, заостряют внимание на логике изложения. При подготовке презентации рекомендуется для наглядности использовать схемы, таблицы, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 3 | Доклад

Описание процедуры.

Подготовка доклада / сообщения студентом предполагает тщательный отбор научных материалов с точки зрения их актуальности и новизны. Доклад студента должен содержать краткое вступление с изложением актуальности проблемы. Изложение положений научного характера в докладе должно осуществляться корректно и обосновано. Студент должен быть готов к вопросам аудитории, что делает необходимым тщательное обдумывание аргументации его позиции при подготовке к докладу. Главная особенность доклада заключается в том, что перед студентом стоит задача продемонстрировать своё умение в течение 5-7 минут изложить основные положения изученного материала, быть готовым ответить на заданные вопросы. Процедура доклада позволяет студенту показать умение работать с компьютерной техникой и с аудиторией. Кроме того, доклад позволяет студенту продумать возможность обратной связи с группой – слушатели могут задать вопросы и высказать своё мнение по рассматриваемой проблеме.

Критерии оценивания.

«Зачтено»: презентация соответствует теме заявленного доклада; правильно оформлен титульный слайд с заголовком (тема, автор, цель, задачи и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; выводы логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам: использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована

анимация, звук; студент использует грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей, не допускает грубых лексических, фонетических и грамматических ошибок. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

6.1.2 семестр 3 | Обзор статьи

Описание процедуры.

Методика работы с научной литературой предусматривает также ведение записи прочитанного, что позволяет систематизировать знания, зафиксировать их в памяти и при необходимости вновь обратиться к ним. Среди основных видов систематизированной записи прочитанного выделяют:

1. аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. составление плана – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. составление тезисов – воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.
4. цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.
5. конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Критерии оценивания.

зачтено - ставится в том случае, если студент самостоятельно прочитал статью по заданной теме, составил план, подготовил вопросы для обсуждения

незачтено - студент прочитал статью, но в полной мере не владеет основными понятиями, которые упоминаются в статье. Студент не готов к участию в дискуссии по прочитанной статье.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-2.1	отлично: студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; хорошо: студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы; удовлетворительно: студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов	устный опрос, тестирование

	допускаются ошибки по существу вопросов. неудовлетворительно: студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Студент не владеет английским языком, на котором ведется обучение.	
ОПК-3.2	хорошо: студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; удовлетворительно: студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. неудовлетворительно: студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Студент не владеет английским языком, на котором ведется обучение.	устный опрос, доклад

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 3, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

По окончании 3 семестра проводится экзамен, включающий устный опрос по изученным темам и письменную часть. В рамках устной части студент должен представить устный доклад - ответ на предложенный вопрос (продолжительность 10-15 мин) по заранее выбранной теме из списка изученных тем в данном курсе. Письменная часть экзамена включает тестирование (время на выполнение – 45 мин).

Пример задания:

Тема (раздел) Эпоха Возрождения

Описание процедуры: Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту

необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Пример задания: Объясните роль творчества и деятельности Макиавелли в дальнейшем развитии понимания концепта «общественное мнение».

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется студентам, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и	Оценка «хорошо» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой.	На «удовлетворительно» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

умеющим их анализировать.			
---------------------------	--	--	--

7 Основная учебная литература

1. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика : учеб. пособие для вузов по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.]; под ред. Л. В. Минаевой, 2008. - 286 с.
2. Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев, 2013.
3. Чумиков А. Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью : учебное пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, 2010. - 147 с.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Массовая информация и общественное мнение молодежи / В. Л. Оссовский [и др.]; отв. ред. В. Л. Оссовский, 1990. - 283 с.
2. Горшков Михаил Константинович. Общественное мнение : история и современность / Михаил Константинович Горшков, 1988. - 383 с.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Свободно распространяемое программное обеспечение microsoft office

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. аудитории для проведения практических занятий