

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Брикс кафедра»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО / PUBLIC SPEAKING»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Лисовская Наталья
Валерьевна
Дата подписания: 20.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 20.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Ораторское искусство / Public speaking» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами основной профессиональной сферы	ДК-1.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ДК-1.3	Умеет провести публичное выступление основываясь на базовых принципах ораторского искусства и основных выразительных средствах	Знать базовые принципы ораторского искусства Уметь выбирать наиболее подходящие выразительные средства Владеть навыками проведения публичного выступления

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Ораторское искусство / Public speaking» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Основы теории коммуникации / Fundamentals of Mass Communication», «Менеджмент в СМИ / Media Management»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Производственная практика: преддипломная практика / Undergraduate Practice», «Радиожурналистика / Broadcasting», «Этика журналиста / Media Ethics»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	45	45
лекции	15	15
лабораторные работы	30	30
практические/семинарские занятия	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	63	63
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0

Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет
--	-------	-------

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)				
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Ораторское искусство как социальное явление. Из истории ораторского искусства	1	2							Творческое задание
2	Культура речи. Нормы русского языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические). Этика общения	2	3	1	4					Творческое задание
3	Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления речи. Композиция речи	3	4	2	10			2	15	Творческое задание
4	Функциональные стили. Выразительность речи оратора. Риторические фигуры.									Творческое задание
5	Особенности подготовки и проведения деловой презентации. Виды презентации.	4	2	3	10			2	15	Творческое задание
6	Разные виды речи: развлекательная речь, политическая, убеждающая, агитационная, защитительная.							2	25	Творческое задание
7	Мастерство	5	4	4	6			1	8	Творческое

	устного публичного выступления									е задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		15		30				63	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Ораторское искусство как социальное явление. Из истории ораторского искусства	Ораторское искусство как социальное явление. Из истории ораторского искусства. Предмет риторики. Древняя Греция ? колыбель риторики. Государственное устройство Спарты и Афин. Ораторское искусство и политике, духовной, идеологической, социополитической жизни государства. Демосфен как защитник афинской рабовладельческой демократии. Противоборство Филиппа и Демосфена. Знаменитые ораторы Древнего Рима. Виды ораторского искусства: монологические/диалогические, эмоциональные/рациональные. Основные этапы развития западноевропейской риторики. Софистика и ее эволюция. Деятельность Сократа как противоборство софистам. Диалектика как философское искусство. Риторика средних веков и эпохи возрождения. Начало развития гомилетики, науки о христианском церковном проповедничестве. Эпоха Возрождения и переворот мировоззрения. Выдвижение на первый план человека как личности. Обращение к великому наследию античности. Развитие риторических традиций в России. Риторика Древней Руси и доомоносовская риторика. Кирилл Туровский и его поучения. Феофан Прокопович и его деятельность.
2	Культура речи. Нормы русского языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические). Этика общения	Культура речи и ее нормативность. Этика общения. Аспекты культуры речи. Нормы орфоэпии, лексики, морфологии, синтаксиса литературного русского языка. Функциональные стили речи. Условия эффективности разговора. Основы культуры речи. Ясность, понятность ? существенные признаки культуры речи. Диалектизмы. Жаргонизмы. Иллюзия понятности речи. Выразительность речи. Лекция 3. Культура речи и ее нормативность. Этика общения. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Особенности произнесения согласных и гласных в заимствованных слов. Особенности ударения в русском языке. Вариативность

		ударения. Лексические нормы. Омонимы. Синонимы. Паронимы. Антонимы. Морфологические нормы. Особенности рода имен существительных. Окончания имен существительных. Число имен существительных. Склонение имен существительных и имен числительных. Синтаксические нормы. Координация подлежащего и сказуемого
3	Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления речи. Композиция речи	Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления речи. Изобретение содержания речи (инвенция). Овладение техникой речи. Основные элементы речевой техники ? фонационное дыхание, голос (правильные навыки голосообразования) и дикция (степень отчетливости в произношении слов, слогов, звуков). Определение темы выступления. Определение темы выступления. Подбор материала. Основные источники информации. Виды подготовки. Овладение материалом выступления. Античный риторический канон. Риторическая модель создания текста публичного выступления. Изобретение речи. Расположение изобретенного (диспозиция). Словесное выражение (элокуция)
4	Функциональные стили. Выразительность речи оратора. Риторические фигуры.	Общие понятия стиля в риторике. Примеры официально-делового стиля, разговорного, литературно-художественного и публицистического стилей. Украшение речи – средство языковой выразительности. Тропы (эпитет, метафора, сравнение и др.). Фигуры речи (анафора, аллюзия, коммуникация, риторический вопрос, апозиопеза (фигура умолчания), параллелизм, виды иронии и др.). Анализ образцов ораторской речи (развлекательного, агитационного, политического характера, адвокатская речь) по использованию языковой выразительности. Информационная, производственная, развлекательная, политическая речь. Цели, содержание, стиль речей данного характера. Ознакомление с классическими примерами данной направленности. Анализ выступлений на собраниях, конференциях, совещаниях, на праздничных мероприятиях, которые требует особой подготовки, анализ речи экспромтом. Просмотр и анализ выступлений политических ораторов: оценка по общим правилам ведения речи и компонентам речевого акта: доверие

		аудитории, философская и жизненная позиция, влияние и эффективность речи, богатство идей, выбор слов, характер произношения. Образ фактора и вывод слушателей о личности говорящего. Практика: Тема 7. (2ч. – в форме деловой игры с использованием метода «Кейс-стади») Деловые игры с анализом речевого поведения по психологическим типам, и по приоритетным каналам восприятия: «Биржа труда – рынок профессий», «Предвыборная компания», «Создание фирмы», «Детектив». Тема 8. (2ч. – в форме деловой игры) Подготовка и произнесение дипломатической, защитительной речи, а также развлекательной направленности. Обсуждение, анализ.
5	Особенности подготовки и проведения деловой презентации. Виды презентации.	Совершенствование речи, преодоление лексического барьера и обогащение словарного запаса необходимого для организации и проведения презентации. Основные типы презентации: внутренние и внешние. Виды презентации: публичная, камерная, приватная и их применение в практике. Принципы эффективной презентации. Техника СВ. Избирательность презентуемых свойств. Эмоциональные и логические аспекты, задействованные в процессе проведения презентации. Подготовка визуальных компонентов презентации, организация компьютерной презентации. Элементы успешной презентации. Структура проведения презентации. Составление плана проведения презентации, её анализ после проведения. Основные требования к презентации: она должна быть яркой, запоминающейся, интересной по содержанию, оригинальной по форме, побуждающей к активному действию. Практика: 2ч. – в форме презентаций с использованием визуальных компонентов Подготовка и проведение презентации различной направленности (массовая, камерная, приватная) товара, услуги, организации.
6	Разные виды речи: развлекательная речь, политическая, убеждающая, агитационная, защитительная.	Цели, содержание, стиль речей данного характера. Ознакомление с классическими примерами данной направленности. Выступление на собраниях, конференциях, совещаниях, на праздничных мероприятиях требует особой подготовки, а также осуществление речи экспромтом. Просмотр и анализ выступлений политических ораторов: оценка по общим

		правилам ведения речи и компонентам речевого акта: доверие аудитории, философская и жизненная позиция, влияние и эффективность речи, богатство идей, выбор слов, характер произношения. Образ фактора и вывод слушателей о личности говорящего. Кого можно называть образцовым политическим оратором? Цели, содержание, стиль убеждающей речи. Логическое содержание речи данного характера. Способы аргументации, нахождение доказательств, фактов и правило их подачи в агитационной речи. Силлогизм, энтимема и другие приёмы речи данной направленности. Риторические примеры образцовых речей данной направленности. Анализ убеждающей. агитационной речи.
7	Мастерство устного публичного выступления	Три компонента речевого акта: оратор – речь – аудитория. Требования к оратору для создания убедительного и впечатляющего образа. Личность говорящего и образ-маска. Категории, составляющие образ говорящего: жизненнофилософская позиция, изобретение мыслей, индивидуальность стиля. Требования к голосу оратора: сила голоса (степень громкости), отчетливость произношения (дикция), интонирование (модуляция голоса). Темп речи, его изменение. Паузы в речи как ораторский прием (смысловые и другие паузы). Правила и приемы телодвижений, мимики оратора; оптимальные позы оратора. Взаимодействие оратора со слушателями: учет оратором состава аудитории, ее количества, настроения и т.д. Приемы взаимодействия с аудиторией. Правила реакции оратора на различные реплики аудитории.

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 7

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Культура речи. Нормы русского языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические). Этика общения	4
2	Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления речи.	10
3	Особенности подготовки и проведения деловой	10

	презентации. Виды презентации.	
4	Мастерство устного публичного выступления.	6

4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Подготовка к зачёту	8
2	Подготовка к практическим занятиям (лабораторным работам)	55

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практике. При проведении таких занятий преподаватель выступает в качестве помощника и координатора процесса, передавая активную функцию обучения студентам. Он же регулирует процесс посредством подготовки специальных заданий, проведения консультаций, оценки знаний, умений и навыков, предоставления обратной связи. Помимо получения знаний активные практические занятия развивают коммуникативные навыки, учат студентов работать в команде, решать проблемы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области психологии делового общения, менеджмента организации, методов принятия решений. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы. Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося. Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются: • текущие консультации; • прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются: • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); • самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям; • подготовка к семинарам; • выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, закрепления отдельных разделов дисциплины и др.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Творческое задание

Описание процедуры.

Творческое задание выполняется в виде групповой работы студентов по ключевым темам дисциплины, с последующей презентацией в классе (используя Power Point Presentation) и общим обсуждением, дискуссией.

Критерии оценивания.

Критерии выполнения задания: - интересно - актуально -полезно (что можно использовать на практике, что можно также использовать при изучении профильных дисциплин в дальнейшем) - интерактивно - креативный подход при оформлении и подачи самой презентации в классе

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ДК-1.3	Умеет провести публичное выступление основываясь на базовых принципах ораторского искусства и основных выразительных средствах	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет проводится в виде публичной презентации своего индивидуального творческого задания

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Оценка «зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет 50% и более	Оценка «не зачтено» ставится при условии, что доля правильных ответов на тестовые задания составляет менее 50%

7 Основная учебная литература

1. Курышова И. В. Ораторское искусство : электронный курс / И. В. Курышова, 2019
2. Введенская Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, 2007. - 537.
3. Апончук И. И. Русский язык и культура речи. Риторика. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. И. Апончук [и др.], 2012. - 222.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение : учебное пособие / О. А. Баева, 2005. - 367.
2. Колтунова М. В. Деловое общение: Нормы. Риторика. Этикет : учеб. пособие для вузов / М. В. Колтунова, 2005. - 308.
3. Риторика или ораторское искусство : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов, 2004. - 431.
4. Купина Наталия Александровна. Риторика в играх и упражнениях : учеб. пособие для гуманитар. фак. ун-тов: [По пед. специальностям (блок ГСЭ)] / Н. А. Купина, 2002. - 227.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины