

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

«КОНТЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА / SOCIAL MEDIA CONTENT»

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Бондарева
Анастасия Алексеевна
Дата подписания: 22.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 22.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Контент социальных медиа / Social media content» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ДК-1 Способность осуществлять деятельность, находящуюся за пределами основной профессиональной сферы	ДК-1.2

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ДК-1.2	Владеет основными навыками создания медиатекстов в различной мультимедийной среде	<p>Знать особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в Интернете; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь создавать и оформлять аккаунты для проектов различных типов; анализировать бренды и их аудиторию; выявлять целевую аудиторию для своих проектов; разрабатывать и проводить исследования, опросы аудитории; проводить анализ конкурентов, выявлять ценности и преимущества разных типов; создавать контент-план с рубрикаторм, формировать редакционную политику для социальных медиа; использовать различные ресурсы для разработки контента; самостоятельно изучать тематическую литературу.</p> <p>Владеть цифровыми инструментами для создания</p>

		контента, контент-плана, осуществления управления креативной командой; навыками анализа целевой аудитории; навыками анализа конкурентов; навыками проведения исследований и анализа полученных результатов; навыками формирования сообществ в социальных сетях.
--	--	---

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Контент социальных медиа / Social media content» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Прикладные дисциплины / Practical Workshop»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик:

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 3 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия, в том числе:	54	54
лекции	18	18
лабораторные работы	36	36
практические/семинарские занятия	0	0
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	54	54
Трудоемкость промежуточной аттестации	0	0
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет	Зачет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Анализ целевой аудитории	2, 3	4	2, 3, 4	6			3, 7	9	Письменный опрос
2	Анализ конкурентов	6	1	7, 8	4			3	6	Письменная работа

3	Архетипы	10	1	13	2			6	3	Творческое задание
4	Выбор темы проекта	1	1	1	2			1	3	Творческое задание
7	Потребности аудитории	5	2	6	2			7	3	Письменная работа
8	Преимущества	7	1	9	2			2	3	Письменная работа
10	Стиль повествования	9	2	11, 12	4			4, 6	12	Письменная работа
12	Темы и рубрикатор	11	2	14, 15, 16, 17, 18	10			5, 6	12	Проект
13	Уровни аудитории	4	2	5	2					Письменная работа
14	Ценности	8	2	10	2			6	3	Письменная работа
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		18		36				54	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Анализ целевой аудитории	Определение термина "целевая аудитория" Понятие текущей и желаемой аудитории Знакомство с Customer development interview, алгоритм проведения, ключевые метрики и анализ результатов Понятие ядра аудитории Понятие сегментов аудитории, алгоритмы точечной работы
2	Анализ конкурентов	Понятие прямой и непрямой конкуренции Основы анализа конкурентов Понятие релевантных брендов и поиск основ для коллаборации
3	Архетипы	Изучение понятия "архетип" Знакомство с системой архетипов Черты каждого архетипа и примеры из массовой культуры Методы использования архетипов в контенте
4	Выбор темы проекта	Знакомство с видами медиа в социальных сетях Выбор профиля и темы итогового проекта: аккаунт бренда, личное или экспертное медиа
7	Потребности аудитории	Знакомство с понятием "потребности аудитории" Типология потребностей (сознательные/подсознательные потребности) Анализ результатов интервью, выявление потребностей аудитории и построение гипотез
8	Преимущества	Понятие рациональных и эмоциональных преимуществ

		Поиск корреляции между преимуществами проекта и потребностями аудитории Пропорции контента в зависимости от типа проекта
10	Стиль повествования	Понятие Tone of Voice (TOV) и выработка для для проекта Анализ Tone of Voice разных брендов в схожей сфере, выявление отличий в позиционировании Разработка основ редакционной политики в соответствии с аудиторией проекта
12	Темы и рубрикатор	Основы построения контентной стратегии Выбор тем в соответствии с тематикой проекта и обратной связью от аудитории Оформление тем в рубрики Распределение по каналам (разным социальным медиа) в соответствии с сегментами аудитории и ее потребностями
13	Уровни аудитории	Знакомство с понятием "уровень аудитории" Изучение трех уровней, на которых может находиться аудитория Типология потребностей аудитории в зависимости от уровня Преимущества и недостатки аудитории каждого уровня Алгоритмы работы с каждым уровнем аудитории Разбор конфликтов между уровнями Изучение примеров и анализ триггеров для каждого уровня
14	Ценности	Понятие ценностей в социальных медиа и контенте Типология ценностей Выявление ценностей проекта для аудитории Адаптация ценностей в зависимости от сегмента аудитории

4.3 Перечень лабораторных работ

Семестр № 6

№	Наименование лабораторной работы	Кол-во академических часов
1	Выбор темы проекта и формулирование основных тезисов	2
2	Желаемая аудитория	2
3	Исследование аудитории - подготовка опроса	2
4	Текущая аудитория - анализ результатов опроса	2
5	Определение уровня аудитории	2
6	Потребности аудитории	2
7	Определение прямых и непрямых конкурентов	2
8	Анализ конкурентов - преимущества и недостатки	2

9	Определение рациональных и эмоциональных преимуществ проекта	2
10	Формулирование ценностей и позиционирования проекта	2
11	ToV - изучение примеров редакционных политик	2
12	Формирование ToV и подготовка редакционной политики проекта	2
13	Выбор архетипов для контентной опоры проекта	2
14	Планирование контента - выбор тем	2
15	Планирование контента - создание рубрикатора	2
16	Планирование контента - разработка контент-плана	2
17	Дистрибуция контента - выбор дополнительных платформ	2
18	Презентация итогового проекта	2

4.4 Перечень практических занятий

Практических занятий не предусмотрено

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выбор темы научного исследования	3
2	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	3
3	Написание отчета	9
4	Подготовка к практическим занятиям	6
5	Подготовка к сдаче и защите отчетов	3
6	Подготовка презентаций	21
7	Проведение социологического исследования	9

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: проект

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по лабораторным работам:

Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.

Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / Максим Ильяхов. - М.: АП, 2021. - 448 с., ил.

Большая книга о соцсетях / Максим Ильяхов, Родион Скрыбин. - М.: Бомбора, 2024. - 437 с., ил.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Рэй Брэдбери "Дзен в искусстве написания книг"
Курт Воннегут, Сьюзен Макконнелл "Пожалейте читателя. Как писать хорошо"
Яна Франк "Муза, где твои крылья?"
Яна Франк "Муза и чудовище: как организовать творческий труд"
Максим Ильяхов, Людмила Сарычева "Пиши, сокращай"
Максим Ильяхов "Ясно, понятно"
Николай Кононов "Автор, ножницы, бумага"

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 6 | Письменный опрос

Описание процедуры.

Обучающийся должен подготовить опрос в рамках своего проекта и самостоятельно реализовать его на фокус-группе. Базовые вопросы для разработки опроса даются в ходе лекции

Критерии оценивания.

Оценка "отлично" ставится при условии, что перечень вопросов значительно дополнен и расширен, ответы подробно проанализированы, выводы соответствуют фактическим результатам исследования. Фокус-группа подобрана релевантно опросу, количество участников - более 20 человек.

Оценка "хорошо" ставится при условии, что перечень вопросов дополнен несколькими пунктами, ответы проанализированы, выводы соответствуют фактическим результатам исследования. Фокус-группа подобрана релевантно опросу, количество участников - от 15 до 20 человек.

Оценка "удовлетворительно" ставится при условии, что перечень вопросов не дополнен, анализ ответов поверхностный, наблюдается несоответствие выводов фактическим результатам исследования. Фокус-группа подобрана релевантно опросу, количество участников - от 10 до 15 человек.

Оценка "неудовлетворительно" ставится при условии, что перечень вопросов не включает даже базовые пункты, анализ ответов поверхностный, выводы не соответствуют фактическим результатам исследования. Фокус-группа подобрана нерелевантно опросу, количество участников - менее 10 человек

6.1.2 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Выбор темы проекта является обязательным творческим заданием, на выполнении которого будет базироваться выполнение всех остальных заданий курса. На выбор предоставляются проекты трех типов: контент для коммерческого аккаунта, контент для экспертного блога, контент для личного блога.

Исследование архетипов подразумевает прохождение любого доступного теста на определение архетипа, а также интерпретацию полученных результатов тестирования в свободной форме с вариантами интеграции характерных черт архетипа в контентную составляющую проекта.

Критерии оценивания.

Творческие задания не оцениваются, однако обязательны к выполнению и ложатся в основу последующих заданий.

6.1.3 семестр 6 | Проект

Описание процедуры.

Выполнение курсового проекта представляет подготовку развернутого контент-плана для нескольких социальных сетей с приведением тем, составлением примеров текстов, а также разбивкой на тематические рубрики

Критерии оценивания.

Оценка "отлично" ставится при условии, что контент-план включает в себя три и более медиа-платформ, контент для каждой платформы адаптирован под ее особенности. Соблюдается регулярность публикации материалов, один и тот же контент не дублируется на разных платформах. В контент-плане присутствуют примеры текстов, а также анонсы мероприятий для формирования комьюнити. Контент-план включает материалы, запланированные на срок один месяц и более.

Оценка "хорошо" ставится при условии, что контент-план включает в себя минимум две медиа-платформы, контент для каждой платформы адаптирован под ее особенности. Соблюдается регулярность публикации материалов, допустим перепосев материалов. В контент-плане присутствуют примеры текстов для публикации. Контент-план включает материалы, запланированные на срок две-три недели.

Оценка "удовлетворительно" ставится при условии, что контент-план включает в себя одну-две медиа-платформы, контент для каждой платформы плохо адаптирован под ее особенности. Регулярность публикации материалов не соблюдается, один и тот же контент дублируется на разных платформах. В контент-плане присутствуют примеры текстов, требующие доработки. Контент-план включает материалы, запланированные на срок одну-две недели.

Оценка "неудовлетворительно" ставится при условии, что контент-план включает в себя одну медиа-платформу, контент поверхностный и не адаптирован под ее особенности. Регулярность публикации материалов не соблюдается. Примеры текстов отсутствуют. Контент-план включает материалы, запланированные на срок одну неделю.

6.1.4 семестр 6 | Письменная работа

Описание процедуры.

Письменные работы могут варьироваться в зависимости от изучаемой темы, включать в себя таблицы, а также сопровождаться презентацией и выноситься на очное обсуждение.

Критерии оценивания.

Оценка "отлично" ставится при условии, что работа подготовлена в срок и защищена перед аудиторией. Ключевые моменты соответствуют тематике исследования и результатам проводимых исследований. Тема освещена глубоко и всесторонне. Ответ содержит информацию, полученную в ходе самостоятельного изучения проблематики. В ходе защиты уверенно даны ответы на дополнительные вопросы.

Оценка "хорошо" ставится при условии, что работа подготовлена в срок и защищена перед аудиторией. Ключевые моменты соответствуют тематике исследования и результатам проводимых исследований. Тема освещена поверхностно. В ходе защиты выявлены замечания.

Оценка "удовлетворительно" ставится при условии, что работа подготовлена в срок и

защищена перед аудиторией. Ключевые моменты не соответствуют тематике исследования и результатам проводимых исследований. Тема освещена поверхностно. В ходе защиты выявлены замечания.

Оценка "неудовлетворительно" ставится при условии, что работа не подготовлена в срок. Ключевые моменты не соответствуют тематике исследования и результатам проводимых исследований. Тема освещена поверхностно. В ходе защиты выявлены замечания.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ДК-1.2	<p>1. Критерии оценивания презентации проекта: Оценка "Отлично" ставится, если проведен анализ текущей и желаемой аудитории, перечень стандартных вопросов для исследования аудитории дополнен вопросами по теме проекта; подробно представлены результаты исследования; проведен анализ прямых и непрямых конкурентов, выделены их преимущества; выявлены эмоциональные и рациональные преимущества разрабатываемого проекта; определены ценности проекта; сформирован перечень платформ для развития проекта; разработан рубрикатор и перечень тем; подготовлен контент-план.</p> <p>Оценка "Хорошо" ставится, если проведен анализ текущей и желаемой аудитории; представлены результаты исследования; проведен анализ прямых и непрямых конкурентов, выделены их преимущества; выявлены эмоциональные и рациональные преимущества разрабатываемого проекта; определены ценности проекта; разработан рубрикатор и перечень тем; подготовлен контент-план.</p> <p>Оценка "Удовлетворительно" ставится, если проведен анализ только желаемой аудитории; результаты</p>	<p>1. Презентация проекта; 2. Эссе на тему книги из перечня тематической литературы.</p>

	<p>исследования представлены не в полном объеме; проведен анализ только прямых или только непрямых конкурентов; выявлены только эмоциональные или только рациональные преимущества разрабатываемого проекта; ценности проекта определены размыто; разработан рубрикатор и перечень тем.</p> <p>Оценка "Неудовлетворительно" ставится, если анализ аудитории не проведен, результаты исследования не представлены; анализ конкурентов не проведен; эмоциональные и рациональные преимущества разрабатываемого проекта не выявлены; ценности проекта не определены; перечень платформ для развития проекта не сформирован; рубрикатор и перечень тем не сформированы; контент-план не подготовлен.</p> <p>1. Критерии оценивания эссе на тему тематической литературы: Оценка "Отлично" ставится, если тема раскрыта в полном объеме, определены ключевые тезисы автора, выводы аргументированы и обоснованы, изложение логичное и последовательное, работа оформлена грамотно.</p> <p>Оценка "Хорошо" ставится, если тема раскрыта в полном объеме, определены отдельные ключевые тезисы автора, выводы аргументированы, изложение логичное и последовательное, работа оформлена грамотно.</p> <p>Оценка "Удовлетворительно" ставится, если тема раскрыта не в полном объеме, определены отдельные ключевые тезисы автора, аргументация выводов слабая, изложение нелогичное и непоследовательное, к оформлению работы есть замечания.</p>	
--	---	--

	Оценка "Неудовлетворительно" ставится, если тема не раскрыта, ключевые тезисы автора не определены, аргументация выводов отсутствует, изложение нелогичное и непоследовательное, к оформлению работы есть замечания.	
--	--	--

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Для получения зачета требуется:

1. Подготовить индивидуальный проект, включающий в себя анализ аудитории (с проведением опроса), анализ конкурента, выявление преимуществ, ценности, миссию и позиционирование, а также контент-план для нескольких социальных платформ с примерами текстов, основными темами и рубрикаторм;
2. Сдать эссе по книге из списка литературы для домашнего чтения.

В случае, если обе работы не сданы или не удовлетворяют критериям оценивания, решается вопрос об индивидуальном тестировании.

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Сдан индивидуальный проект и эссе; в отдельных случаях - успешно пройдено индивидуальное тестирование	Индивидуальный проект и эссе не сданы; не пройдено индивидуальное тестирование

7 Основная учебная литература

1. Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / Максим Ильяхов. - М.: АП, 2021. - 448 с., ил.
2. Большая книга о соцсетях / Максим Ильяхов, Родион Скрябин. - М.: Бомбора, 2024. - 437 с., ил.
3. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Дзен в искусстве написания книг / Рэй Брэдбери - М.: Эксмо-Пресс, 2020.
2. Пожалейте читателя. Как писать хорошо / Курт Воннегут, Сьюзен Макконнелл - М.: АП, 2021.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>
2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины