

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Структурное подразделение «Брикс кафедры»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №15 от 18 марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**«СОЗДАНИЕ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ / WRITING AND ESSENTIAL
EDITING»**

Направление: 42.03.02 Журналистика

Журналистика и коммуникативные технологии / Journalism and communications

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель программы: Заграйская Юлия
Станиславовна
Дата подписания: 17.06.2025

Документ подписан простой электронной
подписью
Утвердил и согласовал: Киреенко Анна
Павловна
Дата подписания: 17.06.2025

Год набора – 2025

Иркутск, 2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Создание и редактирование медиатекстов / Writing and Essential Editing» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.5, ОПК-1.6
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2, ОПК-4.3

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ОПК-1.5	Умеет подбирать языковые средства и средства других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов	Знать языковые средства и средства других знаковых систем Уметь подбирать средства для создания востребованных медиатекстов Владеть навыками создания медиатекстов с учетом оптимальных языковых средств и средств других знаковых систем
ОПК-1.6	Владеет в достаточной мере языковыми средствами и средствами других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов	Знать основные и специальные языковые средства и средства других знаковых систем Уметь анализировать и оценивать выразительные средства, необходимые для создания медиатекстов Владеть: принципами применения средств для создания медиатекстов Владеть принципами применения средств для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов
ОПК-4.2	Показывает понимание потребностей аудитории и тех медиатекстов, которые будут соответствовать этим потребностям	Знать потребности аудитории СМИ Уметь применять методы воздействия на аудиторию СМИ через различные выразительные средства Владеть навыками создания

		медиатекстов, которые будут соответствовать потребностям аудитории
ОПК-4.3	Умеет создавать медиатексты с учетом потребностей аудитории и общества в целом	Знать приемы создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории Уметь выбирать оптимальные приемы создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Создание и редактирование медиатекстов / Writing and Essential Editing» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Жанры журналистики / Genres of Journalism», «Техника и технология СМИ / Mediatechnologies», «История журналистики / History of Journalism»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Деловая журналистика / Business Journalism», «Журналистика экстремальных ситуаций / Emergency Reporting», «Творческие лаборатории / Media Labs», «Контент социальных медиа / Social media content», «Конвергентная журналистика / Convergent Journalism»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 8 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)		
	Всего	Семестр № 5	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины	288	144	144
Аудиторные занятия, в том числе:	114	60	54
лекции	48	30	18
лабораторные работы	0	0	0
практические/семинарские занятия	66	30	36
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	138	84	54
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	0	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 5

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Понятие медиатекста.	1	5			1	6	2	20	Устный опрос
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.	2	6			2	6	1	18	Устный опрос
3	Методика редактирования и правка медиатекста. Медиатекст как предмет работы редактора.	3	6			3	6	2	15	
4	Смысловый и логический анализ редактирования медиатекста.	4	6			4	6	2	16	
5	Работа редактора с медиатекстами, различными по способу изложения.	5	7			5	6	1	15	Творческое задание
	Промежуточная аттестация									Зачет
	Всего		30				30		84	

Семестр № 6

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Композиционный аспект редактирования медиатекста	1	3			1	6	1	8	Творческое задание
2	Работа редактора над стилем медиатекста.	3	3			2	6	2	8	Творческое задание
3	Оценка фактического материала.	5	3			3	6	2	8	Устный опрос
5	Медиатекст: типология и особенности редактирования.	6	3			4	6	2	8	Устный опрос
6	Прагмалингвистические	4	3			5	6	4	8	Творческое задание

	особенности рекламного текста и специфика его редактирования.									
7	PR-текст как разновидность медиатекста: особенности редактирования.	7	3			6	6	2, 3	14	Творческое задание
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		18				36		90	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 5

№	Тема	Краткое содержание
1	Понятие медиатекста.	О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.	Формирование и развитие редакторских традиций в русской и зарубежной литературе XIX в. Редакторский опыт писателей-классиков. Методика редактирования. Традиция и современная практика.
3	Методика редактирования и правка медиатекста. Медиатекст как предмет работы редактора.	Традиционные филологические методики анализа текста и практики редактирования. Основные характеристики медиатекста. Виды редакторского чтения. Процесс правки текста. Общая схема работы редактора над текстом. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Пределы редакторского вмешательства в текст.
4	Смысловый и логический анализ редактирования медиатекста.	Основные законы формальной логики. Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики. Отношения между понятиями (логическими именами). Ошибки, связанные с неумением устанавливать отношения между понятиями. Логическое деление понятий. Ошибки, связанные с нарушением правил логического деления. Смысловые ошибки в тексте. Причины смысловых ошибок.
5	Работа редактора с медиатекстами,	Классификация видов медиатекста и способов изложения (текст-описание, текст повествование,

различными по способу изложения.	текст-рассуждение, текст-определение). Логическая и синтаксическая структуры различных видов медиатекста. Правила редактирования медиатекстов, различных по способу изложения
----------------------------------	--

Семестр № 6

№	Тема	Краткое содержание
1	Композиционный аспект редактирования медиатекста	Понятие композиции. План рукописи как условие ее последовательности. Техника составления плана текста. Приемы оценки редактором композиции текста. Общие требования к построению произведения. Типичные ошибки в построении произведения. Рубрикация и абзацное выделение в тексте.
2	Работа редактора над стилем медиатекста.	Исправление речевых и стилистических ошибок как необходимая составляющая правки текста. Общая классификация текстовых ошибок. Разграничение текстовых ошибок и стилистических приемов. Текстовые ошибки в использовании единиц разных языковых уровней. Заголовок медиатекста.
3	Оценка фактического материала.	Назначение фактического материала в тексте. Элементы текста, подлежащие проверке. Причины появления фактических ошибок. Типы проверки фактического материала.
5	Медиатекст: типология и особенности редактирования.	Медиатекст печатных СМИ (интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиийного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Жанры радиийного и телевизионного текста. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Жанровые особенности веб-медиатекста. Особенности анализа и редактирования журналистского медиатекста.
6	Прагмалингвистические особенности рекламного текста и специфика его редактирования.	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований.

		Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.
7	PR-текст как разновидность медиатекста: особенности редактирования.	О сущности PR и понятии «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания и редактирования PR-текста.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 5

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.	6
2	Формирование и развитие редакторских традиций в литературе XIX в. Редакторский опыт писателей-классиков Традиция и современная практика.	6
3	Традиционные филологические методики анализа текста и практики редактирования. Основные характеристики медиатекста. Виды редакторского чтения. Процесс правки текста. Общая схема работы редактора над текстом. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Пределы редакторского вмешательства в текст.	6
4	Основные законы формальной логики. Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики. Отношения между понятиями (логическими именами). Ошибки, связанные с неумением устанавливать отношения между понятиями. Логическое деление понятий. Ошибки, связанные с нарушением правил логического деления. Смысловые ошибки в тексте.	6
5	Классификация видов медиатекста и способов изложения (текст-описание, текст повествование, текст-рассуждение, текст-определение). Логическая и синтаксическая структуры 3 различных видов медиатекста.	6

	Правила редактирования медиатекстов, различных по способу изложения	
--	---	--

Семестр № 6

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Понятие композиции. Типичные ошибки в построении произведения Техника составления плана текста. Приемы оценки редактором композиции текста.	6
2	Общая классификация текстовых ошибок. Разграничение текстовых ошибок и стилистических приемов. Текстовые ошибки в использовании единиц разных языковых уровней. Заголовок медиатекста.	6
3	Элементы текста, подлежащие проверке. Причины появления фактических ошибок. Типы проверки фактического материал	6
4	Медиатекст печатных СМИ (интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). елевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Специфика радиyjnych и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиyного и телевизионного текста. Жанры радиyного и телевизионного текста. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиyного текста.	6
5	Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.	6
6	Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания и редактирования PR-текста. 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН № Разделы и темы	6

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 5

№	Вид СРС	Кол-во академических
---	---------	----------------------

		часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	33
2	Подготовка к практическим занятиям	51

Семестр № 6

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Выполнение письменных творческих работ (писем, докладов, сообщений, ЭССЕ)	8
2	Подготовка к практическим занятиям	31
3	Подготовка к экзамену	7
4	Проработка разделов теоретического материала	8

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: ролевая игра, дискуссия, круглый стол, презентации, дебаты, деловая. Отдельные занятия по курсу могут проводиться в форме активного практического обучения: выездных занятий с посещением организаций и мероприятий для получения новых знаний и/или повторения материала на практик

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Дисциплина «Создание и редактирование текстов/ Writting and Essential Editing» направлена на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина «Создание и редактирование текстов/ Writting and Essential Editing» предназначена для того, чтобы сформировать у будущих журналистов теоретические и практические навыки в данной образовательной области, выявить их специфику. Данная программа призвана сформировать знания, умения и навыки, позволяющие качественно выполнять профессиональные обязанности обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина «Редактирование медиатекста» является основополагающим звеном, необходимым в формировании профессиональных компетенций бакалавра журналистики и ориентирован на совершенствование навыков создания и редактирования текстов печатных и электронных СМИ. Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения других дисциплин учебного плана, связанных с формированием компетенций, необходимых для работы с текстами СМИ. Основной задачей курса является выработать у будущих журналистов умение добиваться наибольшего соответствия содержания и формы, улучшения композиционного построения, логической четкости, точного стилистического оформления текста.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ, подготовку к текущему контролю успеваемости. Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров по данному направлению

подготовки 42.04.02 Журналистика и совершенствует представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине «Создание и редактирование текстов/ Writting and Essential Editing» являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; подготовка к тесту; творческому заданию и подготовка к зачету. Одной из важных частей самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников позволяет ориентировать обучающихся в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Изучение дополнительной литературы позволяет студенту осуществить главную часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Студенту предлагается рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам, поскольку изучение проблемы по разным источникам это залог глубокого усвоения науки и дисциплины в целом. Выполнение практических заданий и подготовка к занятиям являются ведущими в структуре самостоятельной работы студентов направления подготовки 42.04.02 Журналистика.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 5 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студентам предлагается ответить на вопросы преподавателя:

1. О понятии «медiateкст». Основные категории медiateкста.
2. Типология медiateкстов.
3. Медiateкст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата.
4. Медiateкст и закономерности текстообразования.
5. Интертекстуальность как обязательная категория медiateкста.
6. Формы и функции интертекстуальных знаков в медiateксте.
7. Назовите писателей-классиков и публицистов, которые имеют редакторский опыт.

Критерии оценивания.

критериями оценки является

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ОПК 1, ОПК 4

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне ОПК 1, ОПК 4

6.1.2 семестр 5 | Творческое задание

Описание процедуры.

Студентам предлагается охарактеризовать основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
Найдите текстовые ошибки в использовании единиц разных языковых уровней.
Найдите в тексте и исправьте речевые и стилистические ошибки.

Критерии оценивания.

критериями оценки является
оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4
оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ОПК 1, ОПК 4
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне ОПК 1, ОПК 4

6.1.3 семестр 6 | Творческое задание

Описание процедуры.

Студентам предлагаются следующие задания:
Найдите типичные ошибки в построении произведения.
Исправьте речевые и стилистические ошибки в тексте.
Дайте общую классификацию текстовых ошибок в тексте.
Найдите жанровые особенности веб-медиатекста.
Создайте PR-текст как разновидность медиатекста.
Напишите репортаж, статья, фельетон, очерк и отредактируйте, согласно правилам

Критерии оценивания.

критериями оценки является
оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4
оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ОПК 1, ОПК 4
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне ОПК 1, ОПК 4

6.1.4 семестр 6 | Устный опрос

Описание процедуры.

Студентам предлагаются следующие задания:
1. Give a definition of the interview genre.
2. List the types of interview questions that a journalist uses to conduct an interview. Give examples.

3. What role does the feuilleton play in modern journalism?

Критерии оценивания.

критериями оценки является

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций ОПК 1, ОПК 4

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. ОПК 1, ОПК 4

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне ОПК 1, ОПК 4

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
ОПК-1.5	Умеет подбирать языковые средства и средства других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов	Устный опрос и/или тестирование
ОПК-1.6	Владеет в достаточной мере языковыми средствами и средствами других знаковых систем для создания востребованных медиатекстов, медиапродуктов и(или) коммуникационных продуктов	Устный опрос и/или тестирование
ОПК-4.2	Показывает понимание потребностей аудитории и тех медиатекстов, которые будут соответствовать этим потребностям	Устный опрос и/или тестирование
ОПК-4.3	Умеет создавать медиатексты с учетом потребностей аудитории и общества в целом	Устный опрос и/или тестирование

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 5, Типовые оценочные средства для проведения зачета по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Зачет по дисциплине состоит из выполнения итогового теста, включающего изученный теоретический и практический материал 5 учебного семестра и выполнение письменных творческих работ за семестр, связанный с созданием и редактированием медиатекстов.

Пример задания:

Когда и где возник термин медиатекст? Назовите ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.

2) Каковы экстралингвистические факторы, медиакоммуникации и функционирования медиатекста? определяющие сущность

3) Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.

4) Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).

5) Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?

6) Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте?_

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Зачтено	Не зачтено
Осуществляет на базовом уровне выбор актуальных тем и методов сбора информации при работе в глобальной медиасреде	Не осуществляет на базовом уровне выбор актуальных тем и методов сбора информации при работе в глобальной медиасреде
Осуществляет на продвинутом уровне выбор актуальных тем и методов сбора информации при работе в глобальной медиасреде	Не осуществляет на продвинутом уровне выбор актуальных тем и методов сбора информации при работе в глобальной медиасреде

6.2.2.2 Семестр 6, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.2.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине проходит по билетам. Билет состоит из трех вопросов, вопросы включают темы и разделы 5-86 учебного семестра, третий вопрос включает в себя подготовленный дома проект, включающий исследовательскую направленность.

Пример задания:

1. Основные законы формальной логики.
2. Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики.
3. Отношения между понятиями (логическими именами).
4. Ошибки, связанные с неумением устанавливать отношения между понятиями.
5. Логическое деление понятий.
6. Ошибки, связанные с нарушением правил логического деления.
7. Смысловые ошибки в тексте. Причины смысловых ошибок.

8. Выявите, какие законы логики нарушены авторами, объясните и исправьте ошибки. (С. 130–132).
2. Рассмотрите логическую структуру отрывков из интервью. Объясните логические нарушения. С. 132.
3. Выявите, объясните и исправьте логические ошибки, связанные с неверным установлением отношений между понятиями. С. 132–133.
4. Объясните причины смысловых ошибок.

6.2.2.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<ul style="list-style-type: none"> оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с перечисленной в программе обязательной и дополнительной литературой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, демонстрации междисциплинарных связей данной темы с другими; его отчет полон, аргументирован и выстроен так, чтобы заинтересовать адресата и аудиторию; проведена апробация результатов исследования на научных мероприятиях любого масштаба; 	<ul style="list-style-type: none"> оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, его отчет в достаточной степени полон и выводы аргументированы; 	<ul style="list-style-type: none"> оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках отчета о проведенной работе 	<ul style="list-style-type: none"> оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом, предусмотренным основной программой, отчет неполон или выводы не аргументированы.

7 Основная учебная литература

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко, 2006. - 316.

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Тольнай Шарль де. Босх / Шарль де Тольнай; Адапт. пер. и редактирование текста А. Медведева, 1992. - 175.

2. <https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-473189#page/1>

3. <https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mEDIATEKST-osobnosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-475753#page/1>

4. <https://urait.ru/viewer/psihologiya-mEDIATEKSTA-471630#page/1>.

5. Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким, 2004. - 335.

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>

2. <https://e.lanbook.com/>

10 Профессиональные базы данных

1. <http://new.fips.ru/>

2. <http://www1.fips.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины